

自然な印象を演出できる新商品
「リーゼ フォーメン ウォーターローション」
 3つのスタイリングが試せる！プレゼントキャンペーン
 2018年3月2日よりスタート
 5000名様にサンプルセットをプレゼント

CAMPAIGN

新製品を試せるプレゼントキャンペーン！



花王株式会社は、2018年4月7日に新発売となる「Liese FOR MEN(リーゼ フォーメン) ウォーターローション」が試せる、『3つのスタイリングが試せる！プレゼントキャンペーン』を3月2日から4月1日の期間、リーゼの公式ツイッターアカウント(@lieseprettia.jp)のフォロワー限定で実施します。

■キャンペーンの詳細はこちら

<http://www.kao.co.jp/lieseformen/waterylotion/>

4月7日に新発売となる「リーゼ フォーメン ウォーターローション」は、みずみずしいローションが髪全体に一気になじみ、軽やかな束感をつくることで、自然な印象を演出することができます。また、さらさらとした水のようになじませやすいローション剤型を採用しているため、髪全体にスタイリング剤をムラなく行きわたらせ、広がりやすく、なじませやすいのが特長です。軽い使い心地なのに、しっかりしたセット力があり、細かい束感と軽やかな立体感のある自然なヘアスタイルが簡単につくれます。

ラインナップは、ホールド力(束感のレベル)と香りで選べる、「ツヤ束スタイル」「ふわ束スタイル」「さら束スタイル」の3つのタイプ。このウォーターローションを皆様にもご体験いただきたく、サンプル3種類とリーフレットをセットにして、5000名様にプレゼント致します。



<商品特長>

■共通特長

- ・みずみずしいローションが髪全体に一気に伸びてなじみます。
- ・自然で軽やかな束感をつくれます。
- ・シャンプーのときもきしまず、やさしく洗い流せます。

■ラインナップ

- ・ツヤ束スタイル
ホールド力* 3 スタイリッシュグリーンの香り
- ・ふわ束スタイル
ホールド力* 2 フレッシュフルーティの香り
- ・さら束スタイル
ホールド力* 1 ナチュラルフローラルの香り

*ホールド力は、ウォーターローション シリーズ内比較です。



「リーゼ フォーメン ウォーターローション」
左から、「ツヤ束スタイル」「ふわ束スタイル」「さら束スタイル」

<消費者の方のお問い合わせ> 花王株式会社 TEL0120-165-692