

&lt;PressRelease&gt;

2017年7月13日

**人気ファッションモデル青柳文子さんがプロデュース！  
渋谷 MODI の「PYUAN(ピュアン)」特別ディスプレイ  
「PYUAN」×セレクトショップ「Divinique」のスペシャルキャンペーンも開催中！  
～7月のテーマは“夏旅とクレンジライフ”～**

花王株式会社は、「クレンジライフ」をテーマにしたヘアケアブランド「PYUAN(ピュアン)」の特別ディスプレイを、渋谷 MODI「HMV&BOOKS TOKYO」(東京都渋谷区神南 1-21-3)内に設置しております。2017年7月1日(土)～7月31日(月)の期間は、5階にて、「夏旅とクレンジライフ」をテーマに展開しています。



本ディスプレイは、「PYUAN」が提案する“自分にとって、本当に大切なものだけを選んで、毎日の生活に取り入れる”、「クレンジライフ」という生活価値をより多くの方に体験していただくために設置しているものです。特別にセレクトした雑誌や書籍、写真集などを座ってゆっくり楽しめるスペースのほか、ディスプレイでは「PYUAN」の世界観を表現しています。

ディスプレイには月ごとにテーマを設けており、季節に合った「クレンジライフ」を、年間を通して体験していただけます。

今回は、ファッションモデル・女優として人気の青柳文子さんに、「夏旅とクレンジライフ」をテーマとしたディスプレイをプロデュースしていただきました。自分を見つめなおしてひとまわり成長させてくれる、そんな大人の夏旅をイメージしたディスプレイは SNS 映えすること間違いなしのおしゃれな仕上がりになっています。

さらに、「常に好奇心と遊び心を忘れず、自分らしく過ごすこと」をコンセプトとしている人気セレクトショップ「Divinique(ディヴィニーク)」ともコラボレーション。「Divinique」で取り扱っている人気デニムブランド「Moname(モナム)」のアイテムなどを使い、青柳さんの考えた“夏旅でクレンジライフを満喫するのにぴったりなコーディネート”もあわせて展示します。

いらないものは捨て、大切なものを選び取る「クレンジライフ」をぜひこの機会にご体感ください。

「PYUAN」×セレクトショップ「Divinique」のプレゼントキャンペーンも同時開催中！



■スペシャルキャンペーン参加方法

- ①PYUAN のオフィシャルアカウントをフォロー
  - ②Divinique で取り扱うデニムブランド「Monâme」のオフィシャルアカウントをフォロー
- PYUAN「Active & Smile」のサンプルパウチをプレゼント！

【キャンペーン概要】

- 期間 : 7月1日(土)~7月31日(月)
- 場所 : HMV&BOOKS TOKYO(東京都渋谷区神南 1-21-3 渋谷 MODI 5F)
- 営業時間 : 11:00~23:00
- プレゼントキャンペーン概要 :

①PYUAN のインスタグラムアカウントをフォローし、展示を写真に撮ってインスタに指定ハッシュタグをつけて公開投稿してくれた方に、レジにて PYUAN「アクティブ&スマイル」のサンプルパウチ 1 週間分(7 個)をプレゼント！

<指定ハッシュタグ>

#PYUAN #クレンズライフ #シャンプー

②さらに！オプションハッシュタグとして以下のハッシュタグをつけると、一緒に夏旅に出掛けたお友達へのプレゼント分として、PYUAN「アクティブ&スマイル」のサンプルパウチを 5 個プレゼント！

<指定ハッシュタグ>

#旅 #HMV&BOOKS TOKYO

#PYUAN を見たとき/香り見本を使って嗅いだときの気分をお好みに感想タグで

(例: #いい香り #可愛い など)

#あなたの考える「夏旅とクレンズライフ」のイメージ

(例: #すっきりリフレッシュ #いつもと違う自分に会いに行く など)

## 【青柳文子さんプロフィール】

1987年生まれ、大分県出身のファッションモデル・女優。独創的な世界観とセンスで20代女性の支持を集める。雑誌の他、映画、TVドラマ、バラエティ番組、アーティストMVと多方面で活躍中。企業商品プロデュースや執筆業など様々な分野で多彩な才能を発揮している。主な出演作品に『サッドティー』(14)、『知らない、ふたり』(15)など。



## ■青柳文子さんからのコメント

夏の旅はいつだって自分を見つめなおしてひとまわり成長させてくれるもの。どこか異国の地で、夏の太陽をたくさん浴びて、ホテルで一日の疲れを癒してぐっすり休んで、また迎えるフレッシュな朝。大人の夏旅は、ホテルでゆっくりする時間も大切なワンシーンであり、そのすぐそばにいつもピュアンがある、そんなイメージで今回のディスプレイをつくりました。

## 【PYUANとは】

“自分にとって、本当に大切なものだけを選んで、毎日の生活に取り入れる”「クレンズライフ」という生活価値をご提案するヘアケアブランド。

汚れを落とすことを一番に考えて成分を厳選した「クレンズケアシャンプー」と、長持ちアロマ配合で、フレッシュな香りが生まれ続ける「清潔感つづくコンディショナー」で、1日中気持ちよい清潔感が続きます。

## ■商品名:PYUAN(ピュアン)

### ■種類:①Natural & Slow～自然体でいたいあなたに～

(グレープフルーツ&ラベンダーの香り)

### ②Active & Smile～前向きな気分でいたいあなたに～

(ワイルドローズ&クローバーの香り)

### ③Sweet & Carming～ゆったりしたい気分のあなたに～

(カシス&ジャスミンの香り)

## ■発売日:2017年4月29日(土)

## ■URL:<http://www.kao.co.jp/pyuan/>

