

報道関係者各位

2021年8月2日
フォルシア株式会社

フォルシア web コネクト®「ツアー型検索」、ビッグホリデーに提供開始 ツアー型旅行商品のダイナミックプライス対応を実現

フォルシア株式会社(本社:東京都新宿区、代表取締役社長:屋代 浩子 以下フォルシア)はこのほど、ビッグホリデー株式会社(本社:東京都文京区、代表取締役社長:岩崎 安利、以下ビッグホリデー)が運営する旅行・ツアーのオンライン販売システムに対し、フォルシア web コネクト®の新機能である新 IIT 対応「ツアー型検索システム」の提供を開始しました。

ビッグホリデーは、国内、スキー、スノーボード等の旅行商品を中心に、特に国内旅行・国内ツアーにおいて ANA 商材に強みを持ち、北海道から沖縄まで ANA 便を用いた幅広い旅行商品を展開しています。2020年10月には、国内旅行商材のオンライン販売システムをリニューアル。フォルシアが提供するダイナミックプライス型旅行商品の販売プラットフォーム「フォルシア web コネクト®」を採用し、国内航空券の個人包括旅行運賃(以下、新 IIT 運賃)に対応したダイナミックパッケージ検索・予約サービスを開始しています。

このほど開発したフォルシア web コネクト®の新機能「ツアー型検索システム」では、宿泊先、交通手段、観光などのサービス内容ならびに価格を旅行会社があらかじめ設定したうえで参加者を募る「パッケージツアー」型旅行商品のダイナミックプライス対応を実現しました。一からすべて組み立てていくダイナミックパッケージ型の検索システムと異なり、旅行会社側から提示される「おすすめの組み合わせ」の中から、ユーザー自身で最適だと思われる組み合わせを俯瞰的に見て選択することができることから、宿泊先・交通手段の手配を自分でアレンジする手間を省きたいというユーザーに対する効果的な価値訴求が可能です。

【フォルシア web コネクト®「ツアー型検索システム」の特徴】

・ おすすめの組み合わせを瞬時に提示

旅行日程や行先を検討中のユーザーに対して、ユーザーの要望に合わせ、料金変動型の宿泊・交通・着地といった各素材の「おすすめの組み合わせ」を提示します。Spook®の基盤技術を活用し、ダイナミックパッケージでの検索結果以上に複雑な検索結果を日付を横断した形で瞬時に提示します。

・ 容易で俯瞰的なツアーの比較検討

一からすべて組み立てていくダイナミックパッケージ型の検索システムと異なり、旅行会社側から提示される「おすすめの組み合わせ」の中から、ユーザー自身で最適だと思われる組み合わせを俯瞰的に見て選択することができます。

・ 運用負荷低減と他社との差別化

旅行会社が行うことは、組み込む素材の抽出条件の設定のみ。動的にツアー検索用データを生成し商品を造成するため、運用負荷を低減させることができます。また、素材の組み合わせに縛りを加えながら交通・宿泊以外の着地素材を組み込み、包括料金表示することで、他社との差別化が可能です。

フォルシア web コネクト®「ツアー型検索システム」の導入事例は、ビッグホリデーが初となります。ダイナミックパッケージをツアー的に見せるという発想は、従来技術的に困難でしたが、同社の長年にわたるツアー商品販売で培った「知識」やデータ整備に関する「見識」と、大量かつ複雑なデータ処理を得意とするフォルシアの「技術」とを組み合わせることで実現いたしました。フォルシアは今後も様々なダイナミックプライス型旅行素材への対応を進め、新たな旅行需要や旅行市場の拡大に貢献していきます。

【導入事例】

ビッグホリデー株式会社 <https://big5.jp/>

The screenshot shows a search results page for a 2-day tour. On the left is a sidebar with filters for transportation, departure area, departure date, and destination. The main content area displays a tour card for '2日間 羽田空港発 北海道 稚内 ANAで行く！担当費オススメ 稚内エリアのホテルからチョイス！フリープラン2日間'. Below the card is a table of prices for different departure dates and a calendar view for the month of September.

出発日	出発地	出発時間	出発時刻	出発料金	出発時刻	出発料金	出発時刻	出発料金
9/4 (木)	9:00 (木)	9:00 (木)	9:00 (木)	87,000円	9:00 (木)	87,000円	9:00 (木)	87,000円
9/5 (金)	9:00 (金)	9:00 (金)	9:00 (金)	81,100円	9:00 (金)	81,100円	9:00 (金)	81,100円
9/6 (土)	9:00 (土)	9:00 (土)	9:00 (土)	77,800円	9:00 (土)	77,800円	9:00 (土)	77,800円
9/7 (日)	9:00 (日)	9:00 (日)	9:00 (日)	90,700円	9:00 (日)	90,700円	9:00 (日)	90,700円
9/8 (月)	9:00 (月)	9:00 (月)	9:00 (月)	85,800円	9:00 (月)	85,800円	9:00 (月)	85,800円
9/9 (火)	9:00 (火)	9:00 (火)	9:00 (火)	81,600円	9:00 (火)	81,600円	9:00 (火)	81,600円
9/10 (水)	9:00 (水)	9:00 (水)	9:00 (水)	77,800円	9:00 (水)	77,800円	9:00 (水)	77,800円

【機能比較】

項目	フォルシア webコネクト® “ダイナミックパッケージ型検索システム”	新機能 フォルシア webコネクト® “ツアー型検索システム”
対象ユーザー	<ul style="list-style-type: none"> ● 行先・日付などの条件が明確に決まっているユーザー ● 自らツアーをアレンジしたいユーザー 	<ul style="list-style-type: none"> ● 行先・日付などの条件が細かく決まっていないユーザー ● アレンジは旅行会社に任せたいユーザー
基本的な考え方	ユーザーが細かく条件指定し、セルフサービスで料金変動型の商品を組み立てる	旅行会社が料金変動型の各素材を組み合わせたおすすめツアーを提示し、ユーザーはその中から選択する
商品特性	素材の料金に旅行会社ごとの差は少なく、他社との商品面での差別化はしにくい	着地素材を組み込み包括料金表示することで、他社との差別化が可能
画面遷移概要	細かい条件を最初にまとめて指定し、検索結果画面に遷移	検索条件の必須項目を極力少なくし、検索結果画面に遷移
検索単位	航空素材・宿泊素材単位の検索カセット	ツアー単位の検索カセット
先回り検索	宿泊・着地素材の絞り込み部分で対応	ツアーの絞り込み部分で対応
日付横断表示	不可：指定された日付の結果を表示	可：検索結果画面にて横スクロールカレンダー表示