

ヘアカラー後、気になってくるイヤな黄味をおさえる 新・髪色ケア習慣

「リーゼプリティア 髪色サプリ」

2017年9月30日より全国発売！

花王株式会社は、2017年3月より一部ECサイトにて先行発売していた「リーゼプリティア 髪色サプリ」を、2017年9月30日より全国のドラッグストアなどの店頭で発売いたします。

ヘアカラーユーザーの約7割が、カラー後しばらくすると、色が抜けて黄味がかって明るくなったり、金髪っぽくなったりすることに不満を感じています(15年2月 花王調べ)。欧米では、これを“Brassiness(ブラシネス)”と呼び、ヘアカラー後の髪色の一般的な悩みとして認知されています。

「髪色サプリ」は、この「ヘアカラー後、気になってくるイヤな黄味」を、自宅で簡単かつ効果的におさえ、きれいな髪色に整えます。週1~2回塗って流すだけの新しい髪色ケア習慣の提案です。



Brassiness
(ブラシネス)

ヘアカラー後、色が抜けて髪が黄味がかかり明るくなってきたり、金髪っぽくなってくること



ヘアカラー直後



Brassinessの状態になった
髪イメージ
(当社ヘアカラー使用)

商品特長

■ヘアカラー後、気になってくるイヤな黄味(ブラシネス)をおさえる

・効果的な「染料技術」で黄味をおさえながら、自然で好印象な髪色に整えます。



欧州サロン技術※採用

※ブラシネスを効果的におさえる技術 (Kao Salon Division<欧州>採用)

POINT 1

効果的な「染料技術」を開発

Kao Salon Division採用の「インナーフィクシング技術」により、染料が毛髪内部に浸透し、抜けにくい。

POINT 2

「青」を効果的に使う



黄色の補色(反対色)である青系の染料を全タイプに使用し、黄味を効果的におさえています。

■お風呂でできる簡単髪色ケア

・週1~2回、シャンプー後の髪にぬって流すだけ。

■くり返し使っても髪が傷みにくい

・ヘアカラーではありません。

■毛髪保護成分配合

シルクエッセンス(加水分解シルク)、ポリクオタニウム-22、アモジメチコン、ビスセテアリルアモジメチコン

使用方法

STEP 1

シャンプーしてすすいだ後、髪の水気をよく切ります。
※タオルで水気をしっかりふき取るとより効果が高まります。



STEP 2

ピンポン玉大を手に取り、髪につけます。
数回くり返して髪全体にたっぷりつけてなじませます。

ロングヘア	▶▶▶	ピンポン玉 約5個分
セミロングヘア	▶▶▶	ピンポン玉 約4個分
ミディアムヘア	▶▶▶	ピンポン玉 約3個分
ショートヘア	▶▶▶	ピンポン玉 約3個分

使用量の目安

ピンポン玉
1個分の目安

注意 使用量が少ないと十分な効果が得られません。

ボディソープや石けんで爪を中心にしっかり手を洗います。
浴槽、床、壁、鏡等に剤がついていたら、すぐにシャワー等で洗い流してください。

STEP 3

色が出なくなるまでよくすすぎます。シャンプーは不要です。
※ふだんの感触に仕上げたい場合は、コンディショナー、トリートメント等を使用してください。



汚れてもさしつかえないタオルでふいた後、よく乾かします。
※髪がぬれたままでは衣服・枕カバー等に色がつくことがあるので、よく乾かしてください。

商品仕様

商品名	容量	価格
リーゼプリティア 髪色サプリ (ピンク/ブラウン/アッシュ)	170g	オープン価格

全国発売記念イベントのお知らせ

「髪色サブリ」の全国発売を記念して、タレントのみちよば(池田美優)さんとイケメンマッチョ パフォーマンス集団 ALLOUTさんをお招きし、イベント&トークショーを開催致します！イベント後に「花王ヘアケア製品のサンプルセット」がもらえる引換えクーポンの配布も予定しておりますので、是非会場にお越しください。

■全国発売記念イベント&トークショー

日時:2017年10月4日(水)13:30~ 15:30

※14:00頃から「花王ヘアケア製品サンプルセット」の引換えクーポンを配布予定です。

※予告なく変更する場合がございます。

会場:池袋サンシャインシティ 噴水広場(東京都豊島区東池袋三丁目1番1号)

■プロフィール

【みちよば(池田美優)さん】

1998年10月30日生まれ。A型。『みちよば』の愛称で同世代に大人気のモデル。雑誌『Popteen』の専属モデルで10代が選ぶカリスマモデルに選出される。『TOKYO GIRLS COLLECTION』や『Girls Award』など多数のファッションショーに出演し、最近ではバラエティ番組を始め多数のTV番組に出演し話題となっている。



【ALLOUT】

「筋肉紳士」をコンセプトに福岡・東京・大阪・名古屋を中心に活動するイケメンマッチョのパフォーマンス集団です。フィットネスの浸透による世界の医療費削減を目的に活動中。

