

2024年3月12日

チョコモナカジャンボのインバウンドプロモーション

**浅草寺・宝蔵門で史上初のサンプリングイベント**  
**日本のパリパリッのアイスを訪日外国人の皆さんも食べてって！**  
**チョコモナカジャンボ、2日間で2万個用意**  
訪日外国人向けに国際線機内や空港などでも忍者や浮世絵などの広告でアピール

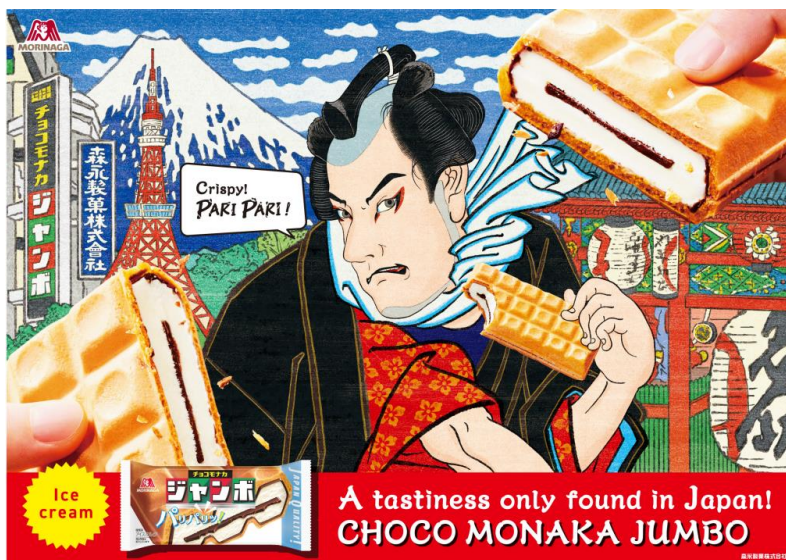
森永製菓株式会社(東京都港区芝、代表取締役社長・太田栄二郎)は、「チョコモナカジャンボ」のインバウンド需要を狙ったプロモーションとして3月16日(土)・17日(日)に東京・浅草寺にて大型サンプリングイベント「CHOCO MONAKA JUMBO Tasting Event」を開催します。

浅草寺の宝蔵門でサンプリングイベントが開催されるのは今回が初となります。

1972年に「チョコモナカ」として誕生し、今年で52年目を迎える「チョコモナカジャンボ」ですが、その魅力の1つである「パリパリッ」の食感を保つために、モナカへの水分の移行を遅らせるチョコスプレーを薄く均一に塗布する技術や、アイスは賞味期限がないにも関わらず、鮮度を重視して製造から5日以内を目安に出荷するなど、製造する中で多くのこだわりや技術があり、日本だから成しえるジャパंकオリティだと考えております。

インバウンド需要の高まりを受け、改めて訪日外国人の認知度を調査(ナビタイム調査・94名)したところ、商品を食べたことがある人は約28.7%しかおらず、日本でしか食べられないジャパंकオリティである「チョコモナカジャンボ」を訪日中には是非一度でも味わっていただきたく、今回のイベントを実施することとなりました。

3月16日(土)・17日(日)に東京・浅草寺にて開催するサンプリングイベント「CHOCO MONAKA JUMBO Tasting Event」では、「チョコモナカジャンボ」のオリジナル法被を着たスタッフが2日間で20,000個の「チョコモナカジャンボ」を配布します。



他にも、国際線の機内モニターや成田国際空港到着ロビーにて忍者がジャパンクオリティである「チョコモナカジャンボ」を紹介する動画を放映。日本に到着した訪日外国人が多く訪れる羽田空港などにて、富士山などの人気観光地などが浮世絵風に描かれ、「A tastiness only found in Japan」（日本にしかない美味しさ）のコピーが入った広告を掲出します。

## ■インバウンド施策①

### 2日間合計で「チョコモナカジャンボ」20,000個無償配布イベント

・イベント名：CHOCO MONAKA JUMBO Tasting Event

・開催日：2024年3月16日（土）・17日（日）

・開催時間：10:30～無くなり次第終了

・開催場所：浅草寺 宝蔵門前

（東京都台東区浅草2丁目3-1）

・配布商品：チョコモナカジャンボ

・配布数量：各日10,000個（2日間合計で20,000個）

・注意事項：商品は無くなり次第終了となります。

混雑した場合はスタッフの指示に従ってお並びいただくなどお願いすることがあります。

お一人様1個までとさせていただきます。

その場でお召し上がりいただきゴミはお持ち帰りください。

## ■インバウンド施策②

### 日本へ向かう国際線機内や空港にて忍者がジャパンクオリティである「チョコモナカジャンボ」を紹介

日本に到着する前や到着後すぐに「チョコモナカジャンボ」を知っていただき、少しでも期待を膨らませていただきたいという思いから、ANA国際線の機内モニターや成田空港到着ロビーなどにて、訪日外国人向けに「チョコモナカジャンボ」を紹介する動画を3月1日より放映しております。

動画では、「チョコモナカジャンボ」を『日本に伝わる伝統菓子「モナカ」をアイスにしたもの』という外国人にも分かりやすい形で紹介しております。

今回、放映する動画は、音を立てずに忍び寄る忍者でさえも「チョコモナカジャンボ」を食べると“PARI!PARI!”と音がしてしまう、モナカの特徴を紹介。その他2タイプあり、2つ目は師範が刀でスパッと「チョコモナカジャンボ」を半分に切り、義理堅い日本人が仲間と分け合おうとしますが、そんな大変なことは不要で簡単に手で割れることを紹介。3つ目は着物姿の大和撫子が登場。マナーを大切に箸で食事を綺麗に食べますが、「チョコモナカジャンボ」を見た瞬間、思わず手で持ってかぶりつきたくなる美味しさであることを紹介しています。

※【Morinaqa】“Choco Monaka Jumbo” A tastiness only found in japan :

<https://www.youtube.com/watch?v=o3FzcYFpo9s>



### ■ インバウンド施策③

#### 日本についてすぐにアプローチ！ 空港などに訪日外国人向けの広告を掲出！

訪日外国人の皆様には日本でしか食べられないチョコモナカジャンボを一度味わっていただきたく、浮世絵風に描かれた日本を代表する人気観光地などに「A tastiness only found in Japan!」（日本にしかない美味しさ）のコピーが入った広告を、東京駅／羽田空港／京都駅／関西国際空港にて3月1日から掲出しております。



### ■ 商品概要

商品名	チョコモナカジャンボ
画像	
種類別	アイスマルク
内容量	150ml
参考小売価格	160 円（税別）／173 円（税込）
発売日	2023 年 3 月上旬
発売地区	全国／全ルート
ターゲット	子どもからシニアまで幅広く
商品特長	モナカの香ばしさ、まろやかなクリーム、パリッとしたチョコレートの絶妙なバランスが味わえるロングセラー。このパリパリッが味わえるのは日本だけ。世界のお客様に向け、ジャンボならではの「JAPAN QUALITY」をアピール。