

【開催直前】取材のご案内

## 2020年に向け 未来の街をつくる技術・製品・システムが集合 日本最大級の総合展 「日経メッセ 街づくり・店づくり総合展」

「JAPAN SHOP」「建築・建材展」「リテールテック JAPAN」「SECURITY SHOW」「ライティング・フェア」  
「フランチャイズ・ショー」【日経メッセ特別テーマ展示】「Future Office Tech & Facility」

2019年3月5日(火)～8日(金)  
東京国際展示場「東京ビッグサイト」全館

日本経済新聞社は日本最大級の総合展示会「日経メッセ 街づくり・店づくり総合展」(6展示会と特別テーマ展示)を2019年3月5日～8日の4日間(フランチャイズ・ショーのみ3月6日からの3日間)、東京ビッグサイトにて開催します。

人口減少と少子高齢化が進む日本で、これからの流通・小売・サービス・通販業は、「リアルとネットの融合」「労働力不足をカバーするロボット技術やICTの利活用」「商業施設を中心とした地域活性化」「訪日客の誘致」「高齢者に配慮した店づくり」「健康で安全・安心な地域づくり」など、様々な課題を克服する必要があります。本展は、これからの日本の街づくり・店づくりを支える多くの製品・サービス・ソリューションを一堂に集め紹介する総合展示会です。

開催規模は2019年2月25日現在、1,308社・団体 4,028小間(1小間=9㎡の展示スペース)となっており、東京ビッグサイトの東西ホール全館(総面積は東京ドームおよそ2個分)を使用します。小売・流通、建築・デザイン、情報・通信、飲食店関係者など、約20万人の来場を見込んでいます。



第48回 店舗総合見本市

# JAPAN SHOP 2019

**会場:** 東 4、5 ホール  
**主催:** 日本経済新聞社  
**規模:** 出展者数 182 社、出展小間数 598 小間  
**内容:** 店舗・施設の空間デザイン・ディスプレイに関連する最新の製品・素材、情報等を紹介。他と差別化を図り、人を引きつける空間創出のためのソリューションが見つかる日本最大級の店舗総合見本市。2020年を目前に控え、4000万人とも見込まれる訪日外国人旅行者が快適に過ごせる環境と、リピーター増加に不可欠な満足度の高い体験創出に役立つソリューションを集める。  
**出展分野:** 商空間デザイン・ディスプレイ、インテリア製品・素材、装飾材、店舗什器・設備、店舗照明器具・システム、サイン・看板、グラフィックス製作機器、店頭POP・SP(販促・広告)ツール、AV(音楽・映像)機器・システム、出版・関連情報など。  
**URL:** <http://www.japan-shop.jp/>

### ◆おもな見どころ◆

日本のおもてなし「おしぼり」はここまで進化した！

各種体験有



#### ▲おしぼり/FSX

日本の文化「おしぼり」を、衛生に特化した抗ウイルス・抗菌加工し、「手触り」「香り」「温度感」など五感に訴える要素を加え、最高のおしぼり体験を提供。カラフルなものや拭き用の大判サイズ、贅沢な綿100%の使い捨ても。

東京五輪に向けて、赤ちゃんやパパママへの気遣いも必須！



#### ▲新しいベビー休憩室の考え方/コンビウィズ

『ベビー休憩室コンセプトブック Vol.2』をもとに設計のポイントを紹介。半個室空間を作り出す授乳ソファなど4月発売の「Combi エンジェルKシリーズ」の体験を通して新しいベビー休憩室の考え方を提案する。また、車いす専用おむつ交換台など新製品を多数展示。

ありそうでなかった おもてなしに繋がる「荷物が入る椅子」!? 実物有



#### ▲BAG-IN CHAIR シリーズ/LABOT

椅子にバッグが入る・置ける設計にすることで、カフェやレストランでのお客様の「荷物をどこにおいたらいい？」を解決。収納機能が椅子についているため、荷物用の棚やカゴも不要になる。

プロジェクターで「和」の世界観を演出

体験有



#### ▲プロジェクター/エプソン販売

今回は、プロジェクターによる映像演出で、日本美の空間を表現する。プロジェクターは、小さな個室から大規模イベントまで、様々なシーンでの映像演出や、デッドスペースでの情報掲示や集客、誘客の手段としても活用できる。当日は、旅館をイメージした入り口を入ると、旅館によくある風景を切り取った空間での、映像による演出を実施予定。

