http://www.forcia.com

報道関係者各位



2016年1月7日 フォルシア株式会社

JR東日本国内ツアーサイトで販売する 「JR東日本ダイナミックレールパック」及び「びゅうパッケージツアー」において フォルシアの情報検索プラットフォーム「Spook®」が採用されました

フォルシア株式会社(本社:東京都新宿区、代表取締役社長:屋代 浩子、以下「フォルシア」)は、株式会社JR東日本情報システム(以下「JEIS」)が開発を行い、東日本旅客鉄道株式会社(以下「JR東日本」)と株式会社びゅうトラベルサービスが「えきねっと」内の「JR東日本国内ツアーサイト」で提供する「JR東日本ダイナミックレールパック」及び「びゅうパッケージツアー」において、情報検索プラットフォーム「Spook®」の提供を開始いたしました。

この度、2015年11月27日(金)より「Spook®」が導入された「JR東日本ダイナミックレールパック」は、JR東日本の営業エリア内の新幹線・特急列車と、旅館・ホテルなどの宿泊施設を組み合わせた価格変動型の旅行商品です。利用者はそれぞれの旅行スタイルやニーズに合わせて、条件を自由に組み合わせた旅行プランを選び、購入することができるようになりました。

また、2015 年 12 月 4 日(金)より「Spook®」が導入された「びゅう パッケージツアー」でも、宿泊施設や列車指定席の空き状況を確認しながら申し込みを行い、その場でコースや列車指定席を確保することが可能です。これにより、店頭で販売されている「びゅう商品(パンフレット)」をオンラインでも購入できるようになりました。(※順次商品追加予定)

フォルシアの「Spook®」は、大手旅行会社 8 割の予約サイトにおいて、条件を自由に組み合わせた旅行商品や、ダイナミックパッケージ開発の実現に貢献してまいりました。その知見と実績が認められ、このたびの JEIS が開発を行う「えきねっと JR 東日本国内ツアー」サイト内「JR 東日本ダイナミックレールパック」、「びゅう パッケージツアー(オンライン)」での「Spook®」採用につながりました。

フォルシアは今後も従来の検索方法では処理できない課題を解決する情報検索プラットフォームとして、「Spook®」にしかできない価値の提供に注力いたします。

<「Spook®」導入後の「JR 東日本国内ツアーサイト」の特長>

【JR 東日本ダイナミックレールパック】

- ・多様なダイナミックパッケージ商品をスムーズ且つ快適に検索することができる。
- ・利用者の旅行スタイルやニーズに合った旅行商品をみつけることができる。
- ・検索結果の該当がないこだわり条件は選択不可能とすることで先回りの検索が可能。 【びゅう パッケージツアー】
- ・空き状況を確認しながらお申込みができ、その場でコースや列車指定席を確保できる。
- •TOP ページに表示される地図上から旅行パッケージの検索ができる。



「JR 東日本ダイナミックレールパック」ページイメージ

【関連サイト】

えきねっと JR 東日本国内ツアー

http://www.eki-net.com/travel/

株式会社 JR 東日本情報システム

http://www.jeis.co.jp/index.html