

報道関係者各位

2016年3月1日

フォルシア株式会社

フォルシアの情報検索プラットフォーム「Spook®」を活用した「JAL eトラベルプラザ」の「海外ツアー かんたん検索」がリニューアル

フォルシア株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：屋代 浩子 以下、フォルシア）は、日本航空株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：植木 義晴 以下、JAL）が管理、株式会社ジャルパック（本社：東京都品川区、代表取締役社長：藤田 克己）が運営する「JAL eトラベルプラザ」の「海外ツアー かんたん検索」のリニューアルに伴い、機能の拡張を行いました。

「JAL eトラベルプラザ」は、国内ツアー約4万件、海外ツアー約16万件のツアーを取り扱う旅行予約サイトです。フォルシアは、2010年より「Spook®」の提供を開始して、「JAL eトラベルプラザ」の検索パフォーマンスとユーザビリティの向上に貢献し続けています。

このたび、「海外ツアー かんたん検索」のリニューアルにあたり、こだわり検索機能を拡張しました。この機能拡張により、こだわり条件がエリアごとに出し分けて表示されるようになりました。行き先のエリアを選択すると、それぞれのエリア特有の条件が表示され、関連性が薄い条件は非表示になります。たとえば、行き先に「ホノルル」や「プーケット」などを選択すると「海が見える」という条件がホテルのこだわり条件に表示されるので、ユーザーは目的に合った旅行商品を見つけやすくなります。

そのほか、JALのコーポレートカラーに合わせたスタイリッシュなデザインと、選択しやすいボタンやレイアウトにより、さらに見やすく操作性の高いサイトになりました。



「海外ツアー かんたん検索」ページイメージ

フォルシアは、今後も「JAL eトラベルプラザ」のユーザビリティ向上のために取り組んでまいります。

【関連サイト】

JAL eトラベルプラザ 海外ツアー かんたん検索

https://intlcoursearch.jal.co.jp/jal_intl/