## 第25回 建築・建材展2019

**会場:** 東 3、5、6 ホール  
**主催:** 日本経済新聞社  
**規模:** 出展者数 312 社、出展小間数 735 小間  
**内容:** 住宅・店舗・ビル用の各種建材をはじめ、設備機器やソフトウェア、工法、関連サービスなどを幅広く紹介する国内有数の建築総合展。最新の建材・関連製品に加え、建築現場の省力化・作業効率化を推進する点検・調査用のロボットやドローン活用提案。インバウンド需要にも対応した進化する建材なども紹介される。今回は、「グッドデザイン賞」を受賞した建築・建材関連商品などを紹介する特別企画「GOOD DESIGN Biz ZONE」も開催する。

**出展分野:** 内装・外装部材、床材、インテリア、景観材料・エクステリア、防水シート、吸音パネル、仮設トイレ・シャワーブース、空間点検ロボット、作業支援用ロボットスーツ、施工管理アプリ、熱中症対策商品・ソリューション、構造物調査システム、光触媒コーティング剤、可視光応答型光触媒技術、国産材利用推進制度紹介など。

**URL:** <http://www.ac-materials.jp/>

### ◆おもな見どころ◆

キレイな日本のトイレに効果発揮！



**▲光触媒技術応用のパブリックトイレ空間/TOTO**  
 パブリックトイレ空間の悩みのひとつである臭いや汚れの問題解決をサポートする、光触媒技術「ハイドロテクト」を備えた床材「ハイドロセラ・フロア PC」(2月発売)を展示。抗菌・抗ウイルス・空気浄化等にも効果を発揮する日本発の光触媒技術によるキレイで快適・安全な日本のトイレ・水回り空間をご紹介します。

足場を組まずに 高所はドローンで点検！



**▲ドローンで住宅点検アプリ DroneRoofers/ CLUE**  
 これまでのように梯子や足場を組むよりも、安全かつ短時間で現地調査が可能なドローンを自動操縦して住宅点検するアプリを提案

初公開 鍵・ドア枠・ドアノブのないドア？！ 体験有



**▲アウトセット玄関ドア OSED シリーズ/**  
 エム・ティー・スリー  
 ドアノブ、鍵穴、ドア枠のないスタイリッシュな未来型玄関ドアを初公開。非接触型カードキー、防犯カメラつきドアスコープを使用し、住宅・ホテルなどの防犯・セキュリティ対策をサポートに！

扉が左右にスライドする次世代ゴミステーション



**▲快適ごみステーション スライド ダスボン/ナカノ**  
 高齢者にも使いやすく、ごみ回収業者の作業軽減をサポートする仕様。都市景観も配慮したデザインで、2018年度 GOOD DESIGN 賞受賞製品。

第35回 流通情報システム総合展

## リテールテック JAPAN 2019

リテール・デジタルサイネージ&POP 2019

**会場:** 東 1、2、3 ホール  
**主催:** 日本経済新聞社 特別協力: (一財) 流通システム開発センター  
**規模:** 出展者数 235 社、出展小間数 1,034 小間  
**内容:** 流通・小売・飲食業界向けにキャッシュレスなどの決済システム、無人店舗システム、マーケティング関連、物流システムなど経営やビジネスを支える最新の IT 機器・システムを紹介する国内最大級の流通情報システム総合展。流通業界の人手不足が大きな課題となる中、ロボットや AI・IoT を活用した未来の店舗が体験できる展示ブースが集まる。

**出展分野:** 人手不足対策システム、POS・決済システム、キャッシュレス化、フィンテック関連機器、軽減税率対応システム、生体認証、AIを活用した流通業向けソリューション、ウェアラブル・AR・VR関連機器、IoTを活用したマーケティングシステム、接客・在庫管理など流通業で活躍するロボット、電子タグを活用したソリューション、オムニチャネル、物流システム、宅配ロッカー、デジタルサイネージ、電子棚札など。

**URL:** <http://www.retailtech.jp/>

### ◆おもな見どころ◆

#### AI×IoTの未来コンビニ

#### 体験有



#### ▲無人店舗等/NECグループ

AIやIoT、顔認証システムなど先進技術を組み合わせた次世代店舗の様々な形態を、顧客体験と店舗運営効率化の両側面から紹介。顔決済ではレジに並ぶ必要なし？！

#### 接客も在庫管理も画像認識で進化！

#### 体験有



#### ▲新たな購買体験や従業員の作業効率化/NTTデータ

顔認識からオススメの服をデジタルサイネージに表示！タッチパネルでそこにはない商品も選べ、購入へもつなげる。AIカメラにより棚をデジタル化！店内のモノの位置や動きをおさえることで従業員の品出しや発注業務を効率化

