

※新CMの情報の解禁日時は6月20日(月)0時となります。

報道関係者 各位

2016年6月17日  
田島ルーフィングPR事務局

## 建築防水材・床材メーカー 田島ルーフィングが60年ぶりの企業CM CMキャラクターに本田翼さんを起用

普段と一味違った大人な表情に注目！！

『屋上は問いかける』篇／『床は問いかける』篇  
6月20日(月)より全国にて放送開始



田島ルーフィング株式会社(代表取締役社長:田島 国雄)は、新CMキャラクターに、女優の本田翼さんを起用、『屋上は問いかける』篇および、『床は問いかける』篇を、2016年6月20日(月)より全国で放送開始いたします。

田島ルーフィングは、建築防水材と床材の製造、販売を中核事業としており、人々の生活基盤である建物を雨や熱から守り、豊かな生活空間を創出することを目指しています。今回のCMでは「あたりまえの豊かさをささえる、あたりまえじゃない技術」をテーマに、本田翼さんに表現していただきました。

『屋上は問いかける』篇では、本田さんが佇む屋上にゲリラ豪雨が襲い掛かります。本田さんは全く濡れることなく、笑顔浮かべてくるりと回転。すると激しい雨が一瞬で上がっていきます。激しい雨風からも私たちを守り抜く、「雨漏りのしない屋上」というあたり前の豊かさを表現しました。

『床は問いかける』篇では、さっそうと歩く本田さんの足元で床のデザインが変化していきます。ソファに横たわった本田さんはリラックスした様子でその変化を楽しみます。安らかな本田さんの表情を通して、「歩きやすさ」というあたり前の豊かさに加え、過ごす人の気持ちまで変える、床デザインの可能性を表現しました。

また、CMイメージソングとして、スガシカオさんがボーカルを務めるバンドkokuaの1stアルバム「Progress」より、「夢のゴール」が使用されています。

普段の本田さんの可愛らしい印象とは一味ちがった、クールで大人な表情に注目です。

■CMタイトル: 『屋上は問いかける』篇(15秒/30秒)・『床は問いかける』篇(15秒/30秒)

■放送開始: 2016年6月20日(月)

■放送地域: 全国

＝ご掲載に関するお問い合わせ＝

田島ルーフィング PR事務局: 仁尾・住川

Tel: 03-5572-6071 Fax: 03-5572-6075 Mail: a-nio@vectorinc.co.jp

## 撮影エピソード

### ■本田さんの美しいポージングがスタッフ一同を魅了！！

動く床の上(※)でのウォーキングという難しいシーンの撮影では、現場の空気に緊張が走る中、本田さんはまるでランウェイさながらのウォーキングとポージングを堂々と披露。一発OKにスタッフ一同から感嘆の声が上がりました。ビシッとポーズを決めるかっこいい本田さんに注目です。

※写真手前で床を押すスタッフとの呼吸もバッチリでした。



### ■撮り直しは23回以上！本田さんのプロ意識に脱帽！

ウォーキングしながらイヤリングをアピールするシーンでは、ユラユラと揺れ動くイヤリングをきれいに见せるのに苦戦する本田さん。『屋上は問いかける』篇と『床は問いかける』篇合わせると、23テイクも撮り直しとなりました。その間、ご自身も首を傾げる角度を工夫したり、歩く速度を調節したり、こだわりを持って撮影されていました。テイクが増えていっても、笑顔でスタッフに接する本田さんのお陰で、終始和やかな雰囲気での撮影が進みました。



## 本田翼さんインタビュー

### ■印象に残っているシーンや大変だったシーンはありますか？

今回のCMの“床篇”は、人力で本当に床を動かすという壮大なセットで撮影されました。

ここがひとつ見どころですね。

また撮影では赤いドレスを着ているのですが、クルッと回転したときにスカートがひらひらと舞う感じでシルエットにも細部までこだわっているので注目してほしいです。

### ■赤の衣装がとてもお似合いですね！今回の衣装はいかがですか？

赤はこれからの夏にも、ファッションのちょっとした差し色になりますし、普段使いできますよね。

今回の赤いドレスはシルエットが綺麗でとても気に入っています。



### ■“屋上篇”では、我々の生活を守る防水材の強さも表現していますが、本田さんにとっての強さとは？

強さは、優しさの中にあるものなのかなと思っています。

優しい人は、ただ優しいだけでなく、芯の強さや厳しさをもっている人だと思うので、そういう意味で芯がしっかりある人が強い人でもあるのかなと思います。

身近なところで、一番そう思えるのは母ですね。

※新CMの情報の解禁日時は6月20日(月)0時となります。

「屋上は問いかける」 篇 (30秒ver.)



