

報道関係者各位

2015年9月17日

フォルシア株式会社

ホワイト・ベアーファミリーが運営する7つのツアー予約サイトに フォルシアの情報検索プラットフォーム「Spook®」が採用されました

フォルシア株式会社(本社:東京都新宿区、代表取締役社長:屋代 浩子 以下、フォルシア)は、株式会社ホワイト・ベアーファミリー(本社:大阪府北区、代表取締役社長:近藤 康生 以下、ホワイト・ベアーファミリー)とその関連会社が運営する7つのツアー予約サイトに、9月17日(木)より情報検索プラットフォーム「Spook®」を活用したサービスの提供を開始いたしました。

ホワイト・ベアーファミリーは、国内・海外の各種パッケージツアーの企画・販売をおこなっている旅行会社です。フォルシアは、2015年8月にホワイト・ベアーファミリーが運営する国内ツアー予約サイト「しろくまツアー」、海外ツアー予約サイト「ハッピーホリデー」の2サイトに「Spook®」の提供を開始し、ユーザビリティの向上に貢献いたしました。

このたび、新たに「Spook®」を導入したホワイト・ベアーファミリーのツアー予約サイトは下記の7サイトです。

- ・ [トラベル・ジオ](#) (ホワイト・ベアーファミリー)
- ・ [オーシャンズダイブ 国内](#) (ホワイト・ベアーファミリー)
- ・ [オーシャンズダイブ 海外](#) (ホワイト・ベアーファミリー)
- ・ [インパクトゴルフ 国内](#) (ホワイト・ベアーファミリー)
- ・ [インパクトゴルフ 海外](#) (ホワイト・ベアーファミリー)
- ・ [ライフツアー](#) (ライフツアー)
- ・ [たびーご](#) (ライフツアー)

上記7サイトすべてにおける機能で、選択したエリアごとに異なるこだわり条件が表示されるので、ユーザーは目的にあった最適な旅行プランをスムーズに選ぶことができます。

フォルシアではこれらのスマートフォン専用サイトの構築も順次おこなっていく予定です。

今後もフォルシアは従来の検索方法では処理できない課題を解決する情報検索プラットフォームとして、「Spook®」にしかできない価値の提供に注力いたします。

【関連サイト】

ホワイト・ベアーファミリー

<http://www.wbf.co.jp/>