#### 現場教育に革命！没入型VR教育システムを発表

#### 体験有



#### ▲VR教育システム GuruVR Retailer /ジョリーグッド

多店舗ビジネスのマネジメントコストを大幅に削減する、新しいスタッフ教育「GuruVR Retailer」を発表。早期離職等の課題を解決する採用向け職場体験VRの体験展示も行う。

#### バーチャルチューターが、お買い物を変える？！

#### 体験有



#### ▲「バーチャルプロショッパー」/アドバック

「VTuber」の技術を活用し、トーク力と販売スキルを兼ね備えた「バーチャルプロショッパー」をプロデュース。店舗やオンラインのライブ配信などで、お客様と相互にコミュニケーションをとりながら、商品ブランディング・プロモーションを行う。

### 第27回 セキュリティ・安全管理総合展

# SECURITY SHOW 2019

**会場:** 東7、8ホール  
**主催:** 日本経済新聞社  
**規模:** 出展者数 180社、出展小間数 592小間  
**内容:** 防犯カメラやホームセキュリティからテロ対策、オフィスの管理まで社会の「安心・安全」を守る最新のセキュリティ製品やサービスが展示される国内最大級のセキュリティ・安全管理総合展。日本最大級のIoT・情報セキュリティや災害対策をテーマとしたゾーン、AIによる画像・映像認識技術を集めるエリアも展開する。

**出展分野:** 防犯カメラ、防犯カメラ、入退管理、バイオメトリクス、センサー、スマートロック、カギ、ホームセキュリティ、ドアホン、防犯グッズ、オフィスセキュリティ、文書管理、万引き防止、映像解析、画像認識、AI技術、テロ対策、危険物探知、警備ロボット、情報セキュリティ、災害対策、ヘルスケア支援、見守りサービスなど。

**URL:** <http://www.securityshow.jp/>

### ◆おもな見どころ◆

#### 「顔」「虹彩」「静脈」「指紋」の4方式で認証 デモ実施予定



#### ▲非接触の生体認証 BACS Quattro など/第一実業

最大4方式（顔・虹彩・静脈・指紋）が1つのデバイスで認証でき、手をかざすだけで認証される非接触型。カード不要の便利さと認証スピードの早さを紹介。

#### 歩きスマホも不審な物もAIが指摘！ デモ実施予定



#### ▲SENLI /システム計画研究所

監視カメラソリューション向けAIエンジン。Deep Learningの能力を活かしながら、少量のデータで学習可能に。“普段と違う”状態を自動検知する。

侵入者を槍で撃退！障がい者施設襲撃を受けて開発 体験有



### ◀世界初！槍型スタンガンなど/TMMトレーディング

凶悪事件報道が絶えない近年、凶器を持って不法侵入してきた不審者を警察が来るまでの5分～10分間の危機的な時間、格闘技経験の無い人でも自力で撃退できる最新鋭の製品をご紹介します！使用体験。犯人側の体験も可能。

# LIGHTING FAIR 2019

第14回 国際照明総合展

**会場:** 西 1、2 ホール  
**主催:** (一社)日本照明工業会、日本経済新聞社  
**規模:** 出展者数 170 社、出展小間数 545 小間  
**内容:** 照明メーカー・関連企業と、建築・設計関連、デザイナー、小売業など照明ユーザー層が会する国内最大級のあかりの総合展。今回のテーマは「コレカライト あかりがつながる あしたが変わる」として従来の照明関連ゾーンに加えて、照明としての光源という枠を超え、「光」と「音響」「画像・映像」などを組み合わせた空間演出に関する製品・サービス・ソリューション・デジタル技術を中心とした「光で『つながる』空間演出ゾーン」を新設する。企業展示に加え、開催記念セミナーでは日本照明工業会より、照明業界の新たな成長戦略を示す「Lighting Vision 2030」を初公開。  
**出展分野:** 照明器具、光源、関連材料・部品、AI・VR サービス、スタジオ・舞台ほか大型施設向け演出装置、ソフトウェア・アプリケーション開発など。  
**URL:** <http://www.lightingfair.jp/>

## ◆おもしろ見どころ◆

光で働き方改革！

体験有



### ▲TREE 連動照明制御システム/コイズミ照明

オフィスをテーマにし光・制御・デザインソリューションによる「働き方改革」を提案。音声によるスマートスピーカーを使った制御や手元のスマートフォンによって、照明を操作できる。

