

報道関係者各位

ウォルト・ディズニー・ジャパン株式会社

## ディズニー、新機種「DM012SH」の発売開始記念 「ディズニー・モバイル・オン・ソフトバンク バッジコレクション キャンペーン」を2月27日（月）からディズニーの公式 mixi ページ上で開始

ウォルト・ディズニー・ジャパン株式会社（本社：東京都目黒区、代表取締役社長：ポール・キャンランド、以下、ディズニー）は、「ディズニー・モバイル・オン・ソフトバンク」の新機種「DM012SH」の発売開始を記念して、2012年2月27日（月）から、「ディズニー・モバイル・オン・ソフトバンク バッジコレクション キャンペーン」を、ディズニーの公式 mixi ページ（URL：<http://p.mixi.jp/disney/>）上で開始します。

「ディズニー・モバイル・オン・ソフトバンク バッジコレクション キャンペーン」は、ディズニー・モバイル・オン・ソフトバンクの紹介ページを見るなどのクエストを達成して、全10種類のディズニーキャラクターのバッジをコンプリートしていくキャンペーンです。

獲得したバッジは mixi のプロフィール画像に使うことができます。また、バッジのコンプリートをすることで、「mixi モバイル」のページデザインを変更できる特別なミクコレを得ることができます。



「ディズニー・モバイル・オン・ソフトバンク バッジコレクション キャンペーン」

© Disney © Disney Based on the "Winnie the Pooh" works, by A.A.Milne and E.H.Shepard.



獲得できるミクコレ

© Disney

### ■キャンペーン概要

<キャンペーン名> ディズニー・モバイル・オン・ソフトバンク バッジコレクション キャンペーン

<実施期間> 2012年2月27日(月)～2012年4月13日(金)

<内 容> mixi 上のキャンペーンページから参加し、ディズニー・モバイル・オン・ソフトバンク紹介ページを見るなどのクエストを達成して、全 10 種類のディズニーキャラクターのバッジをコンプリートしていくキャンペーンです。獲得したバッジは mixi のプロフィール画像に使うことができます。また、バッジのコンプリートをすることで、「mixi モバイル」のページデザインを変更できる特別なミクコレを得ることができます。

<参加方法> ディズニー公式 mixi ページ(URL:<http://p.mixi.jp/disney/>)から参加  
(PC、スマートフォン、フィーチャーフォンから参加可能)

※キャンペーンの参加には mixi の会員登録が必要です。

### ■ディズニーの公式 mixi ページについて

ディズニーは、公式 mixi ページを 2011 年 8 月 31 日から開始。現在のフォロワー数は 7 万 2 千人弱で(2 月 24 日現在)、mix ページ総合ランキング第 8 位です(mixi 公式の mixi ページ navi より URL:<http://page.mixi.co.jp/ranking/>)。ディズニーの公式 mixi ページでは、最新のディズニー公式情報をはじめ、ディズニー公式サイト「Disney.jp」のコンテンツと連動し、ゲーム、動画、壁紙/ダウンロード、キャラクター紹介などのコンテンツを mixi から楽しめる形で配信しています(土日、祝祭日を除く)。

- 本書に使用している画像はイメージです。
- 「mixi」および「mixi」ロゴは、株式会社ミクシィの登録商標または商標です。
- 本書に記載されている会社名および商品・サービス名は、各社の商標または登録商標です。