

2012年1月19日
フォルシア株式会社

**フォルシアの検索プラットフォーム Spook®により
日本旅行とリクルート提携の「赤い風船」JRじゃらんパック」サービスを実現
～日本旅行の JR チケットと「じゃらん net」の国内宿泊プランのセット予約を可能に～**

検索プラットフォームを開発するフォルシア株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：屋代浩子）は、2012年1月11日よりサービスを開始した「赤い風船 JR じゃらんパック」（<http://www.jalan.net/dp/jr/>）へ検索機能を提供いたしました。

「赤い風船 JR じゃらんパック」は、株式会社日本旅行（以下日本旅行）と株式会社リクルート（以下リクルート）が提携したサービスです。日本旅行が、JR チケットと宿泊プランをセットにした募集型企画旅行を企画・実施し、リクルートが運営する宿泊予約サイト『じゃらん net』上で、提供するものです。

本サービスは、複雑な構造を持つ商品の検索を実現する Web アプリケーションと高いデータベース処理技術を持つフォルシアが検索プラットフォーム Spook®を提供し、JR チケット（指定券・特急券・乗車券）と宿泊プランを組み合わせて、一括して予約できるようにしたものです。これは、宿泊施設と JR チケットのデータベースをシームレスに連携させることによって初めて可能になるもので、利用者が自分で希望の宿泊プランと JR 列車を同時に検索することができます。また、乗り換えに最適な JR 列車を自動的に検索、表示し、利用者の入力ステップ数を少なくすることで、予約成約率向上に寄与することを目指します。

■Spook®導入後の「赤い風船 JR セットプラン」検索画面

宿泊プラン検索ページ



JR 指定券選択ページ



■Spook®が採用された背景

日本旅行では、2007 年の「赤い風船」国内宿泊に始まり、航空セットプラン、JRセットプラン、英語版国内宿泊及び国内ツアー・海外ツアーに検索プラットフォーム Spook®をご導入いただいております。

■Spook®が選定されたポイント

1. 膨大な組み合わせがある、複雑な構造を持つ商品を効率良く検索するためのプラットフォームであること
2. 航空券と宿泊プランを組み合わせた旅行商品の開発実績
3. 日本旅行の「赤い風船 JR セットプラン」での JR チケットと宿泊プランを組み合わせた商品検索サービスの開発実績とノウハウ

*記載されている会社名および商品名は各社の登録商標または商標です。

フォルシアでは、検索プラットフォーム Spook®の拡充により商品検索に新たなサービス創造に貢献し、商品検索の市場拡大を図っていきます。