

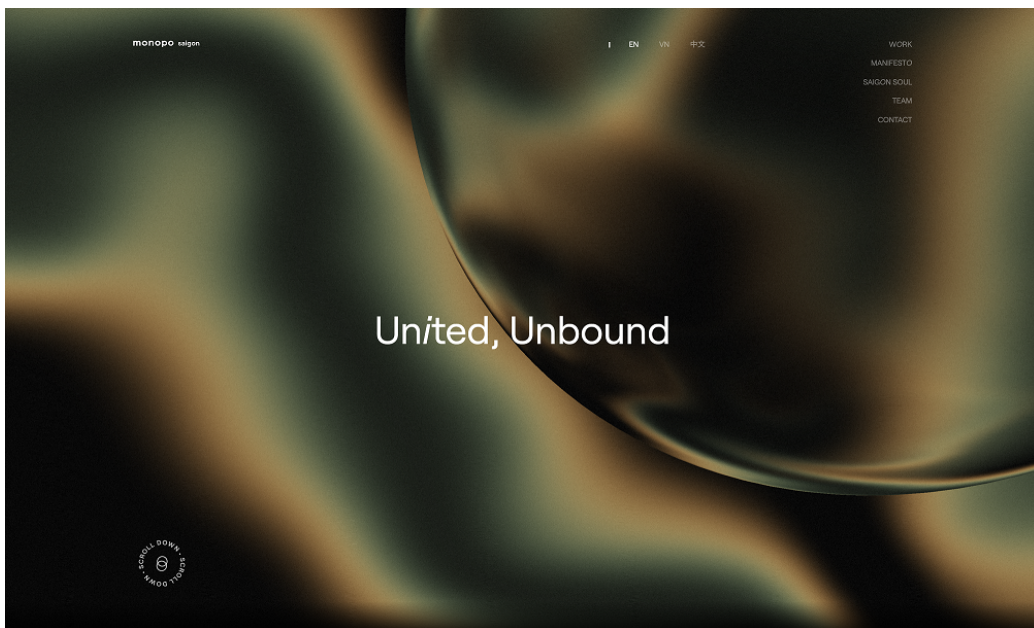
monopo

報道関係各位

2021年12月27日
株式会社monopo

東京・ロンドン・ニューヨークで展開するクリエイティブエージェンシーmonopo、 東南アジア初拠点「monopo Saigon」をベトナムに設立、営業開始 伝統と革新が共存する街・ベトナムを拠点に、APAC向け体制を強化

東京・ロンドン・ニューヨークにオフィスを構えるクリエイティブエージェンシー株式会社 monopo（本社：東京都渋谷区、代表取締役CEO：佐々木芳幸、代表取締役COO兼CTO：岡田隼）は、2021年9月、東京・ロンドン・ニューヨークに次ぐ第4のグローバル拠点としてベトナムに「monopo Saigon」（所在地：Hô` Tùng Mậu, Ho Chi Minh、CEO：Vicki Dang）を設立し、2021年12月より営業開始しましたのでお知らせいたします。



<https://monopo.vn/>

ベトナム・サイゴンを拠点に、 アジアの新世代を率いて国境の枠組みを超えたクリエイティブエージェンシーへ

monopoは「Collective Creativity」をミッションに、世界に点在するクリエイターをコミュニティとしてとらえ、世界十数カ国にわたるクライアントに1,000名を超えるクリエイター*と協働でさまざまなプロジェクトを展開してきました。

そしてこの度、グローバルプラットフォーム創出プロジェクトである「GLOBAL-LOCAL PROJECT」の第二弾として、伝統と革新が融合しながらも等しくあり続け新しい文化を生み出し続ける都市・ベトナムのサイゴンに、monopo初となる東南アジア拠点「monopo Saigon」を2021年9月23日に設立し、2021年12月より営業開始しました。

「monopo Saigon」を率いるのは、異なるバックグラウンドを持ちながらも共通のビジョンで繋がった2人のクリエイター。共同設立者の2人はそれぞれ異なる出発点からスタートしましたが、サイゴンから上海までの幅広いパートナーシップをベースに、国境を越えた創造という共通のビジョンを元に「monopo Saigon」の設立に至りました。

「monopo Saigon」では、ベトナムと日本、そしてmonopoコミュニティーを繋ぐ力強い架け橋となり、デジタルを中心としたクリエイティブ制作において変化し続けるAPACのクリエイティブ業界を牽引する存在となることを目指します。

※当社実績

10年で世界30都市での展開を目指す「GLOBAL-LOCAL PROJECT」とは

「GLOBAL-LOCAL PROJECT」とは、「小さな組織=LOCAL」で個人のカヤクリエイティビティを最大化でき、それらを世界中に散在させることで世界を取り巻く多様な問題に対してグローバルに個の力を活かせる環境を創出するプロジェクトです。

monopoはこれまで東京・ロンドンを拠点に、1,000人名を超えるクリエイターと協業しさまざまなプロジェクトを行ってきました。その中で気づいたことは、会社という枠組みにとらわれることのない「個人のポテンシャルを最大化する環境」、そして「個人個人がコラボレーションをすることで大きな課題にチャレンジすること」の必要性です。「GLOBAL-LOCAL PROJECT」では、個人がポテンシャルを最大限に発揮でき、さらに個がつながって新しい価値を社会に生み出し続けることができるコミュニティの創造を目指します。

