



2012年11月22日

**ディズニー、日常的な挨拶から記念日のメッセージまで様々なシーンで使える
200枚以上のディズニーカードがそろった
iPhone 5 対応アプリ「ディズニーグリーティングカード」を提供開始！
～SNS への投稿や、誕生日管理などの便利な機能も～**

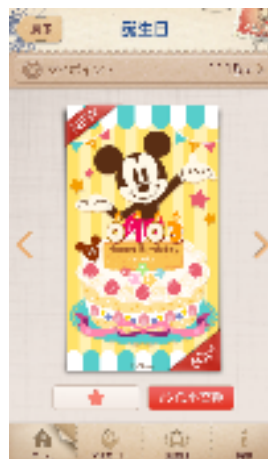
ウォルト・ディズニー・ジャパン株式会社(本社:東京都目黒区/代表取締役社長:ポール・キャンドランド)は、2012年11月22日(木)より、iPhone5に対応したiPhoneアプリ「ディズニーグリーティングカード」の提供を開始しました。価格はアプリダウンロード無料のコンテンツ課金(有料のポイント制で、税込85円/85ポイント～。初回インストール時のみ50ポイント分のカードが無料)で配信します。

「ディズニーグリーティングカード」は、誕生日、記念日、ウエディングなど特別な日に送るカードはもちろん、何気ない日ごろの挨拶や食事のお誘いなど、日常的なシーンにも適したカードを豊富に取りそろえたグリーティングカードアプリです。

用意されているカードは200枚以上で、バラエティに富んだキャラクターや、アートのテイストの中からゲストひとりひとりの好みや利用シーンに合ったものをお選びいただけます。また、用途別や好きなキャラクター、人気順などでソートすることができ、使いたいものを見つかることができます。好きなカードを選んだら、写真やメッセージを挿入することもでき、メールはもちろん、Facebook、Twitter、LINEなどにも送りやすいように連携しています。

「ディズニーグリーティングカード」には、友達の誕生日を管理する機能があり、誕生日登録はFacebookの友達一覧からまとめて登録することもできます。

また、従来Android™対応スマートフォン向けに提供していた「ディズニーグリーティングカード」もリニューアルし、iPhone版と同様の機能を提供しています。Android版に関しては、ディズニー・モバイルユーザーはカードも全て無料で、月額300円(税別)で10種類のアプリとコンテンツが使い放題のNTTドコモ利用者向けアプリサービス「ディズニーマーケット ベーシック」の会員の方は毎月300ポイントが付与されます。



●利用料金

アプリダウンロード無料、有料のポイント制で、1枚目のみ50ポイント分のカードが無料
料金(税込)/ポイント:85円/85ポイント、170円/170ポイント、350円/370ポイント、500円/550ポイント

- ・テキストカード、写真カード:30ポイント
- ・カスタマイズカード:60ポイント

※月額利用料が高くなるほどポイントが多く付与されます。

© Disney

※画像はイメージです。

Press Release

●キャンペーン情報：

iPhone アプリ「ディズニーグリーティングカード」の提供開始を記念して、11月23日(金)までの期間限定で、初回特典が倍の100ポイントになるキャンペーンを実施します。さらに、年末年始に向け、クリスマスカード(25枚)と、年賀状カード(50枚)を順次追加していきます。

●対応 OS/対応機種：iOS5 以上、iPhone 3G、iPhone 3GS、iPhone 4、iPhone 4S、iPhone 5、iPad、iPod Touch

●購入方法・価格

App Store からダウンロード App Store カテゴリ：エンターテインメント

URL：<https://itunes.apple.com/jp/app/id563197221>

●カード一覧



© Disney

- ※iPhone および App Store は Apple Inc.の商標です。
- ※iPhone 商標は、アイホン株式会社のライセンスに基づき使用されています。
- ※Facebook は Facebook, Inc.の商標または登録商標です。
- ※Twitter は、アメリカ合衆国また他国々における Twitter, Inc.の登録商標です。
- ※LINE は、NHN Japan 株式会社の商標です。
- ※Android™は、Google Inc.の商標または登録商標です。
- ※その他記載された会社名、製品名などは、各社の登録商標もしくは商標です。

※ クレジット表記のお願い：画像をご掲載の際は、©Disneyをご記載下さいますようお願いいたします。

※画像はイメージです。