

報道関係者各位

2021年10月20日
フォルシア株式会社

フォルシア web コネクト® エス・ティー・ワールドに提供開始 海外ツアーに特化した検索機能「ツアーサーチ」でより高速かつ自由度の高い検索を実現

フォルシア株式会社（東京都新宿区、代表取締役社長：屋代浩子、以下フォルシア）は、フォルシア web コネクト®（以下、web コネクト）の新機能である海外ツアーに特化した検索機能「ツアーサーチ」を開発し、株式会社エス・ティー・ワールド（東京都渋谷区、代表取締役社長：鹿島義範、以下 STW）が運営する旅行予約サイトへのサービス提供を 2021 年 10 月 20 日より開始しました。

STW は、豊富な知識・渡航経験を持つスタッフによるオーダーメイドの旅行、世界 31 ヶ国の海外拠点ネットワークを活かしたオリジナルコンテンツの造成に強みを持つ、海外旅行をメインとした総合旅行会社です。今回、運営する旅行予約サイトのシステムをリニューアルするにあたり、web コネクトが導入されました。

web コネクトは旅行予約サイト向けの SaaS 型サービスとして、ダイナミックパッケージ型検索機能やツアー型検索機能、予約管理機能、素材登録機能など複数の機能を持ち、旅行業界での検索や造成、販売に対する課題に向き合ってきました。このほど実装した「ツアーサーチ」では、これまで対応しきれていなかった目的地が 6 都市や 7 都市といった複数都市滞在の周遊型商品における検索を実現。海外複数都市滞在という複雑な条件下においても、高速処理にてユーザーに快適な検索体験を提供します。また、新たに開発した「動的ランディングページ生成機能」を活用し、商品データベースで使用されているキーワードでのランディングページの動的生成を実現。検索エンジンから本機能導入旅行サイトへの自然流入の拡大と、コンテンツ制作コストの圧縮による業務効率化の両立を図りました。

【web コネクト「ツアーサーチ」の特長】

- **情報量が多く、複雑な条件下であっても高速処理で快適さを提供**
 - 大量かつ複雑な海外ツアー商品データの高速検索を実現
 - 検索結果の表示の遅さによるユーザーの離脱を防ぎ、ユーザーの快適な検索体験をサポート

- **複数都市滞在・周遊型商品の検索など自由度の高い検索の実現**
 - 目的地が複数都市にまたがることの多い海外ツアーの検索において、複数都市での検索にも制約条件なく柔軟に対応した検索結果を表示
- **多様な属性情報を活用した検索の実現**
 - 多様な属性情報の活用により、“フライト条件”、“ホテル・部屋タイプ”、“世界遺産・ビーチリゾートといった旅の目的”などの海外ツアーならではの多様なこだわり条件へも対応

【動的ランディングページ生成機能の特長】

- **ランディングページを動的生成**
 - 都市名、観光地、旅の目的などのキーワードでランディングページを動的生成
- **SEO 対策や運用面を考慮した仕様**
 - 商品データから SEO 対策上重要な主要キーワードと関連度の強いワードを自動抽出
 - 設定に基づき、SEO 対策と運用を考慮したランディングページや sitemap.xml を自動生成
- **自然言語処理による運用の効率化**
 - フォルシアが培った自然言語処理技術を活用することで、SEO 対策上重要なキーワードの抽出や NG ワード設定等の作業の効率化を実現

web コネクト「ツアーサーチ」の導入事例は、STW が初となります。多様な属性情報を持ち、商品データが複雑になる海外ツアーにおいて、検索機能の実装は従来技術的に困難とされていましたが、同社の長年にわたるツアー商品販売で培った「知識」やデータ整備に関する「見識」と、大量かつ複雑なデータ処理を得意とするフォルシアの「技術」とを組み合わせることで実現しました。

フォルシアは今後も様々な海外ツアー商品への対応を進め、新たな旅行需要の創出や、旅行市場の拡大に貢献していきます。

News Release

【画面イメージ】

株式会社エス・ティー・ワールド

<https://stworld.jp/>

The screenshot shows the STW website interface. At the top, there's a navigation bar with '首都圏版' (Metropolitan Area Edition) and search filters like 'ツアー検索' (Tour Search), 'エリアから探す' (Search by Area), 'テーマから探す' (Search by Theme), '特集・キャンペーン' (Special Features/Campaigns), and 'オプションツアー' (Optional Tours). There are also utility icons for '閲覧履歴' (View History) and 'お気に入り' (Favorites).

The main content area displays search results for '台北' (Taipei) tours. The first result is for a 3-day tour (TW-K301-I3) starting from Osaka, priced from 37,600 to 96,600 yen. It features an image of food and text: '関西発「エアライン・オブ・ザ・イヤー」最多受賞のキャセイパシフィックで行く台北3日間！価格重視ホテル滞在のとにかく安くキャンペーン！' (Start from Kansai, 'Airline of the Year' award-winning Cathay Pacific, Taipei 3 days! Price-conscious hotel stay, super cheap campaign!). It lists '台北' (Taipei), 'キャセイパシフィック航空 (エコノミー)' (Cathay Pacific Economy), and 'チェアマンホテル又は同等クラス【台北】' (Chairman Hotel or equivalent class [Taipei]).

The second result is for a 3-day tour (TW-K3Y0-I3) starting from Osaka, priced from 38,600 to 101,600 yen. It features an image of a hotel at night and text: '【AIR+HOTEL送迎なし】関西発「エアライン・オブ・ザ・イヤー」最多受賞のキャセイパシフィックで行く台北3日間！価格重視のグリーンワールドイン林森滞在！' (No AIR+HOTEL pickup/drop-off, Start from Kansai, 'Airline of the Year' award-winning Cathay Pacific, Taipei 3 days! Price-conscious Green World Inn Lin Sen stay!). It lists '台北' (Taipei), 'キャセイパシフィック航空 (エコノミー)' (Cathay Pacific Economy), and 'グリーンワールドイン林森(洛基大飯店)【台北】' (Green World Inn Lin Sen (Rocky Grand Hotel) [Taipei]).

The third result is partially visible, showing the same title as the first result.

On the right side, there's a '現在の検索条件' (Current Search Conditions) sidebar with filters for '出発地' (Departure), '目的地' (Destination), '国' (Country), '都市' (City), and '旅行日数' (Travel Days). It also includes a search bar and a 'powered by FORCIA' logo at the bottom.

※詳しくはエス・ティー・ワールドサイトでご確認ください