SNS でも照明は注目的！インスタ映えスポットにも明かりは重要 実機有



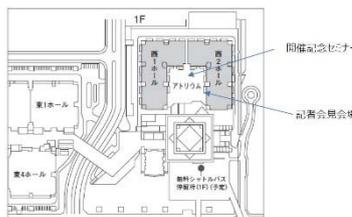
### ▲LED 照明/サンケイデイライト

ナイトプール等で話題沸騰中の LED ファニチャー「クラシオン」と、クリスマス等のイベントを盛り上げるイルミネーションをはじめとした LED の装飾照明を展開。

3月5日 開催記念セミナーにて

日本照明工業会 2030年に向けた照明業界の成長戦略 初公開

政府の地球温暖化対策計画では、2030年度において2013年度比26.0%減と大幅な温室効果ガスの削減を実現するため、国内の照明設備全てを省エネ効果の大きいLEDなど高効率照明に置き換える内容になっている。この実現はSDGsの達成に大きく寄与するものであり、照明業界はSociety 5.0を見据え、Connected Industriesによるパラダイムシフトへの対応として、「Connected Smart Lighting & Human Centric Lighting」(様々なモノ、コトにつながる多機能照明と人にやさしい、安全・快適・便利なあかり)の普及を柱とする成長戦略を策定。



<ライティング・フェア 2019 開催記念セミナー>  
2030年に向けた照明業界の成長戦略発表  
～あかり文化の向上とSDGs達成への貢献を目指す～  
2019年3月5日(火)11:00～13:30  
東京ビッグサイト 西ホールアトリウムステージにて開催  
総合司会 パクンマクン  
※詳細は下記 URL にて  
[https://messe.nikkei.co.jp/lf/seminar/#seminar\\_138871](https://messe.nikkei.co.jp/lf/seminar/#seminar_138871)

※本展示会開催記念講演の中で、日本照明工業会会長 道浦正治が2030年に向けた照明業界の成長戦略「Lighting Vision2030」を発表する。その後記者会見の場も実施。

<「Lighting Vision2030」記者会見>  
2019年3月5日(火)13:40～14:40  
東京ビッグサイト 西ホール1F VIP ルームにて実施

## 第35回 フランチャイズ・ショー2019

**会場:** 西3、4ホール ※本展示会のみ 2019年3月6日(水)~3月8日(金)の開催  
**主催:** 日本経済新聞社  
**特別協力:** (一社)日本フランチャイズチェーン協会  
**規模:** 出展者数 208社、出展小間数 465小間  
**内容:** フードサービス・小売・サービス業のフランチャイズチェーン(FC)本部による加盟店募集や、自社製品・サービスの販売店・代理店、特約店、業務提携先などのビジネスパートナー募集、FC本部向け支援ビジネスのコンサルティング・出版など関連事業が出展する日本最大規模のフランチャイズ展示会。  
**出展分野:** フランチャイズ本部、フランチャイズ関連ビジネス、ビジネスパートナー募集など  
**URL:** <http://www.fcshow.jp/>

### ◆おもしろ見どころ◆

フランチャイズもインバウンドがターゲット！日本の文化体験 体験有



#### ▲うめもり寿司学校/梅守本店

5年で30万人の海外インバウンド旅行客の集客を誇る「うめもり寿司学校」。香港、台湾、中国を中心に95%が海外からの客とインバウンドに特化している。ハラル対応等もしており、宗教・国・性別問わず楽しめる。

インバウンドでも人手不足対策



#### ▲外貨両替機 / ポイント JPY EXCHANGE

日本を訪れる外国人観光客の数は増加の一方だが、年々増え続ける外国人観光客の90%が現金決済ということもあり外国人観光客の困りごとに両替所の少なさがここ数年上位にランクインしている。対応する人手・スペース不足を補う自動両替機の設置が進む！

毎年、海外出展がこのフランチャイズ・ショーで決まっている。今年は北海道からこの2社が海外進出を狙う！



◀いちごずり®/  
LITTLE JUICE BAR  
野外フェスやフードイベントなどで気軽にフルーツを楽しめると人気の、オリジナルフロズンデザート。



◀コーヒーブランド/MORIHICO.  
北海道内に13店舗を展開するコーヒーブランドの代表的なブレンドをその場でハンドドリップ。自社製菓工房でもある「Marie Pierre」の焼き菓子とともに試飲を提供する。