屋上は問いかける。

本田翼：  
屋上は  
問いかける。



昔よりずっと、

本田翼：  
雨漏りのしない  
屋上



「雨漏りの  
しない屋上」



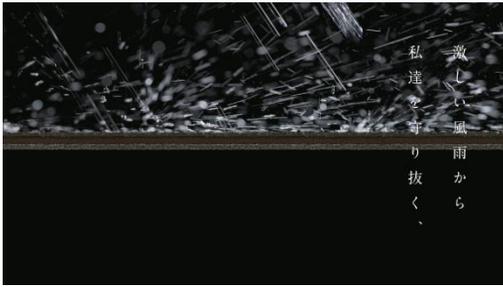
ゲリラ豪雨が  
増えたのは  
なぜだろう？

本田翼：  
あたり前の  
豊かさは、



屋上は、  
暮らしの傘だと思おう。

本田翼：  
あたり前じゃ  
ない技術が  
支えています。

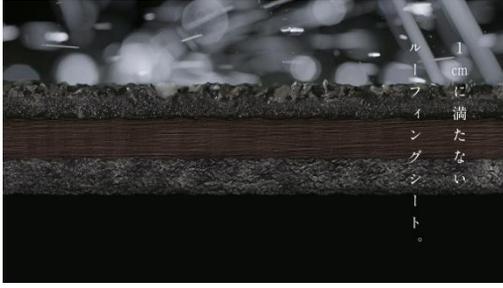


激しい風雨から  
私達を守り抜く、

本田翼：  
防水は、  
TAJIMA



防水は TAJIMA



1cmに満たない  
ルーフィングシート。

 TAJIMA

※新CMの情報の解禁日時は6月20日(月)0時となります。

「床は問いかける」 篇 (30秒ver.)



床は問いかける

本田翼：  
床は  
問いかける。



♪ kōkua



空間の印象を  
決めるのに



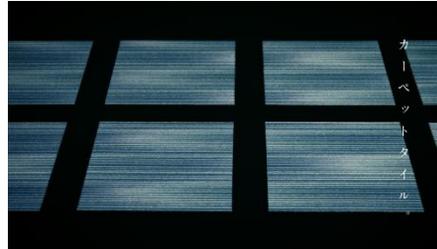
床のデザインを  
選ばないのは  
なぜだろう？



歩きやすい  
だけじゃなく



過ごし方  
気持のまま  
変える、



カーペットスタイル



心やすらぐ床

本田翼：  
あたり前の  
豊かさは、



本田翼：  
あたり前じゃ  
ない技術が  
支えています。



本田翼：  
床は、  
TAJIMA



床は TAJIMA

TAJIMA

※新CMの情報の解禁日時は6月20日(月)0時となります。

## CMキャストプロフィール



名前： 本田 翼 (ほんだ つばさ)  
生年月日： 1992年6月27日 (23歳)  
身長： 166cm  
出身地： 東京都  
所属： スターダストプロモーション

2010年から雑誌「non-no」のモデルとなる。  
2012年4月TBS「A-studio」の4代目アシスタントに抜擢。  
最近では、2015年7月クールCX連ドラ「恋仲」や2015年  
11月7日映画「起終点駅 ターミナル」に  
出演し女優としても活動し注目を集める。  
2016年10月8日公開予定映画「少女」では主演、また  
2017年公開映画「鋼の錬金術師」で  
ヒロインとしての出演も決まっており今後活躍が期待  
されている。

## CM楽曲情報

CM楽曲情報：

夢のゴール

(NHK総合「プロフェッショナル 仕事の流儀」挿入歌/  
田島ルーフィングCMイメージソング)

アルバム作品情報：

kokua 1st Album 『Progress』

2016. 6. 1 Release

アーティスト名：

kokua

プロフィール：

NHK総合テレビジョンで2006年より放送されているドキュメンタリー番組「プロフェッショナル  
仕事の流儀」の主題歌をきっかけに日本のトップミュージシャンが集結したスペシャルユニット。

kokua スペシャルサイト：

<http://www.jvcmusic.co.jp/kokua/>



## スタッフリスト

【企画制作社】朝日広告社

【クリエイティブディレクター】小沼恭司（朝日広告社）

【アートディレクター】米村俊（朝日広告社）

【コピーライター】小沼恭司（朝日広告社）

【コミュニケーションプランナー】加藤慶・谷口学（朝日広告社）

【アカウント】福島泰樹（朝日広告社）/佐々木幸司（朝日広告社）

【チーフプロデューサー】飯塚正晃（G3film）

【プロデューサー】生田静香（G3film）

【プロダクションマネージャー】小宮妙子/永島由佳（G3film）

【ディレクター】柴田哲平

【カメラマン】片平長義

【照明】横堀和宏

【美術】末広豪

【CG】オムニバスジャパン

【ヘアメイク】犬木愛

【スタイリスト】本間園子

【音楽】Shu Limited

【オフラインエディター】餌取志保

【オンラインエディター】中村貴則

【ポストプロダクション】PPC

【グラフィックデザイナー】宮本信幸

【フォトグラファー】片平長義