

2023年10月10日

【プレスリリース】

食にこだわる人が選ぶアボカド
ニュージーランド産アボカド<アバンザ>
10月中旬より販売開始&クイズキャンペーンも開催



アバンザ リミテッド（英語名:Avanza Limited 以下アバンザ、本社：ニュージーランド オークランド市）はニュージーランド産アボカド<アバンザ>を2023年10月中旬から12月の期間限定で販売を開始します。今シーズンは、食にこだわるモデルの結城アンナさん、料理家で国際中医師の井澤由美子さん、ミシュラン二つ星獲得店シェフの入江誠さんの3名を起用し、彼らの最旬ニュージーランド産アボカドのオリジナルレシピとクッキング動画を公式 Web ページでご紹介します。<https://nzavocado.jp/>

2023-24年シーズンの予測

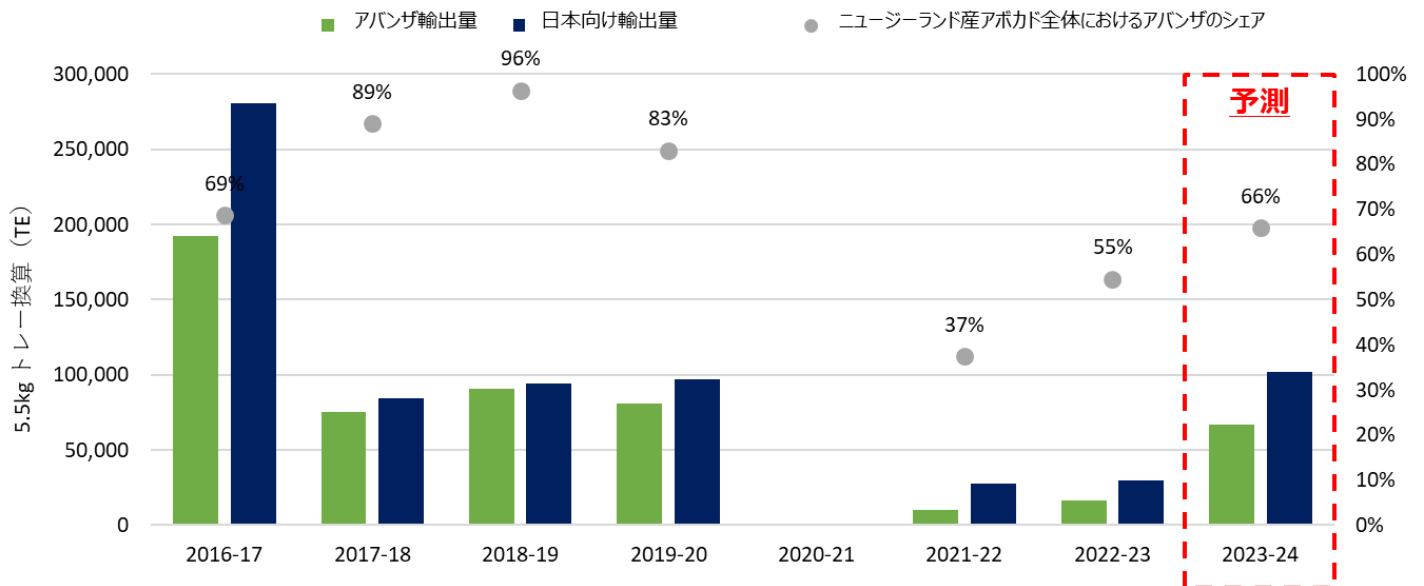
2019-20年シーズン以降、ニュージーランド産アボカドの日本への輸出量は減少傾向にありましたが、2023-24年シーズンは2020年以降で最大の輸出量になると予測され、10万2千トリーと見込んでいます。アバンザは、日本市場を重要マーケットと位置付け、今シーズン約6.7万トリーの輸出を計画しており、アバンザのシェアは、ニュージーランドから日本への総輸出量の約66%になると予想されます。

アバンザの輸出営業担当ジェネラル・マネージャーのテッド・トーマスは以下のように語っています。

「7月初旬から、いよいよ今シーズンの出荷が始まりました。まずは台湾とタイ向けに、9月中旬からは日本、中国、香港、インド、シンガポール、韓国向けに出荷が本格的にスタートし、先週からはオーストラリアを含む全輸出先向けに出荷しています。良質のアバンザのニュージーランド産アボカドが収穫され、出荷スケジュールも近年のシーズンより落ち着いているため、11月下旬まで日本の皆さまへ安定した供給ができる予定です。」

日本市場におけるニュージーランド産アボカドの輸出量とシェア

アバンザニュージーランド産アボカドの輸出量 - 5.5kg トレー換算



美容と健康と美味しさを誇るニュージーランド産アボカド

ニュージーランド北島の広大な果樹園で、生産されるアボカドは、栄養価の細かな規定に従って、味と品質が最適な状態になるまでじっくりと樹上で熟成されます。樹上熟成されたニュージーランド産のアボカドは他国産よりビタミン B6 が 2 倍、葉酸が 20% 多いことがわかっています。その他にも良質な脂質や、身体やお肌、目、髪に良い栄養素がたくさん含まれています。



