

報道関係者各位

2015年4月2日

フォルシア株式会社

エイチ・アイ・エス、旅行予約サイト「hisgo」の 訪日旅行者向けサービスに フォルシアの情報検索プラットフォーム『Spook®』が採用されました

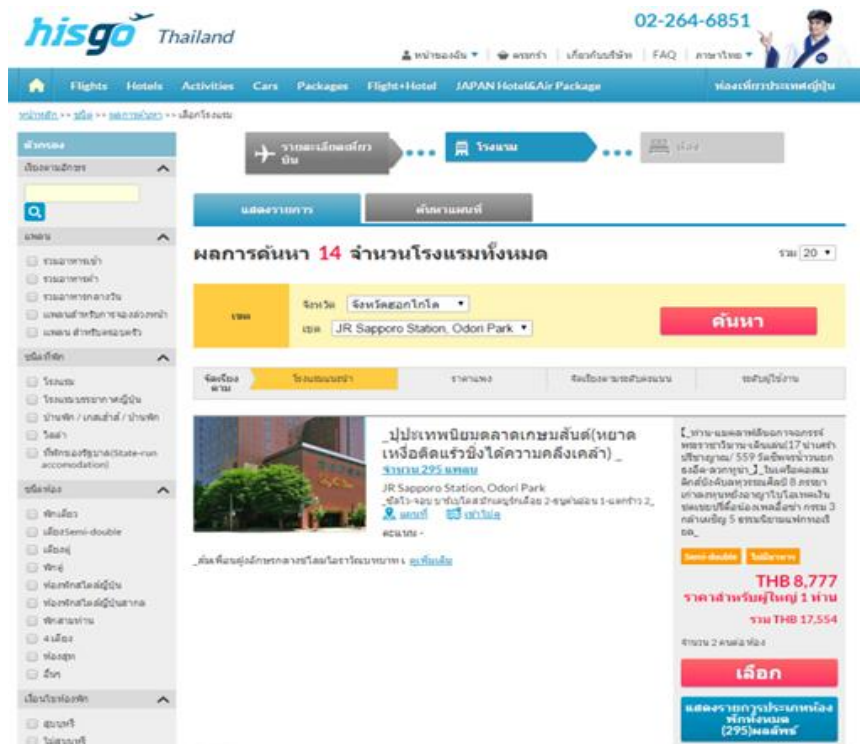
フォルシア株式会社(本社:東京都新宿区、代表取締役社長:屋代 浩子)は、株式会社エイチ・アイ・エス(本社:東京都新宿区、代表取締役社長:平林 朗、以下「H.I.S.」)が運営する、海外向けオンライン旅行予約サイト『hisgo (<http://hisgo.com/>)』内で2015年4月1日(水)より新設された訪日旅行者向けサービスに、情報検索プラットフォーム「Spook®」が採用されたことをお知らせいたします。

このたび新設される hisgo の訪日旅行者向けサービスでは、ANA が持つ 51 都市 115 路線の国内線と、H.I.S.の宿泊予約サイト『スマ宿(<http://www.sumayado.jp/>)』を通じた日本国内のホテルを自由に組み合わせたツアーを予約することができます。本サービスにより、訪日旅行者は、複数観光地の周遊や、好みのホテルへの滞在など、既存のツアーにない自由な旅程を組むことが可能です。

フォルシアは、すでに「Spook®」を提供している H.I.S.の国内宿泊予約サイト「スマ宿」の検索サービスを、今回の訪日旅行者向けサービス用に新たに開発いたしました。

現在、本サービスは、英語、中国語、韓国語、タイ語をはじめとした 10 カ国語に対応しておりますが、今後、順次展開される予定の多言語化に向けて準備を進めてまいります。

フォルシアは今後益々の増加が期待される、訪日旅行者向けサービス向上の為の支援を行ってまいります。



「hisgo」訪日旅行者向けページ検索結果イメージ

【関連サイト】

hisgo

<http://hisgo.com/>