

**80以上のディズニーキャラクター達と、夢の世界で暮らすゲーム
ニンテンドー3DS™用ソフト「ディズニー マジックキャッスル マイ・ハッピー・ライフ」
累計出荷本数 50万本を突破**

<20～30代のカジュアルな大人女性を中心に、幅広いお客様から長く支持>

ウォルト・ディズニー・ジャパン株式会社(本社:東京都目黒区/代表取締役社長:ポール・キャンランド、以下ディズニー)は、株式会社バンダイナムコゲームス(本社:東京都品川区、代表取締役社長:大下聡、以下バンダイナムコゲームス)が2013年8月1日(木)に発売したニンテンドー3DS™用ソフト「ディズニー マジックキャッスル マイ・ハッピー・ライフ」の累計出荷本数が50万本(ダウンロードカードおよびニンテンドーeShopでのダウンロード販売実績を含む)を突破したことを発表します。(1月15日現在)

「ディズニー マジックキャッスル マイ・ハッピー・ライフ」は、80以上のディズニーキャラクター達と共に夢のディズニーライフが満喫できる点が20代～30代の女性を中心に好評いただいています。加えて、小学1～6年生のお子様やご家族でコミュニケーションしながらお遊びいただいたり、実際に遊ばれたお客様が友人や知人へお薦めいただけたことで幅広いお客様からご支持いただいています。

また、1000種以上のディズニーアイテムを作ることができる点や季節毎に登場するシーズンアイテムが、長く遊び続けられる要素として高い評価をいただいています。季節毎のアイテムは12月からのウィンターアイテム、4月にイースターアイテムと今後も続けて提供してまいります。このようにディズニーキャラクター達と一緒に過ごしながら、いつまでも新しい楽しさを体感できることが多くのお客様に長く支持された結果、継続的に出荷本数を伸ばし、今回の50万本突破に至ったと考えています。さらに4月には米国での発売も決定しました。(英語名称「Disney Magical World」、Nintendo of America, Inc.より販売)

ディズニーとバンダイナムコゲームスの連携は本作以降、2013年11月28日に発売したWii U用ソフト「ディズニーインフィニティ」およびニンテンドー3DS用ソフト「ディズニーインフィニティ トイ・ボックス・チャレンジ」へと続いております。今後も両社で国内外の多くのお客様へ新しい遊びをお届けしてまいります。



パッケージ画像



ゲーム画面




©Disney

【「ディズニー マジックキャッスル マイ・ハッピー・ライフ」ゲーム内容】

ある日届いたミッキーマウスからの招待状により、プレイヤーは夢と魔法の世界でカフェのオーナーとなり、たくさんのディズニーキャラクター達のいる世界で暮らし始めます。プレイヤーは、キャラクター達とのコミュニケーションを楽しむほか、ディズニーのデザインをあしらったインテリアアイテムでカフェを飾りつけたり、プレイヤーの全身をコーディネートしてオシャレを楽しんだり、自由自在にディズニーの夢の世界での生活を満喫できます。また、80以上のディズニーキャラクターとの出会いや1000種以上のディズニーアイテムの収集を楽しむことができます。

Press Release

【製品概要】

製品名	ディズニー マジックキャッスル マイ・ハッピー・ライフ			対象年齢	
対応機種	ニンテンドー3DS	ジャンル	ディズニー世界体験ゲーム		
価格	通常版/ダウンロード版：5,480 円（税込）	プレー人数	1 人（通信時最大 2 人）		
公式サイト	http://magic-castle-mhl.namco-ch.net/	著作権表記	(C) Disney		

※プレスリリースの情報は、発表日現在のものです。発表後予告なしに内容が変更されることがあります。あらかじめご了承ください。
※「ニンテンドー3DS」は任天堂の登録商標です。
※「Wii U」は任天堂の商標です。