



おいしく たのしく すこやかに



# 森永製菓株式会社 NEWS RELEASE

2024年5月7日

暑くなると食べたくなる！初夏限定の塩フレーバー

## 「マリー〈塩バター〉」「チョコボール〈塩バニラ〉」 「カレ・ド・ショコラ〈塩キャラメル〉」

～5月14日（火）より期間限定で新発売～

森永製菓株式会社（東京都港区芝浦、代表取締役社長・太田 栄二郎）は、「マリー〈塩バター〉」「チョコボール〈塩バニラ〉」「カレ・ド・ショコラ〈塩キャラメル〉」を2024年5月14日（火）より期間限定で新発売いたします。

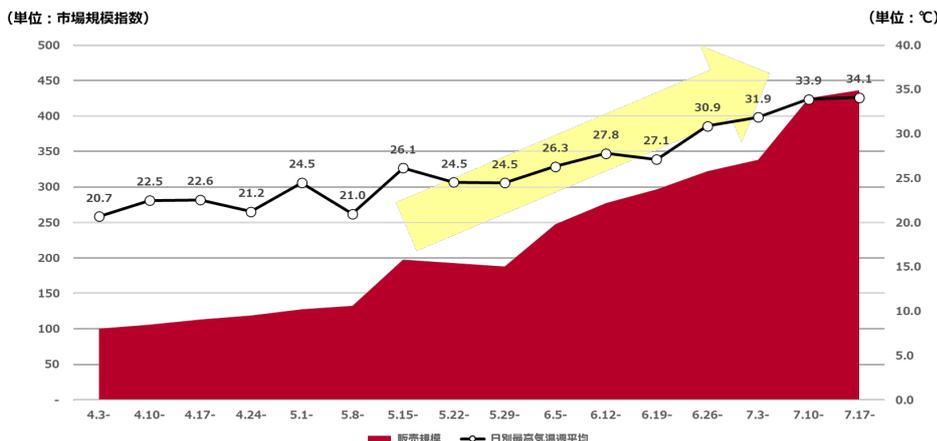
昨年は5月から最高気温が30度以上を超える真夏日も観測され、気温上昇の傾向が見られました。またこのような気温の変化に伴い、塩フレーバー商品の販売規模は5月中旬から気温の上昇と共に拡大しています。\*

このような背景の中、フランスロレーヌ産岩塩を使用した初夏に食べたくなる塩フレーバーの商品をバリエーション豊かな商品ラインアップでお届けすることで、お客様に笑顔を提供してまいります。



### ■塩フレーバー商品の販売規模と気温の推移について

「夏日」である気温の25℃を超えた5月15日週から、最高気温の上昇と共に、塩フレーバー商品の市場規模指数は右肩上がりに拡大\*



※出典：市場規模指数：4/3を100としたときの指数、イメージSRI+菓子市場推計販売金額を元に森永製菓にて集計  
気温：日別最高気温週平均、気象庁（東京）（対象期間 4/3週～7/17週）

■商品概要

商品名	マリー<塩バター>	カレ・ド・ショコラ<塩キャラメル>
画像		
商品特長	・ロレーヌ岩塩とバターで乳のコク引き出した、塩バターのクセになる味わいが楽しめる、サクサク連食性のあるマリー	・コク深く優雅にとろけるキャラメリックなミルクチョコレートとフランスロレーヌ産岩塩のハーモニーを愉しめる期間限定のカレ・ド・ショコラ
名称（種類別）	ビスケット	チョコレート
内容量	21枚	18枚
参考小売価格	オープン価格	オープン価格
発売日	2024年5月14日（火）	
発売地区	全国／全ルート	
ターゲット	ビスケットを共用目的で購入している30～40代主婦	チョコレート新商品好き40～50代女性

商品名	チョコボール<塩バニラ>	塩キャラメル袋
画像		
商品特長	・さっぱりとした味わいの塩バニラチョコで、サクサクのココアビスケットをコーティングし、ロレーヌ産岩塩を使用した期間限定のチョコボール	・岩塩の塩味とバターのコク深い味わい楽しめるキャラメル ・期間限定ロレーヌ産岩塩10%増量
名称（種類別）	準チョコレート	キャラメル
内容量	77g	83g
参考小売価格	オープン価格	オープン価格
発売日	2024年5月14日（火）	
発売地区	全国／全ルート	
ターゲット	チョコレート新商品好き30～40代女性	40～50代女性/訪日観光客