例えば、アボカドにふんだんに含まれる脂溶性ビタミンと一不飽和脂肪酸は、肌、目、髪に良い成分で内側から輝くような自然な美しさをもたらすほか、アボカドの鮮やかな色合いの元の天然カルテノイド色素は目の健康を守る効果が期待されています。またアボカドに非常に多く含まれる食物繊維と体に良い脂質は、腸の粘膜に栄養を与え、消化と栄養素の吸収を良くします。良質な脂質を摂取するとホルモンバランスが整い、毎日を元気で気分良く過ごすことができます。

ニュージーランド産アボカド〈アバンザ〉の3つのポイント

1) 旬の時期しか出回りません

日本では旬の味がのった最も美味しいニュージーランド産アボカドを10月下旬から12月に楽しむことができます。



2) 自然を敬い、心をこめて育てられています

ニュージーランド産アボカドは、北島の温暖な気候と豊かな雨に恵まれた肥沃な土で、じっくりと丁寧に栽培されています。ニュージーランドのサステナブルなアボカド作りの要件は細かく、果樹園の運営、環境管理、実の成熟、収穫方法にまで及びます。心をこめて大切に育てられたニュージーランドのアボカドは、生命力に満ち、栄養価が高く、人々に健康をもたらします。

3) AvoGreen® (アボグリーン) 認定の安心食材です

アボカドの生産者に果樹園で見られる害虫・害獣の情報とその監視方法、環境に配慮して安全に管理する方法などを提供する、ニュージーランドアボカド生産者協会が定める品質認証プログラム AvoGreen®に認定されています。このプログラムの遵守は、国外へ輸出するすべてのアボカド生産者に求められており、AvoGreen®の認証を取得することで、責任をもって環境に配慮して栽培したことを明示し、市場の基準、製品の安全と消費者の安心を守ることができるほか、フードロスも最小限にすることができます。



ニュージーランド産アボカド<アバンザ> クイズキャンペーン実施

クイズの答えをニュージーランド産アボカド<アバンザ>の公式 Instagram、または Facebook の投稿のコメント欄に書いて応募すると、抽選で 10 名様にニュージーランド産アボカド<アバンザ> 1 箱（約 24 個入り）をプレゼントします。キャンペーンの詳細は下記の公式 SNS をご覧ください。

- Instagram 公式アカウント https://www.instagram.com/nz_avocado_japan/
- Facebook 公式ページ <https://www.facebook.com/newzealandavocado>

応募受付期間 2023 年 10 月 17 日(火)～ 2023 年 12 月 7 日(木)23:59 まで（日本時間）

ニュージーランド産プレミアムアボカド<アバンザ> 取り扱い店舗（2023 年 10 月 10 日現在）

- Farmind EC サイト：<https://item.rakuten.co.jp/farmind/avocado-nz/>
- 取扱い店舗：※一部店舗においては取り扱いが無い場合があります

東急プレッセ/フードストアあおき/三浦屋/サンブラザ/エレナ/ワイズマート/ジャパンミート/ユークープ/とりせん/タカラ・エムシー/マックスバリュートーキョウ/イオン九州/花正

アバンザとは

アバンザリミテッドは、ニュージーランド産アボカド生産社 2 社（Primor Produce および Southern Produce）が統合した合併会社で、ニュージーランド産アボカドの 65%を担い、主にアジアに輸出しています。アバンザ アボカドは日本の 9 月末から 11 月に旬を迎え、この時期限定の美味しさとクリーミーな触感、そして豊富な栄養素が大きな特長です。

インポーターの方々や、小売店の皆様向けに、セールスプロモーションツールの開発や、消費者の理解促進のためのアボカドの美味しい食べ方の紹介や栄養素情報、レシピなど、さまざまなサポートを提供しています。アバンザは、顧客開拓、新規事業、そしてアジアでの強固な足固めによって、ニュージーランド産アボカド業界全体を牽引する、更なる成長への基盤を築いています。

- アバンザ公式ウェブサイト <https://nzavocado.jp/>
- Instagram 公式アカウント https://www.instagram.com/nz_avocado_japan/
- Facebook 公式ページ <https://www.facebook.com/newzealandavocado>

本リリースの画像素材は下記よりダウンロードしてご利用ください。

[リリース画像](#)

メディアからのお問い合わせ先

アバンザ広報事務局 キャンドルウィック株式会社

担当：キャシー小室

〒102-0082 東京都千代田区一番町 2 パークサイドハウス 7F

E-mail：avanza@candlewick.co.jp

TEL：03-6261-6050