

国内初のグッドデザイン賞受賞商品専門店

GOOD DESIGN STORE TOKYO by NOHARA 公式オンラインストア オープン！

2020年10月1日（木）



オンラインストア URL <https://gds.tokyo/>

野原ホールディングス株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：野原弘輔）は、暮らしや社会をより良くするデザインに贈られる、日本で唯一の総合的なデザイン評価・推奨制度である「グッドデザイン賞」の受賞商品専門店 GOOD DESIGN STORE TOKYO by NOHARA の公式オンラインストアを10月1日（木）にオープンいたします。

ニューノーマル時代においても“デザインのちからによって人々の暮らしや社会がより豊かになるように”という当社の想いは変わりません。これからの「よいデザイン」に囲まれた暮らしにオンラインストアをご利用いただきたいと考えています。

GOOD DESIGN STORE TOKYO by NOHARA は、文具から食品、工芸品や家具まで1000点以上の受賞商品が一堂に会し、さながら60年を超える歴史あるグッドデザイン賞のアーカイブを体験できる丸の内店、そしてオンラインストアでは約600点の受賞商品をご覧いただくことができ、今後更にラインナップを拡大していきます。商品の背景を知るコンテンツとともに是非オンラインでもグッドデザインをご体感ください。

オンラインストア URL : <https://gds.tokyo/>

【予告】デザインのいまを手に入れよう ※当店販売開始 10月26日予定

グッドデザイン賞は、毎年、いまのデザインとは何かを審査委員が考え抜き、いまのデザインに相応しいものに賞が与えられます。10月1日には最新の2020年度受賞結果が発表される予定です。いち早くグッドデザイン賞“とれたて”アイテムを手に入れて、デザインのいまを感じていただきたく、GOOD DESIGN STORE TOKYO by NOHARA では、10月26日（月）より丸の内店、オンラインストアともに販売開始の予定です。

【GOOD DESIGN STORE TOKYO by NOHARA に関する問い合わせ先】

グッドデザインカンパニー 結城(ウキ) e-mail : info.gdst@nohara-inc.co.jp

買えるだけではないオンラインストア

公式オンラインストアでは、商品を購入できるだけではなく、特集記事を定期的に掲載し、メルマガや SNS でも配信いたします。いままで店頭ではお伝えしきれなかった商品の特徴や背景を紐解きます。その他、コラム連載「グッドデザインのはなし」も予定しており、販売するグッドデザイン賞受賞商品に関わる「はなし」を Product・People・Place の視点でお伝えいたします。

お客様とのコミュニケーションの強化

コンセプトである「良いデザインとの出会いを生み、新しい心地よさを発見する場所であること。」の更なる実現のため、SNS ツールでの情報発信を強化し、オンラインストアを通じてどこにいても GOOD DESIGN STORE TOKYO by NOHARA を体験できることを活かし、モノとの出会いと発見をしていただける場を増やします。

 LINE 公式アカウントをはじめました！	 Twitter をスタート！	 Instagram と Facebook も今まで以上に更新中です。
 ▼QR URL https://lin.ee/yiyagsY ▼アカウント URL https://page.line.me/gdstbyn	 ▼アカウント URL https://twitter.com/gdst_by_n	▼Instagram アカウント URL https://www.instagram.com/gdst_by_n/ ▼Facebook アカウント URL https://www.facebook.com/gdst.by.n.marunouchi/

GOOD DESIGN STORE TOKYO by NOHARA について

GOOD DESIGN STORE TOKYO by NOHARA は、海外ではすでに展開されている「GOOD DESIGN STORE」(グッドデザイン賞受賞商品のみを販売するデザインショップ)の国内初の店舗です。

“デザインのちからによって人々の暮らしや社会がより豊かになるように”との想いから、野原ホールディングスの新規事業としてスタートいたしました。

- 2017年4月 GOOD DESIGN STORE TOKYO by NOHARA KITTE 丸の内店オープン
- 2020年10月 GOOD DESIGN STORE TOKYO by NOHARA 公式オンラインストアオープン

コンセプトは、良いデザインとの出会いを生み、新しい心地よさを発見する場所であること。GOOD DESIGN STORE TOKYO by NOHARA では、グッドデザイン賞を受賞した文具や雑貨、インテリアや食品など、丸の内店では1,000点以上、オンラインストアでは、約600点を販売。グッドデザイン賞が考える「よいデザイン」に囲まれた心地よい暮らしを提案しています。

GOOD DESIGN STORE TOKYO by NOHARA 丸の内店(グッドデザインストアトウキョウ バイ ノハラ マルノウチテン)



営業時間：11:00～21:00(日曜・祝日に限り11:00～20:00)

※現在、各曜日共に20:00までの営業

場 所：東京都千代田区丸の内二丁目7番2号KITTE 丸の内3F
U R L：<https://gds.tokyo/>

【GOOD DESIGN STORE TOKYO by NOHARA に関する問い合わせ先】
グッドデザインカンパニー 結城(ウキ) e-mail：info.gdst@nohara-inc.co.jp

野原ホールディングス株式会社について

野原ホールディングスを中心とする野原グループは、建設業界を中心に建材や鉄鋼関連、セメントなどの資材販売、道路交通標識などの販売・施工を通して事業を拡大してまいりました。

私たちは、2020年8月より掲げる新ミッション「CHANGE THE GAME. クリエイティブに、面白く、建設業界をアップデートしていこう」のもと、これまでの知見をさらに磨き未来へつなげて、より一層社会に貢献して参ります。



【会社概要】

野原ホールディングス株式会社

本社：東京都新宿区新宿 1-1-11

設立：2017年1月5日

資本金：4億8,000万円

代表取締役社長：野原 弘輔

▼会社ホームページ

<https://nohara-inc.co.jp/>

グッドデザイン賞について

日本デザイン振興会が主催するグッドデザイン賞は、1957年に創設された日本で唯一の総合的なデザイン評価・推奨の仕組みです。1957年に通商産業省（現経済産業省）によって創設された「グッドデザイン商品選定制度（通称Gマーク制度）」を母体とし、以来60年以上にわたり実施され、その歴史は日本の産業やデザインのマイルストーンとも言えます。

10月1日には最新の2020年度受賞結果が発表される予定です。

2014年より日本デザインのプロモーションの観点から、受賞商品をPRする拠点「GOOD DESIGN STORE」を海外で展開、2015年からは東京・有楽町に「GOOD DESIGN Marunouchi」を開設し、展示とイベントを通じて最新のデザインを提示する活動をしています。 (<http://www.g-mark.org>)



【本リリースに関する報道関係者からの問い合わせ先】

部署：社長室

担当：齋藤、青木

T E L : 03-6328-1576

e-mail : nhrpreso@nohara-inc.co.jp

【GOOD DESIGN STORE TOKYO by NOHARA に関する問い合わせ先】

部署：グッドデザインカンパニー

担当：結城(ユキ)

携帯：080-5041-4138

e-mail : info.gdst@nohara-inc.co.jp

【GOOD DESIGN STORE TOKYO by NOHARA に関する問い合わせ先】

グッドデザインカンパニー 結城(ユキ) e-mail : info.gdst@nohara-inc.co.jp