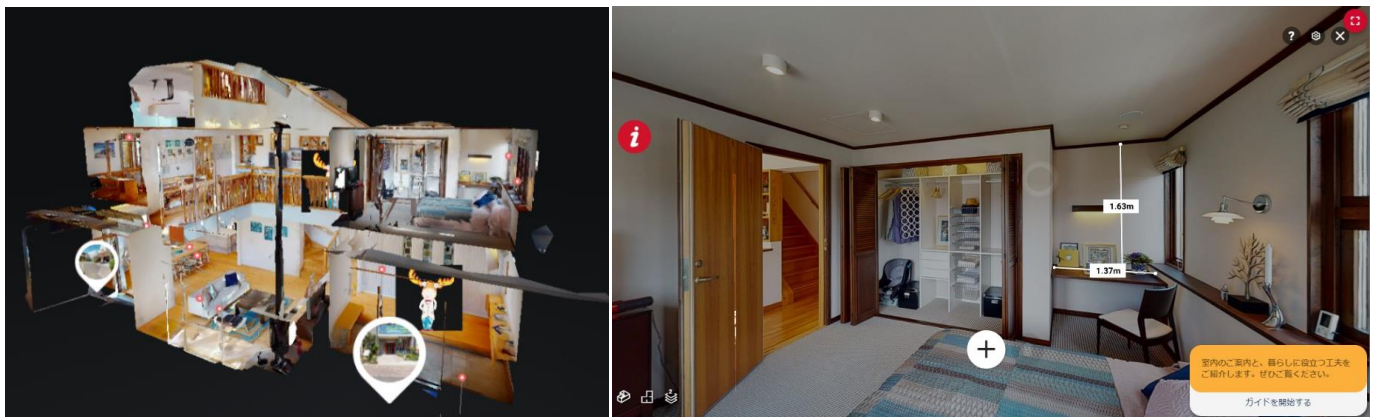


全国の9割の住宅展示場、モデルハウスを自宅で網羅できる総合情報サイト モデルハウス・住宅展示場検索サイト「inTOWN」が登場 ～充実した住宅情報とVRで、職住一体など多様なニーズに対応し、「持ち家探し」をアシスト～

野原ホールディングス株式会社（所在地：東京都新宿区、代表取締役社長：野原弘輔）のINTO事業推進室は、コロナ禍による職住一体・戸建住宅への需要増をうけ、11月1日、全国の9割の住宅展示場・モデルハウスを自宅で網羅し、簡単、すばやく「好みの家」を見つけることができる**モデルハウス・住宅展示場検索サイト「inTOWN（インタウン）」** (<https://intown.jp/>) を公開しました。

戸建住宅の購入を検討されている方は、ご自宅で、好きな時に「inTOWN」（無料）で、**全国の注文住宅展示場343会場・モデルハウス4325棟（うちVRモデルハウス509棟を掲載）**の情報収集と検索、モデルハウスのVR内覧、気になるモデルハウスの実地内覧予約を完結できます。

「inTOWN」では、国内トップクラスの住宅VR撮影実績と利用者視点でのわかりやすい編集力で、今後、分譲住宅情報の追加、モデルハウス棟数の拡大（年間1,000棟以上）を予定しています。



■VRだからこそ体験できる「モデルハウス」の新たな見方（上）と、複数の検索パターンでモデルハウスを探しやすいのが特長

<「inTOWN」だけで、あなたの「好みの家」「重視したい家のポイント」がわかる>

戸建住宅の購入に際しては、これまで、複数の情報源をいくつもあたり、理想のモデルハウスを自分で探す方法が主流でした。

「多くのWEBサイトや住宅展示場に行かないと」

「手続きや専門用語が難しい」

「何から手を付ければいいのかわからない」

といった家探しの課題解決は、「inTOWN」がサポートします！

「inTOWN」は、簡単に、分かりやすく、あなたの「好みの家」「重視したい家のポイント」を具体化し、ピッタリなモデルハウスや住宅会社との出会い・新しい住宅探しを提案します。



【inTOWN】 <https://intown.jp/>

住宅探しのオトモに モデルハウス・住宅展示場検索サイト「inTOWN」でできること

モデルハウス・住宅展示場検索サイト「inTOWN」を使えば、はじめての住宅探し（かつ高額な買い物）もストレスなく、接触を避けながら限られた時間を使って、家族で楽しんでいただける体験になるのではないのでしょうか。

ぜひ、「inTOWN」を住宅探しのオトモに、楽しく学びながら、理想の「おうち」を手にいれてください！

<子どもの成長を考えて、戸建住宅を1年以内に購入したいと考えている30代夫婦の妻の場合>

1stステップ：準備開始～情報収集～

保育園に入りやすく、子育てしやすい環境で一軒家が理想。
でも何から始めたら良い？



inTOWNのお役立ち記事で家選び・家づくりの基礎知識をゲット
注文住宅と建売の違い、注文住宅完成までの流れや手続きなども簡単に解説

2ndステップ：これだけは叶えたい理想の住宅イメージを家族&夫婦で確認 (理想の住宅イメージに近いモデルハウスを絞り込む)

家族でも、住宅に求める理想はそれぞれ違う可能性も。
自分のイメージをうまく伝えられずもどかしい。



inTOWNのVRモデルハウスで自宅から遠方の物件も内覧

VRモデルハウスを活用することで自宅PCから各物件をチェック
閲覧履歴機能やリストアップした物件から求める条件を整理
<https://intown.jp/modelhouse>

3rdステップ：現地内覧を予約

現地で内覧の順番待ちしないとだめ?? 休日がつぶれたら嫌だな。

inTOWNで内覧予約もWEBで完結

複数個所の内覧予約もinTOWNで集約すれば効率的なスケジュール設定が可能に

4thステップいざ現地内覧へ

煩わしい営業攻勢にあったらどうしよう。



inTOWNで事前にモデルハウスの確認

WEBでモデルハウスの情報を事前確認することで、現地でもポイントを絞った質問で、営業担当者とのやり取りも効率的に

5thステップ：理想の家のイメージ確定!!

現地内覧後に再び家族会議。
営業担当の説明も何となく覚えているけど、曖昧だなあ。

inTOWNでお気に入りリスト作成

訪問したモデルハウス情報をWEB上でリストアップ。
VRモデルハウスを使えば、充実した情報を見直して、現地見学後のモデルハウスの復習にも!
採寸や設備を見比べて理想の家のイメージを決めやすい。



【モデルハウス・住宅展示場検索サイト「inTOWN」】 <https://intown.jp/>
【問合せ先】 <https://intown.jp/contact>

野原ホールディングス株式会社について

野原ホールディングスを中心とする野原グループは、2020年8月より掲げる新ミッション「CHANGE THE GAME. クリエイティブに、面白く、建設業界をアップデートしていこう」のもと、これまで培ってきた知見をさらに磨き、未来につなげていくことで、より一層社会に貢献して参ります。<https://nohara-inc.co.jp>



【お客さまからの問合せ先】

野原ホールディングス株式会社
INTO 事業推進室
e-mail : intown@nohara-inc.co.jp
問合せフォーム : <https://intown.jp/contact>

【報道関係者からの問合せ先】

野原ホールディングス株式会社
経営企画部(担当：齋藤)
e-mail : nhrpreso@nohara-inc.co.jp