日経メッセ特別テーマ展示

特別企画

## Future Office Tech & Facility 2019

**会場:** 東3ホール  
**主催:** 日本経済新聞社  
**規模:** 出展者数 11社、出展小間数 56小間  
**内容:** 未来のオフィスを支える情報技術とファシリティを提案する新規企画。流通業を中心に、昨今テクノロジーの変化が著しいオフィス分野に特化した特別テーマ展示を開催。「実践！業務効率化・自動化」「進化する企業の人づくり」「未来の快適職場づくり」の3つのテーマで話題のRPA(ロボティック・プロセス・オートメーション)、やHRテクノロジーなどオフィス変革・働き方改革に関する製品・ソリューションを集中的に紹介する。  
**出展分野:** オフィス活性化に向けた各種製品・サービス・業務効率化、自動化・企業の人づくり・オフィスファシリティ など  
**URL:** <https://messe.nikkei.co.jp/fu/>

### ◆おもな見どころ◆



オフィスで栄養バランスのよい食事を手軽に！

#### ▲オフィスおかん/おかん

社食がない、夜遅い仕事の空腹をスナック等で満たしてしまう。一人暮らしの社員の栄養バランスが心配…などの健康課題を解決し、従業員満足度を向上。健康的で美味しいお惣菜が常備できる食の福利厚生サービス。



ニセモノの窓でも効果がある？！快適環境をデジタルにつくる 体験有

#### ▲疑似窓・知的照明システムなど/同志社大学 知的システムデザイン研究室

オフィス内の業務効率化を実現する知的オフィス環境創造システムを展示。「知的照明システム」「疑似窓」「配席&在離席管理合体システム」「音声会議予約システム」「リアルタイム降雨センサ」「人流計測システム」など！

### 毎月たった3つの質問で従業員の心理がよく見える



#### ◀Geppo/ヒューマンキャピタルテクノロジー

より優れた退職・休職に相関性の高い要因とされる「仕事の満足度」「人間関係」「健康状態」に関する3問のみの調査構成と5段階の天気マークで表示される直感的に理解しやすい選択肢によって、従業員のコンディション変化の兆しを発見しやすく！

### 【「日経メッセ 街づくり・店づくり総合展」開催概要】

名称：日経メッセ 街づくり・店づくり総合展

構成展示会：＜東ホール＞JAPAN SHOP、建築・建材展、リテールテックJAPAN、SECURITY SHOW、  
[日経メッセ特別テーマ展示] Future Office Tech & Facility  
＜西ホール＞ライティング・フェア、フランチャイズ・ショー

主催：日本経済新聞社 ※「ライティング・フェア」は日本照明工業会と共催

会期：2019年3月5日(火)～8日(金) 10:00～17:00(最終日のみ16:30まで)  
※フランチャイズ・ショーのみ3月6日(水)～8日(金)の開催

会場：東京ビッグサイト東・西ホール全館(東京都江東区有明)

開催規模：1,308社・団体 4,028小間(2月25日現在、1小間=9㎡、6展示会と特別テーマ展示の合計)

入場料：3,000円(同時開催の展示会共通、税込み)

※フランチャイズ・ショーは入場無料

※ウェブサイト(<http://messe.nikkei.co.jp/>)の来場事前登録で入場無料(3月8日まで受付)

来場者数：200,000人以上(見込み)

お問い合わせ：ハローダイヤル 03-5777-8600(3月末まで)

### 【「日経メッセ 街づくり・店づくり総合展」とは】

コミュニティのにぎわいの中心となる「店舗・商業施設」や、ビジネスの拠点である「オフィス」、豊かに暮らすための「住宅」「公共施設・スペース」など、にぎわいあふれる快適で安全な街づくり・店づくりのための最新ソリューション・ビジネスモデルが展示・提案される、この分野において日本最大級の総合展示会です。相互に関連性のある展示会「JAPAN SHOP」「建築・建材展」「リテールテック JAPAN」「SECURITY SHOW」「ライティング・フェア」「フランチャイズ・ショー」と、特別企画やセミナー・シンポジウムなどを同時開催します。毎回、多数の来場者が会場内で活発な商談・情報交換を実施しています。

「日経メッセ」は1972年の初開催から2019年3月まで48年開催を続けており、2013年に総称を「日経メッセ 街づくり・店づくり総合展」へ改称し、日本の街づくりと店づくりに貢献する総合展示会として歴史を刻んでいます。