東南アジア初進出となる「monopo Saigon」を率いるのは異なるバックグラウンドを持ちながらも共通のビジョンで繋がった2人のクリエイター

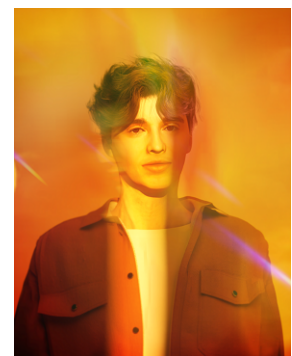
「monopo Saigon」を率いるのは、monopoにとって長年クリエイティブパートナーであった3Dアニメーター/クリエイティブディレクターのVicki Dang（以下、ヴィッキー）と、映像を中心としたクリエイティブディレクションを専門とするアーティストのRobin Mahieux（以下、ロビン）。

サイゴンで生まれ育ったヴィッキーは、マンチェスター・メトロポリタン大学でファッショングラフィックスの修士号の取得後、ベトナムでデジタルデザイナーとしてキャリアをスタートしました。その後上海に移住し、Wieden Kennedyなどのクリエイティブ・エージェンシーでモーション・デザイナーとして活躍。以降、フリーランスの3Dアニメーター/アートディレクターとして上海とサイゴンを行き来しながら、Maserati、Louis Vuitton、Nike China、IKEA、MOAG、Oppo、Musiversal、FreeFireなどのブランドに作品を提供してきました。

monopo Saigonでは、アジアの新世代のクリエイティビティをさらに高め、ユニークでインパクトがあるだけでなく、「西洋化」と「現地化」の分断を断ち切るような新時代のデジタルクリエイティブを生み出すことを目指しています。

共同創業者のロビンは、フィルムディレクションとクリエイティブディレクションを専門とするアーティストで、ここ10年間上海とサイゴンを拠点に活動しています。これまで水原希子、Son Tung MTP、AngelaBaby、Jessica Jung、Henry Lauなどの著名なタレントとのコラボや、Louis Vuitton、Adidas、Cartier、Onitsuka Tigerなどのグローバルブランドの制作を担当してきました。

キャリアの中で最も影響を受けているインスピレーションの源は、「常に進化しているアジアのユースカルチャー」であり、「monopo Saigon」では、ブランドにソリューションを提供しながらも文化の壁を取り払っていくことを目指しています。



過去のプロジェクト

Louis Vuitton - Drop 13 **- Robin Mahieux**

コレクションのパレットやモチーフ、そしてリリースに新作のアップサイクル素材を使用した「LV Trainer」やジャカード織りの「LV Ollie」など、Louis Vuitton Globalのクリエイティブディレクションを担当。ルイ・ヴィトンの靴作りのクラフツマンシップを反映しています。



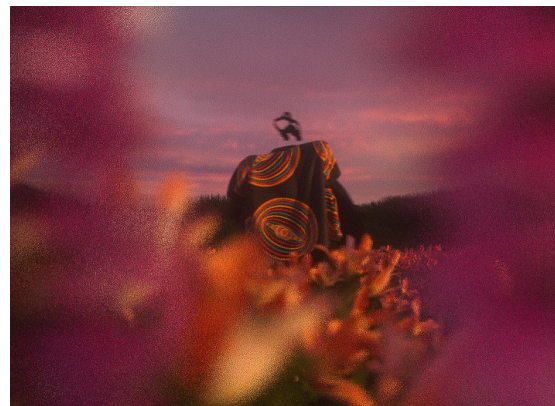
Sài Gòn Áo Giác **- Vicki Dang**

ベトナム人アーティストのDustinngoとDa/mdと提携し、現実と夢のはざまで夢見る女性の短編アニメーションを制作しました。サイゴンのナイトライフ文化とパーティー後の二日酔いにインスパイアされたこの作品は、サイバーパンクの美学に敬意を表し、若者とメンタルヘルスをテーマにした映像作品となっています。



Night Goggles - MindChatter **- Vicki Dang & Robin Mahieux**

モーションキャプチャー/リアルシューティング/3D技術を使用し現実逃避を表したヴィッキーとロビンの初のコラボレーション作品。コロナ禍で制作し公開された本プロジェクトは、エンライトメントと現実逃避を表しており、太陽に照らされる風景とホログラムの空を美しいタッチで描いています。東京国際短編映画祭、カンヌ国際短編映画祭で最優秀ミュージックビデオ賞にノミネート。



株式会社monopo 会社概要

社名 : 株式会社monopo

設立 : 2011年7月

代表者 : 佐々木芳幸・岡田隼

所在地 : 〒150-0001 東京都渋谷区神宮前5-6-5 Path表参道A3

グループ従業員数 : 約30名

(子会社monopo London、monopo New York、monopo Saigon含む)

monopo Saigon Co.,Ltd 概要

営業所名 : monopo Saigon Co.,Ltd

営業所設立 : 2021年9月

代表者 : Vicki Dang/ ĐẶNG TUYÊ T HẠNH

所在地 : Room 802, 8th Floor, Vietnam Business Center, 57-59 Ho Tung Mau,
Ho Chi Minh, Vietnam

monopoについて

東京、ロンドン、ニューヨーク、サイゴンを拠点とするグローバルなコミュニティベースのクリエイティブエージェンシーとして、さまざまな国内外のブランドにサービスを展開。"COLLECTIVE CREATIVITY"をビジョンに掲げ、ブランディング・広告・PRを中心にさまざまな領域において、それぞれの個人が持つアイデアや創造性を共に発揮できるようなコミュニティ作りを目指している。

2019年、ロンドンに子会社monopo London.Ltdを設立。2021年ニューヨーク拠点 monopo New York、自社プロジェクト「poweredby.tokyo」を法人化しベトナム拠点monopo Saigon Co.,Ltdを設立。

