



報道関係者各位

2023年5月11日  
AppLovin 株式会社

## AppLovin、アプリの成長拡大を支援する CTV 向けの成果報酬型広告をリリース ～CTV 広告の活用で 1 年でアプリインストールを 3 倍にした事例も～



マーケティングソフトウェアのリーディングカンパニーである AppLovin（アッラビン）(<https://jp.applovin.com/>)（本社：米国・カリフォルニア、代表取締役社長 アダム・フォローギ、日本事業責任者：片木智也）は、強力なモバイルユーザー獲得プラットフォームである [AppDiscovery](#) において、コネクテッド TV（CTV）を活用する、成果報酬型広告を導入しました。アプリマーケターは、一つのプラットフォームを通して、数百に上る無料広告付きストリーミング TV（FAST）アプリと 3,000 チャンネル以上の膨大な CTV へアクセスできるようになります。なお、広告費は該当キャンペーンを通して行われたインストールに対してのみ発生します。

CTV は今年最も成長率の高いメディアと見込まれており、広告費は前年比 21% 増の 250 億ドル以上に達すると予想されています。現在、米国ではインターネットユーザーの 93% が CTV を利用しており、アプリマーケターはこのチャネルをマーケティングの選択肢に加えることで、より大きなオーディエンスにリーチし、ROI 目標達成をより実現しやすくなることが想定されます。

[AppDiscovery](#) の CTV 広告はシームレスで、広告主はモバイルと CTV の広告キャンペーンを一つのプラットフォームで同時に実施できます。さらに業界をリードする AppLovin のクリエイティブチームを活用し、パフォーマンスの高い CTV 広告をオーダーメイドで制作することも可能です。

大手信用スコア構築アプリの「Kikoff」は、昨年 AppLovin のパフォーマンス CTV キャンペーンを開始し、インストール率を 3 倍に増やすことに成功しました。その結果、CTV 予算は 6 倍に拡大され、パフォーマンス CTV キャンペーンはアプリマーケティングの重要なツールの一つとなりました。



### ■ AppLovin Ad Tech のゼネラルマネージャー、イディル・カナル (Idil Canal) のコメント

AppLovin Ad Tech のゼネラルマネージャーであるイディル・カナル (Idil Canal) は、以下のように述べています。「パフォーマンス・バイイング・モデルを通じて、モバイルマーケティングと CTV の間のギャップを埋めることに成功したことを大変うれしく思います。AppLovin を利用することで、マーケターは CTV キャンペーンを簡単にテストし、急速に拡大することができます。インプレッションよりもインストールを優先しながら、ターゲットを絞った関連性の高い広告で幅広いオーディエンスにリーチすることで、高品質のユーザーを獲得できます。」

### ■ Kikoff のグロース・マーケティング・マネージャー、マックス・ワン (Max Wang) のコメント

Kikoff のグロース・マーケティング・マネージャーであるマックス・ワン (Max Wang) は次のように述べています。「AppLovin の CTV キャンペーンは、我々のユーザー獲得 (UA) の取り組みを勢いづけてくれました。より多くの視聴者に、より完全なストーリーを伝えることで、市場における我々のサービスの差別化を図るだけでなく、UA の目標を達成することができました。我々は、AppLovin との継続的なパートナーシップと成長の可能性に期待しています。」

### ■ AppDiscovery の特徴

#### ・CPI ベースのパフォーマンスキャンペーンの実施

CTV キャンペーンは、固定の CPM (インプレッション単価) ではなく、CPI (1 インストールあたりの広告コスト) ベースで価格を設定するため、費用対効果の高い ROI (投資収益率) を確保できます。

#### ・キャンペーンの自動化と最適化

当プラットフォームは、モバイルと CTV のインベントリの購入プロセスを自動化し、パフォーマンスを向上させるために個々のチャンネルで最適化を行います。

#### ・モバイルキャンペーンと CTV キャンペーンを一括管理

[AppDiscovery](#) において、CTV キャンペーンはモバイルキャンペーンと並行して実行され、複数のチャンネルでシームレスなユーザーインターフェース (UI)、レポート、ブランド体験を提供します。

#### ・CTV に最適化された高パフォーマンスのクリエイティブをオーダーメイドで制作

AppLovin の社内クリエイティブチーム SparkLabs は、高パフォーマンス広告をオーダーメイドで制作します。リソースのかかるクリエイティブを自社で制作する必要がなくなります。

#### ・リアルタイムで透明性の高い分析

追跡可能な広告費用対効果 (ROAS) とチャンネル名の可視性により、広告の掲載先がわかります。



### ■ Storm8 の最高戦略責任者、テレンス・ファン (Terence Fung) のコメント

大手モバイルゲームネットワーク Storm8 の最高戦略責任者、テレンス・ファン (Terence Fung) は、次のように述べています。

「AppLovin の [AppDiscovery](#) は、当社にとってモバイルでの強力なユーザー獲得チャネルでした。最近追加されたパフォーマンス CTV キャンペーンは、私たちがターゲットとする価格帯でユーザーベースを拡大するための新たなチャネルとなりました。我々は、このプラットフォームの可能性に満足しており、Applovin チームの絶え間ない最適化への努力に感謝しています。」

### ■ Applovin について

AppLovin は、市場をリードするテクノロジーでビジネスの成長を加速させます。AppLovin のエンドツーエンドのソフトウェアソリューションは、強力な機械学習を使用して収益化を最適化し、データドリブンなマーケティングの意思決定を強化し、収益性の高い成長を保証します。AppLovin は、カリフォルニア州パロアルトに本社を置き、世界各地の主要都市にオフィスを構えています。

AppDiscovery: <https://hubs.la/Q01P7N5p0>