

2024年3月4日

「ハイチュウ」で初！独自食感をとことん楽しめる
香り色味をおさえたシンプルな味わい
「ハイチュウ<そのまんま味>」
3月18日（月）より Amazon にて新発売！

森永製菓株式会社（東京都港区芝、代表取締役社長・太田 栄二郎）は、心地よい食感とフルーツのジューシーな味わいが楽しめるソフトキャンディ「ハイチュウ」において、「ハイチュウ」で初めて、果汁やフルーツの味わいや香りをなくした、極力シンプルな味わいで「ハイチュウ」の独自食感を楽しめる「ハイチュウ<そのまんま味>」を3月18日（月）より Amazon にて数量限定で新発売いたします。

キャンディ市場において、ストレス解消ニーズを捉えた食感に特徴のある商品が好調（当社調べ）であることを受け、今回は、「ハイチュウ」が昔も今も大切にしている「独自食感」をお楽しみいただきたいという思いから、ハイチュウの特長の一つであるフルーツのジューシーな味わいをあえてなくし、味もできるだけシンプルにして、食感に集中いただける「ハイチュウ<そのまんま味>」の開発に至りました。今までにない“食感”を楽しむことに特化した新商品の発売により、お客様に笑顔をお届けしてまいります。



■「ハイチュウ<そのまんま味>」商品特長

- ・「ハイチュウ」の食感が特別であることを実感いただけるように、食感を楽しむことだけに特化。
- ・香りや色味を極力なくし、シンプルな味わいに仕上げています。
- ・品質に合わせてパッケージもシンプルなデザインです。

■商品概要

商品名	「ハイチュウ<そのまんま味>」
名称	キャンディ
内容量	12粒 ※12本1パックでの販売
参考小売価格	オープン価格
発売日	2024年3月18日（月）～数量限定無くなり次第終了
発売ルート	Amazon
ターゲット	10-20代男女、30-40代主婦層