

2023年8月22日

噛むコト、いいコト。1粒約 **30**※モグモグ。  
 「噛むコト」に着目したモグモグ食べるチョコレート  
 「モグモグタイムチョコボール<いちご>」  
 「モグモグタイムダース<クランベリー>」

8月29日（火）より順次新発売

※1粒約30モグモグは総平均咀嚼回数  
 (当社調べ)による

森永製菓株式会社（東京都港区芝、代表取締役社長・太田 栄二郎）は、“噛むコト、いいコト。”をコンセプトにし、素材をしっかりモグモグ噛んで食べることで、満足感を得られる新チョコシリーズ「モグモグタイムチョコボール<いちご>」「モグモグタイムダース<クランベリー>」を8月29日（火）よりコンビニエンスストアにて、10月10日（火）より全ルートにて新発売いたします。



【「モグモグタイム」シリーズ 2品のポイント】

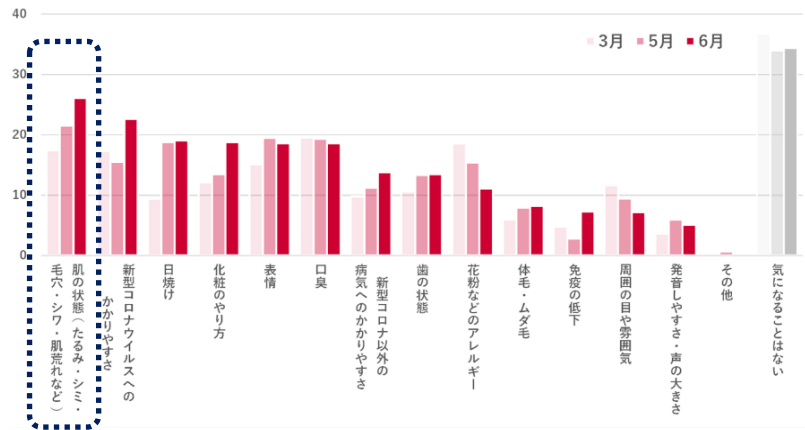
- **新型コロナウイルス感染症の5類移行**により、「脱マスク」が増える中、肌の状態（たるみ・シミ・毛穴・シワ・肌荒れなど）を気にする方が増加している。
- **美容や健康を意識し“しっかりと噛むコト”に着目。1粒で約30噛み※**を目安に設計し、チョコと素材で**噛み応えと満足感が得られる品質**に。
- 大麦シリアル、小麦シリアル、小麦パフ、アーモンドをベースに、チョコボールは蜜漬けいちご、ダースは蜜漬けクランベリーを加えた、それぞれ**5種類の厳選した素材の味わいを活かしたおいしさ**。
- 粒タイプで何度かに分けて食べることができ、持ち運びもしやすいように**利便性のあるスタンドパウチを採用**

お客様のニーズの変化に対応し“しっかりと噛むコト”にこだわった、モグモグタイム 2品を発売することで、お客様のウェルネスライフをサポートしてまいります。

## ■「マスク着用に関する調査（第3回）」の結果

株式会社ロイヤリティマーケティングが2023年6月28日に発表した報告によると、マスク着用を止めて気になることとして、肌の状態（たるみ・シミ・毛穴・シワ・肌荒れなど）に関する回答が一番多い回答となり調査の3ヵ月間（3月・5月・6月）の間で毎月増加していることが分かった。

※参照元：「ロイヤリティマーケティング」調べ  
<https://biz.loyalty.co.jp/report/077/>



## ■商品概要

商品名	モグモグタイムチョコボール<いちご>	モグモグタイムダース<クランベリー>
名称 (種類別)	準チョコレート	準チョコレート
内容量	35g	35g
参考小売価格	オープン価格	オープン価格
発売日	8月29日(火)～全国/CVS・レール売店	8月29日(火)～全国/CVS・レール売店
発売地区	10月10日(火)～全国/全ルート拡大	10月10日(火)～全国/全ルート拡大
ターゲット	20代～30代の女性	20代～30代の女性