

～『エスト ザ ローション』発売1周年記念～
tsumori chisato×est 化粧水デザインボトル
2018年10月6日(土)数量限定発売

花王株式会社

花王株式会社は、百貨店ブランド「est (エスト)」の化粧水「エスト ザ ローション」の発売1周年を記念し、「tsumori chisato」とコラボレーションした限定デザインボトルを2018年10月6日(土)に発売いたします。

2017年9月に誕生した「エスト ザ ローション」は、砂漠のような過酷な乾燥環境でも潤い続ける化粧水として美容誌をはじめ、数々の雑誌でベストコスメを受賞し、多くのお客様にご愛用いただいています。

今回コラボレーションする「tsumori chisato」は大人ファンタジーなデザインが人気のブランドで、限定ボトルは「エスト ザ ローション」の商品特長である“潤い”を想起させる、カラフルなしずく柄をモチーフとした大人可愛いデザインです。

また、第2弾として、「tsumori chisato」の人気モチーフである猫と星をあしらった限定デザインポーチ付きの「ルージュ&シャドウ クリスマス限定コフレ」と、限定デザインおしろい(2種)を2018年11月10日に発売いたします。

est

「est」は、花王のプレステージブランドとして、2000年に誕生しました。花王の最先端技術を採用した商品と、対話をベースとしたビューティアドバイザー(BA)のカウンセリングで、お客さまの肌悩みにこたえ、支持を得ています。

<商品概要>

エスト ザ ローション**tsumori chisato 限定デザインボトル**

本体140ml 希望小売価格(税抜)6,000円

<発売日> 2018年10月6日

<主な取り扱い店>百貨店、一部オンラインショップ

※商品は無くなり次第販売終了となります

過酷な乾燥環境でも潤い続ける化粧水。「高持続ケラチン保水処方」を採用。角層細胞に潤いをたっぷり抱え込ませます。肌の奥*1まで潤って、明るくハリのある肌に。

*1 角層まで



●高持続ケラチン保水処方：角層細胞の中のケラチン線維に水分を抱え込ませ、潤いを保ち続ける

●ATPスピラル*²配合（保湿）

*2 ヒバマタエキス、月下香培養エッセンス（チューベロース多糖体）、グリセリン

●保湿成分：ユーカリエキス・ショウキョウエキス

- ・とろみのある使用感なのに、ずっと肌になじむつけ心地
- ・肌表面に均一に広がり、肌（角層）すみずみまで行き渡ります。

■エストザローション 限定デザインボトルの詳細はこちら

https://www.sofina.co.jp/est/products/new_20181002_01/

TSUMORI CHISATO

TSUMORI CHISATO は、デザイナー津森千里が好きなもの、興味のある事を、自由な発想で素直に表現したブランド。

津森千里さん プロフィール

埼玉県出身

1990.4 「TSMOR I CHISATO」ブランドを発表。以降、東京コレクションに参加

2002.9 第20回毎日ファッション大賞受賞

2003.10 コレクション発表の場を東京からパリへ移す(2004S/S コレクション)

2015 ブランド設立25周年を迎える

2018.3 米リッツオーリ社より書籍『TSMOR I CHISATO』を出版

お客さまからのお問い合わせは、花王株式会社 生活者コミュニケーションセンター消費者相談室

TEL ☎0120-165-691 にてお受けしております