

報道関係者各位

2014年12月16日

フォルシア株式会社

NTTドコモのdトラベル®「海外ツアーサイト」に フォルシアの情報検索プラットフォーム『Spook®』が採用されました ～スマートフォンで手軽に海外ツアー検索が可能に～

フォルシア株式会社(東京都新宿区 代表取締役社長:屋代 浩子)は、株式会社 NTTドコモ(東京都千代田区 代表取締役社長:加藤 薫)が運営するサービス「dトラベル®※1」内で2014年12月16日(火)より新設された「海外ツアーサイト」に、情報検索プラットフォーム『Spook®』を提供開始いたしました。

dトラベル®「海外ツアーサイト」(<http://travel.dmkt-sp.jp/ovs/tour/>)は、海外の航空券と宿泊をセットにしたパッケージ商品を販売するサイトです。dトラベル®では2013年12月に国内の宿泊予約を、2014年10月に国内ツアーのサービスを順次オープンしており、同様にSpook®を導入したサービスとして、今回新たに「海外ツアーサイト」が開設されました。

dトラベル®「海外ツアーサイト」では、株式会社ジェイティービーが取り扱う約24万件※2の多彩な商品データと、株式会社JTBパブリッシングが保有する39か国(エリア)・約16,000件の豊富な観光データ活用して、従来では実現できなかった切り口での検索を実現しております。旅行商品検索分野においてNo.1のシェアを誇るフォルシア※3と、モバイル通信事業者においてNo.1のシェアを誇るNTTドコモ※4のノウハウを融合することによって、膨大かつ複雑な海外ツアー商品をスマートフォン・タブレット・パソコンなどで、手軽に検索・予約することができます。

【dトラベル®「海外ツアーサイト」でのSpook®の特長】

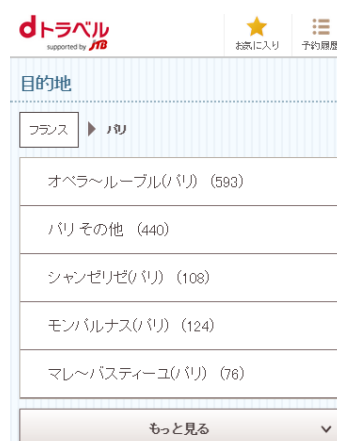
① 小エリア単位での検索の実現

従来の一般的な海外ツアーサイトでは、目的地を指定した検索においては、都市が最小単位での検索となっていました。今回の「海外ツアーサイト」では株式会社JTBパブリッシングが保有する小エリア情報を活用することで、約30の主要都市においてより細かい小エリア単位での検索が可能となりました。例えば「フランス」の滞在都市が「パリ」の場合、「シャンゼリゼ地区」「エッフェル塔～パツシー地区」など計12の小エリア単位での検索が可能となり、具体的には「シャンゼリゼ」地区周辺に宿泊可能なツアーをピンポイントで探すことが可能となります。

【スマートフォン利用画面例】



【小エリア選択画面例】



② おすすめツアーを多面的に探せる「目的地別ページ」の構築 【目的地別ページ画面例】

dトラベル[®]「海外ツアーサイト」ではツアー検索ページに加えて、様々な切り口でツアーを探せる方面・国・都市などの「目的地別ページ」の構築を行いました。

一般的な目的地別のおすすめ特集に加えて、豊富な観光情報を活用しながら、観光スポット周辺に滞在するツアーや、人気の周遊ツアーなどの情報を商品データの内容から自動的に計算された形で表示されるので、ユーザーは様々な切り口でスムーズに旅行の計画を立てることが可能です。豊富な観光情報を活用しながら細やかに情報を算出する技術は、データの整理・統合を行うフォルシアの Spook[®]だからこそ実現できました。



③ 埋もれた商品を浮かび上がらせる「マトリクス検索」

パソコン向けの画面では、Spook[®]の高度な検索性を生かして、一般的な日付・地域を指定した検索に加えて、旅行日数と予算別に予約可能なツアーの数が動的に表示される「マトリクス検索」を導入し、従来の検索では埋もれてしまっていた商品を浮かびあがらせることを可能にしました。

今回のdトラベル[®]「海外ツアーサイト」へのSpook[®]提供により、dトラベル[®]を通じたさらなるユーザー獲得へ貢献してまいります。

フォルシアは、旅行業界においては商品検索のデファクトスタンダードとして、旅行商品の検索のみならず、今後は、観光情報をはじめとした外部のデータ組み合わせた新たな切り口での検索の実現を進めてまいります。

また他の業界においては従来の検索方法では処理できない課題を解決する情報検索プラットフォームとして、今後もフォルシアの Spook[®]にしかできない価値の提供に注力いたします。

*1 「dトラベル[®]」は株式会社 NTT ドコモが運営する宿泊予約に加え観光情報やグルメ情報も網羅し、旅行の計画段階から旅行中までユーザーを総合的にサポートするサイトです。

*2 2014年12月時点

*3 観光庁「旅行業主要58社 2013年度取扱状況」上位10社中6社に採用実績あり

*4 総務省「電気通信サービスの契約数及びシェアに関する四半期データの公表(平成26年度第1四半期)」によるシェア39.9%

※「dトラベル[®]」は、株式会社 NTT ドコモの商標または登録商標です。

【関連サイト】

dトラベル[®]

<http://travel.dmkt-sp.jp/>

dトラベル[®]「海外ツアーサイト」

<http://travel.dmkt-sp.jp/ovs/tour/>

【本件に関するお問い合わせ先】

フォルシア株式会社

広報担当: 見原

TEL: 03-6457-4271 (直通) FAX: 03-6457-4241

E-mail: pr@forcia.com URL: <http://www.forcia.com/>