

平成 28 年 7 月 1 日

HowTwo 株式会社

～時価総額10億円超の評価で資金調達～

女性向け “30秒動画サービス” 「HowTwo!」

ハウ トゥー

上場企業数社が参画

HowTwo 株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役：龍川 誠 以下、当社）は、SBI インベストメント株式会社より、ファイナンス（シリーズ A）の出資を受けたことをお知らせいたします。今回の増資は、創業からわずか 1 ヶ月間で時価総額 10 億円超の評価となり、創業株主として株式会社ブランジスタ、株式会社幻冬舎等に参画して頂いております。



<http://howtwo.net>

当社は、世界中の女性が共通して願う“可愛くなりたい”をミッションに、その要望を叶える、女性向け動画サービス「HowTwo!」を本年 6 月に開始いたしました。同サービスは手軽な見やすさを追求するため、すべての動画コンテンツがわずか“30 秒”で作られております。サービス開始から約 1 ヶ月間で、再生回数が 100 万回を超えるヒットコンテンツを制作することに成功し、サービス全体の再生回数は 4,000 万回に到達しました。また、Facebook ファン数は 40 万人を突破するなど、現時点において C Channel 株式会社につき、女性向け動画メディアで業界第 2 位のポジションを確立しております。以上のことから、伸長する分散型動画メディアの中でも際立った成長を続けています。今後は、ロケットベンチャーが運営する、業界大手の女性向けキュレーションメディア「4mee!」「4yuuu!」とコラボレーションし、更なる拡大を図って参ります。今回調達した資金は、コンテンツ制作・開発体制・マーケティングの増強などを予定しており、更なるサービス拡充を目指していく計画です。今後も当社は、世界中の女性が“可愛くなりたい”という想いに寄り添い、新しい革新的なコンテンツ提供を目指してまいります。



WEEKLY RANKING

- 1 スカーフの使い回しコーデ術
- 2 ブルーマスカラの可愛い取り入れ方
- 3 3ステップで大変身！シャツの着くずし方
- 4 夏までに間に合う！美脚マッサージ

PICK UP



ヘア
ハートヘアアップアレンジ



ファッション
UNIQLOリネンシャツ着回し



ファッション
オリジナルのサングラスDIY



メイク
ウォーターフォールヘア

HAIR



<トップページ>



ファッション

白スニーカーDIY



HowTwo! (ハウトゥー)
331,257 いいね! の数

このページに「いいね!」

「いいね!」した友達はまだまだいません

HowTwo! (ハウトゥー)
5時間前

よく見るとハートの形！
女の子らしいハートヘアで、テンションを上げちゃおう♡
Sweet...!The back style is like a heart shape!
The heart-shaped hairdo will make you happy & girly♡... もっと見る

👍 906 🗨️ 1 ➡️ 180

GUやUNIQLOで安く手に入る白スニーカー。

そのままでもコーデに取り入れやすく、とっても優秀ですが、せっかくなら自分好みのオリジナルスニーカーにしてみませんか？

<30秒でもっと可愛くなる動画 スニーカーDIY編>

<会社概要>

社 名：HowTwo 株式会社

代表者：龍川 誠

住 所：〒150-0043 東京都渋谷区道玄坂 2-10-7 4F

設 立：2016 年 4 月

資本金：2 億円

<http://howtwo.net>

<株主一覧>

龍川 誠

SBI インベストメント株式会社

株式会社ブランジスタ

株式会社幻冬舎

その他、企業・個人

<経歴・沿革>

代表取締役 龍川 誠



2013 年 12 月 ロケットベンチャー株式会社を設立。

業界大手の女性向けキュレーションメディア「4meee!」「4yuuu!」を展開。公式キュレーターとして活躍する AKB48 小嶋陽菜さんやモデルの道端ジェシカさんをはじめ、独自のネットワークを活用し、有名芸能人やモデル・読者モデルなど 300 名を超えるキュレーターが、日々両メディアで記事執筆を行っている。

2015 年 2 月 ファッション通販サイト『BUYMA』（バイマ）を運営する株式会社エニグモ（東証マザーズ 証券コード：3665）にロケットベンチャー株式会社を売却。

2016 年 4 月 HowTwo 株式会社を設立。“30 秒でもっと可愛くなれる”女性向け動画サービス「HowTwo!」を展開。

COO 越塚 麻未



2016年2月入社

大学在籍中にラジオのパーソナリティーや雑誌のモデル活動を行う。卒業後は、ユーザベースに初の女性新卒採用社員として入社。SPEEDA及びNewsPicksのマーケティング・広報チームの立上げを経験し、オフラインマーケティング、PR部門の体制強化を実現。業務執行全般の統括として、事業およびコンテンツ制作の責任者を務める。

<プレスリリースに関するお問合せ先>

HowTwo 株式会社 広報 TEL : 03-6809-0142 info@howtwo.co.jp