

“Fusion of Fashion & Music”をテーマに音楽とファッションを融合させて展開していくブランド“LIVALIE”をローンチ

株式会社エイチジェイ（所在地：東京都渋谷区、代表取締役社長：池田隼人、以下エイチジェイ）が運営する子会社、株式会社 Teen2C が本日 2022 年 2 月 1 日に新アパレルブランド「LIVALIE (リバリエ)」をローンチしたことをお知らせいたします。



■ EC サイト

<https://livalie.jp/>

■ Instagram

<https://www.instagram.com/livalie.official/>

■ LIVALIE とは

“Fusion of Fashion&Music”をテーマに音楽とファッションを融合させ、ブランドの持つ世界観を表現していく本日ローンチしたアパレルブランド LIVALIE。今季のテーマ“BITCH,DONT KILL MY BIVE”日本語訳で「私の気分をぶち壊さないで」。LIVALIEの目指す強く COOL な女性像を表現しています。



MODEL : KATOMIKA MAAYA AN AIMI ANDREW
STYLIST : MIKI SAYAMA(LOVABLE)
HAIR & MAKE : KOKA(PUNCH)
CAMERA : MASATOSHI YAMASHIRO
DESIGNER: TEAM LIVALIE

■LIVALIE Presents 楽曲第一弾【LIVALIE ON ME】リリース

LIVALIE Presents 楽曲第一弾として、女性に絶大な支持を得ているフィメールラッパーElle Teresa が書き下ろした楽曲【LIVALIE ON ME】をリリース。LIVALIE の持つ世界観を最大限引き出した COOL な楽曲を、LIVALIE のモデルを務める KATOMIKA、MAAYA、AN で結成したユニット nutsjam が歌い上げる。



nutsjam / LIVALIE ON ME

作詞 Elle Teresa

作曲 Never Child

<配信>

<https://linkco.re/PT4Ayzrv>

<Music Video>

https://youtu.be/az_Urc52TYQ

<株式会社エイチジェイについて>

全国の高校生を対象にした視聴者参加型で楽しんでもらう新しい形のコンテスト「女子高生ミスコン」「男子高生ミスターコン」の企画運営といったメディア事業を主軸に、インフルエンサーマーケティングや商品 PR 等を行う広告代理店事業、飲食店等の店舗事業、ファッションショー等のイベント事業、ティーン雑誌と連携した WEB 事業など、ティーンに向けたメディア・マーケティング・セールスプロモーション・店舗・イベント・WEB を連動し、リアルとデジタルを融合したコンテンツの創出を仕掛けています。

所在地：東京都渋谷区渋谷1-22-1 CHビル（受付2F）

代表者：代表取締役社長 池田 隼人

設立：2006年2月22日

事業内容：メディア事業、広告代理店事業、イベント事業、WEB事業、店舗事業

公式 HP：http://hj-s.co.jp/

<本件に関するお問い合わせ先>

株式会社エイチジェイ 担当：宮城 TEL：03-6712-5946 E-mail：miyagi@hj-s.co.jp