

2023年8月30日

「ダース」30周年を記念して“三重の層”
「ダース」初の3層仕立ての華やかな見た目とあふれる香り
「白いダース<香る苺>」「白いダース<香るマスカット>」
9月19日（火）より新発売！

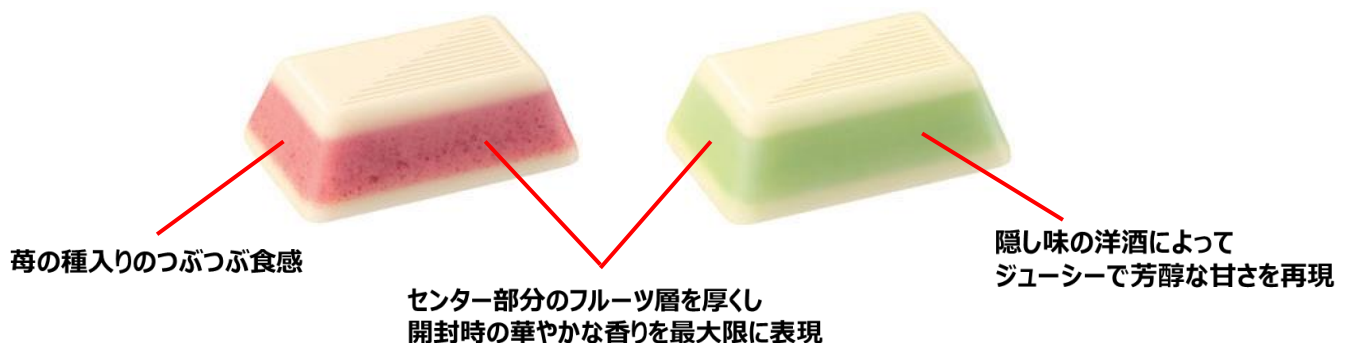
森永製菓株式会社（東京都港区芝、代表取締役社長・太田 栄二郎）は、ミルクにこだわった粒チョコレート「ダース」ブランドより、「ダース」初の3層仕立てで華やかな見た目とフルーツのあふれる香りが特長の“香るダース”として、「白いダース<香る苺>」「白いダース<香るマスカット>」を9月19日（火）から新発売いたします。

“見た目”や“香り”にこだわったこれまでにない、香るダースの発売により、お客様に笑顔をお届けしてまいります。



【ポイント】 視覚と嗅覚が満たされる 見た目と香りにこだわった3層仕立てのコンビネーション

- ・近年、見てだけでわくわくするような、インパクトのある“映える”見た目のスイーツが人気であることから気づきを得て誕生。クリーミーなホワイトチョコ層でフルーツ層をサンドした、「ダース」初の3層構造で華やかな見た目。
- ・センター部分のフルーツ層を厚くし、あふれ出るようなフルーツの香りを再現。
- ・「苺」「マスカット」それぞれのフルーツの味わいを「白いダース」のミルク感によって、一層引き立つ品質に仕上げている。



■「ダース」30周年の限定デザイン！パッケージの仕掛けにも注目です

「ダース」は今年で発売して30周年。「ダース<ミルク>」と「白いダース」は、サプライズな仕掛けがついた30周年限定デザインになっています。パッケージを開けると、クラッカーから紙吹雪が飛び出しているように見え、開けたときにわくわくするような楽しいデザインになっています。

さらに、ダースでおなじみの「レアパッケージ」やパッケージ側面の「PAN DARSの仕掛け」も引き続きお楽しみいただけます。



▲クラッカーから紙吹雪が飛び出しているような仕掛け 30周年限定のデザイン

■メッセージ付きのレアパッケージ

パッケージを開けると「DAISUKI（大好き）」などの隠れメッセージが出てくることも！

※すべての商品に入っているわけではありません。

レアパッケージ▶



■パッケージの側面にある PAN DARS の切り取り線部分を開けると、PAN DARS の可愛いデザインや「お疲れさま」「ありがとう」など、癒される隠れメッセージが！



◀パッケージ側面の PAN DARS や 隠れメッセージ

商品名	白いダース<香る苺>	白いダース<香るマスカット>
商品画像		
商品特長	苺の甘酸っぱさを白いダースのミルク感が引き立てる、香りあふれる3層仕立て。	芳醇で爽やかな甘さのマスカットの味わいを、白いダースのミルク感が引き立てる3層仕立て。
名称(種類別)	準チョコレート	
内容量	46g(12粒)	
参考小売価格	オープン価格	
発売日	9月19日(火)	
発売地区	全国/全ルート	
ターゲット	チョコレート好きな10~20代とその親世代	

商品名	ダース<ミルク>	白いダース	ダース2種アソート
商品画像			
商品特長	生クリームを使用した濃厚なミルクの味わいとキレの良い甘さが特徴のミルクチョコレート。	クリーミーでコクのあるミルク感と切れの良い甘さが魅力のホワイトチョコレート。生クリーム1%配合。	ダースミルク・白いダースの2種アソート。
名称	チョコレート		
内容量	47g(12粒)	47g(12粒)	99g
参考小売価格	オープン価格		
発売日	既発売		9月19日(火)
発売地区	全国/全ルート		
ターゲット	チョコレート好きな10~20代とその親世代		