

報道関係者各位

2021年10月18日
フォルシア株式会社

JR列車と宿泊施設のダイナミックパッケージ販売機能を開発 新たに web コネクトへ参画する「T-LIFE ホールディングス」など3社に導入

フォルシア株式会社（東京都新宿区、代表取締役社長：屋代浩子、以下フォルシア）は、次世代型旅行商品販売プラットフォーム「フォルシア web コネクト®（以下、web コネクト）」の新機能として、新幹線や特急など JR 列車の契約乗車票（JR 乗車票）と宿泊施設のダイナミックパッケージ販売機能（以下、JRDP 販売機能）を開発し、2021年10月18日より名鉄観光サービス株式会社（本社：愛知県名古屋市、代表取締役社長：拝郷 寿夫、以下名鉄観光サービス）、ビッグホリデー株式会社（本社：東京都文京区、代表取締役社長：岩崎 安利、以下ビッグホリデー）、T-LIFE ホールディングス株式会社（東京都練馬区、代表取締役社長：石川邦大、以下T-LIFE）が運営する旅行予約サイトへのサービス提供を開始しました。

web コネクトは、ダイナミックプライス型旅行商品におけるリアルタイムな料金計算と高速な一覧表示を実現する旅行予約サイト向けの SaaS 型サービスです。このほど実装した JRDP 販売機能は、JR グループ旅客6社が提供する募集型企画旅行（パッケージ旅行）向け割引運賃制度に対応し、複数の選択肢の中から予約可能な組み合わせを即時に判定。自動的に乗車票と宿泊素材の合計金額を算出のうえ、管理システムへ登録する仕様となっています。web コネクト JRDP 機能を導入した旅行予約サイトにおいて、ユーザーは予約可能な JR の列車と宿泊施設をオンライン上で検索し、自由に選んで組み合わせ、料金を確認したうえで予約まで一気通貫で完結することが可能となります。

【web コネクト JRDP 販売機能の特長】

● 特長1：ノウハウを活かした UI・UX の提供

これまでの JR 素材や航空素材のオンライン接続実績からのノウハウに基づき、複雑な JR 素材と宿泊素材の検索から選択画面の表示までを短く分かりやすい画面遷移で表現し、ユーザーにとって最適な UX を提供します。

● 特長2：シートマップ（座席表）による快適な座席選択

指定席券の発売日（概ね出発の1か月前）以降の予約においては、シートマップ（座席表）で空き状況を確認しながら列車・座席の選択が可能です。利用する列車

の号車ごとの座席の配置、空き状況を確認しながらスムーズに選択が可能です。

● 特長3：JR 素材の空席照会・予約システムとの接続を容易にする GW（ゲートウェイ）システムを提供

今回、各旅行予約サイトと JR 素材の空席照会・予約システムとを接続させて JR 素材の販売を行うにあたり、フォルシア JRGW（ゲートウェイ）システムを開発いたしました。本 GW システムを利用することで、旅行会社様の持つ予約システムから、JR の予約システムへの接続が効率的に行えます。

従来の JR 付きパッケージツアーの販売では、JR の列車は検索・予約時に確定せず、ユーザーの希望を元にオペレーション担当者が列車の予約を行い、確定列車を連絡したうえで JR の乗車票を送付する必要がありました。さらに旅行代金についても予約可能な列車と宿泊素材を組み合わせた際の合計金額を造成担当者が手作業で管理用のシステムへ商品データとして登録する必要があるなど、オペレーション担当者や造成担当者の運用負荷が大きいものでした。また、乗車票が手元に届くまでのタイムラグが発生することから、旅行日間際では予約を行うことができない等、サービス面の課題も抱えていました。

web コネクト JRDP 販売機能を導入することで旅行会社は、造成業務・オペレーション業務の大幅な省力化を実現することができます。また、乗車票はユーザー自身で JR 管轄の駅の指定席券売機から発券できるようになるため、ユーザーの利便性についても大幅な向上が見込めます。

web コネクト JRDP 機能は、本日より新たに web コネクトを導入する T-LIFE に加え、既に web コネクトが導入されている名鉄観光サービス、ビッグホリデーの旅行予約サイトで導入が開始されました。web コネクトは今後も複数の旅行会社への提供を予定しています。

【導入企業】

● 名鉄観光サービス株式会社

- 関東圏、中部圏発を中心として、北海道から沖縄・離島までの航空機利用国内ツアーや、新幹線を利用した東北から九州までのツアー、宿泊プランなどを豊富に取り揃えており、ユーザーの希望に沿ったプランを提供しています。

<https://www.mwt.co.jp/kokunai/dp/index.shtml>

News Release

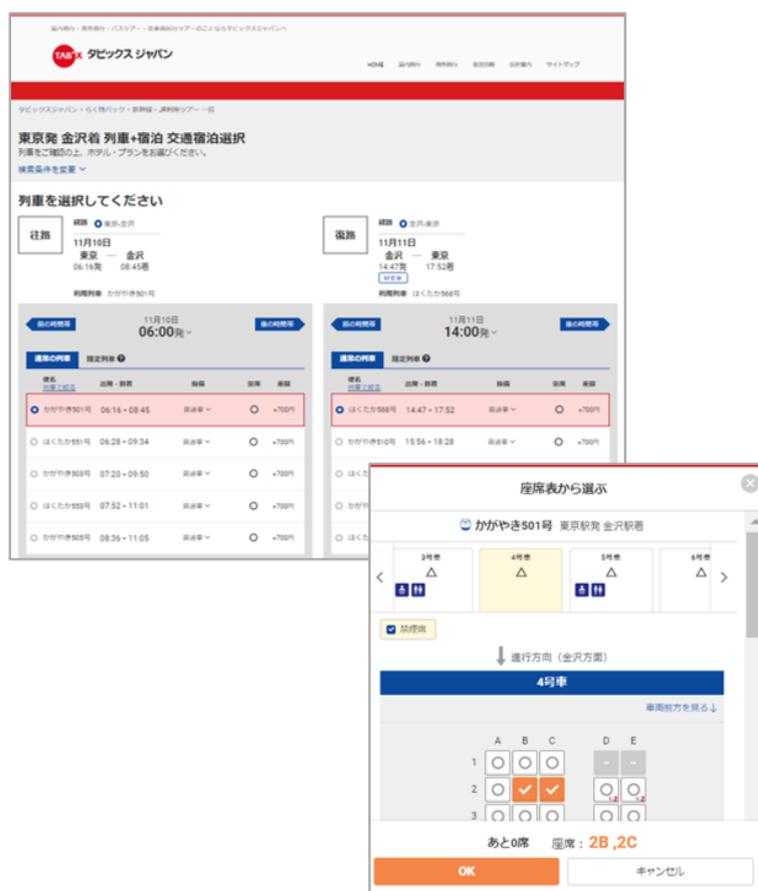
- ビッグホリデー株式会社
 - 国内、スキー、スノーボード等の旅行商品を中心に、特に国内旅行・国内ツアーにおいて ANA 商材に強みを持ち、北海道から沖縄まで ANA 便を用いた幅広い旅行商品を展開しています。

<https://big5.jp/>

- T-LIFE ホールディングス株式会社
 - 地域・顧客密着型のタビックスジャパンやスキー・スノーボードツアーに強みを持つトラベルインなどをグループ会社とし、専門性に特化した各サイトで長年のノウハウを用いた旅行商品販売を行っています。

<https://www.tabix.co.jp/>

【画面イメージ】



※詳しくは各社サイトをご確認ください