

2023年9月20日

「ムーンライト」「チョイス」に贅沢シリーズが登場！
「チョコにそまった贅沢ムーンライト」
「チョコをまとった贅沢チョイス」

9月26日（火）新発売

～イメージキャラクター北川景子さんの新ビジュアルも公開～

森永製菓株式会社（東京都港区芝、代表取締役社長・太田 栄二郎）は、「森永ビスケット」シリーズの中でも人気のサクサクほどける食感や卵のコクのある味わいが特長のクッキー「ムーンライト」と、サクッと、ホロっとした食感と、ふわっと香ばしいバターが味わいが特長のビスケット「チョイス」の贅沢シリーズである「チョコにそまった贅沢ムーンライト」と「チョコをまとった贅沢チョイス」を9月26日（火）より新発売いたします。

また贅沢シリーズの新発売に合わせ、イメージキャラクター北川景子さんの新ビジュアルも公開いたします。

直近のビスケット市場は、ご自宅でプチ贅沢を味わうことができ、なじみ深い定番ブランドのプレミアム商品が好調（当社調べ）です。当社は、発売 63 周年を迎える「ムーンライト」ブランドと、発売 86 周年を迎える「チョイス」ブランドの贅沢な新商品 2 品を発売することにより、お客様のニーズに対応することでビスケット市場を盛り上げるとともにお客様に笑顔をお届けしてまいります。



■「チョコにそまった贅沢ムーンライト」商品特長
 サクサクの生地にココアパウダーを練り込み、ビスケットにミルクチョコレートをフルコーティングし、中までチョコにそまった贅沢仕立てのムーンライト



■「チョコをまとった贅沢ムーンライト」商品特長
 ふんわりバターが香るサクサク食感のチョイスにミルクチョコレートをフルコーティングしたプレミアムな味わいのチョイス

■イメージキャラクター北川景子さんの新ビジュアルについて

前回のムーンライトをイメージした青色の衣装から一転、ゴールドのオリジナルドレスを身に纏っている北川さん。肩の大きなリボンがアクセントとなった煌めくような金色が、まさに贅沢シリーズのプレミアム感を表現した華やかなビジュアルとなっています。新ビジュアルは店頭販促物にて展開してまいります。



ビスケットは森永



森永製菓株式会社

商品名	チョコにそまった贅沢ムーンライト	チョコをまとった贅沢チョイス
商品画像		
内容量	98g	101g
参考小売価格	オープン価格	オープン価格
発売日	2023年9月26日	2023年9月26日
発売地区	全国／コンビニエンスストア・駅売店を除くルート	全国／コンビニエンスストア・駅売店を除くルート
ターゲット	30～40代女性	30～40代女性