

「夏を楽しむ、探究する。」 親子で NOHARA(ノハラ)にでかけよう！！

Patia で美味しく楽しいお魚体験、グッドデザインストアで新発見、湘南で心地よい住まいを相談

野原ホールディングス株式会社(本社：東京都新宿区、代表取締役社長：野原弘輔)は、この夏、親子で美味しく楽しく“なるほど”を体験する“NOHARA 流 親子で探究する夏休み”を提案します。

新鮮な魚のさばき方とお寿司の握り方の“なるほど”体験、身の回りのグッドデザインについて知る“なるほど”体験、自分らしい住まいのイココチを考える“なるほど”体験をご家族で。

いつもの夏休みを少しアップグレードさせたお出かけスポットとして、背伸びしすぎず、何かを一緒に探究する親子時間を NOHARA で過ごしてみませんか？



その昔 | 新鮮な魚のさばき方とお寿司の握り方の“なるほど”体験 @都内



新鮮な魚のさばき方とお寿司の握り方の“なるほど”を体験できるのは、レンタルキッチンスペース Patia(パティア)。

本格的な夏休みシーズンを前に、新たに体験型イベントサービス「魚捌き教室」と「お寿司握り体験」を7月7日よりスタートしました。

親子で、または仲の良い友達家族と、お好みの場所で好きな時間に、魚職人(魚のプロ)から本格的な包丁さばきやお寿司の握りかたを教わりながら、新鮮な魚を味わうことができます。

食育探究の美味しく楽しいお魚体験をぜひ。

都内各所に店舗を構える Patia(パティア)は、全店舗が駅から近く、オシャレな内装、設備や備品のグレードと豊富さ、スペースに清潔感がある点をお客さまからご評価いただいております。

Patia にはエプロンとタオルを持参してお越しいただくだけ。材料や道具の準備はお任せください。

	魚捌き教室	お寿司握り体験
内容 ※魚の仕入れ状況により変更となる場合があります	<ul style="list-style-type: none"> ・白身(尾頭付き三枚おろしの後、片身刺身、片身炙り) ・青魚(大名おろしの後、片身刺身、片身なめろう) <p style="text-align: right;">など</p> <p>★魚職人より魚にあう日本酒(盃1杯程)が！！</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・マグロ、白身、青魚、エビ、貝、玉子焼き、その他オススメ(合計8種) ・あら汁 <p style="text-align: right;">など</p>
料金	大人：お一人さま 8,000円(税抜)、小学生：お一人さま 5,500円(税抜)	
開催人数	市ヶ谷店・東京ベイサイド店：大人20名～、左記以外の店舗：大人10名～	
所要時間	3時間程度(実食時間を含む)	
対象店舗	曙橋店を除く全店舗	

★ご予約は、レンタルキッチンスペース Patia(パティア)公式サイトにて受付中！【<https://www.patia.tokyo/>】

その式 | 身の回りのグッドデザインについて知る“なるほど”体験 @K I T T E 丸の内3階

身の回りのグッドデザインのこだわりや秘密に迫り、“なるほど”を体験できるのは、GOOD DESIGN STORE TOKYO by NOHARA(丸の内店)。

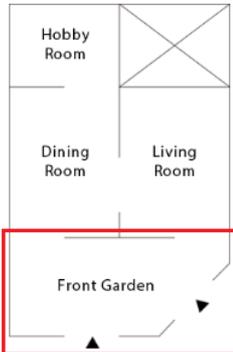
同店は、東京駅徒歩1分の場所にある、国内初のグッドデザイン賞受賞商品のみを取り扱うデザインショップです。

【場所】東京都千代田区丸の内二丁目7番2号K I T T E丸の内3階

【GOOD DESIGN STORE TOKYO by NOHARA 公式サイト】<https://gdst.nohara-inc.co.jp/>



~特長①家族全員で楽しめるゾーニング~



「フロントガーデンのある家」をコンセプトにデザインされた店内では、パパはリビングルームで家具や家電を、ママはダイニングルームでキッチンツールやテーブルウェアを、子どもたちはホビールームで好奇心をくすぐるおもちゃを楽しむことができます。

そして、フロントガーデン(Front Garden)では、期間限定のイベントを約1カ月のペースで催しています。この夏は、多くの伝統的工芸品を誇る新潟(※1)発のデザインを世界へ発信していくプロジェクト「百年物語プロジェクト(2005年グッドデザイン賞受賞)」から生まれたアイテムを販売しております。

<夏休み期間中のイベント>

【2019/7/8-28】百年物語 made in 新潟 POP UP STORE

【2019/7/29-8/25】NAGAE+ POP UP STORE

(ナガエプリウスは、TIN BREATHで2016年グッドデザイン賞受賞)

(※1)新潟県では経済産業大臣指定の伝統的工芸品が現在13産地16品目にのぼり、これは京都府・東京都に次いで全国で3番目の多さです。

~特長②ものづくりのこだわりや秘密を知ることができる工夫~

プライスカードには日本発の二次元データQRコード(2012年度グッドデザインベスト100から生まれた技術)が記されていて、スマートフォンで読み取ると商品の背景にある、メーカーやデザイナーの想い、プロの視点を知ることができます。

親から子へ、よく目にする文具や話題のアイテムのデザインの秘密やこだわりを伝えることで身の回りにあるものの大切さに気が付くきっかけになるかもしれません。

グッドデザイン賞を受賞した、最新アイテムから全国各地の逸品や取組みを一つの店舗で手に取り、学び、知ることができ、購入もできるのは、GOOD DESIGN STORE TOKYO by NOHARA(丸の内店)だけ。

2017年度グッドデザイン・ロングライフデザイン賞

レンズ付きフィルム

写ルンです

富士フイルム株式会社

SIMPLE ACE 27枚撮り ¥1,350(税込)

1986年発売。「フィルムにレンズを付ける」という逆転の発想と価格1,000円台を実現した当時の常識を覆す製品。フィルムの紙箱から発想された、コンセプトを表現するデザイン。今また現代の若者に使われ始めたまさにロングライフな逸品。



ぜひ、新たな発見ができる、他にはない買い物体験をご家族で。

その参 | 自分らしい住まいのイイコチを考える“なるほど”体験 @湘南

Laidback Living Shonan(レイドバックリビング湘南)は、「じぶんらしい暮らし」をつくるきっかけの場です。

「住まいを建てる時に知っておく知識」

「住まいの困りごとの解決法」

「つくり手の想い」

の3つを共有することを目的としたコミュニケーションスペースとなっています。

家族で考える“住まいのいいこち”

この夏、Laidback Living Shonanでは、「すまいのいいこち講座」(第2回)を開催します。

【テーマ】「太陽との上手な付き合い方」

【日時】7月21日(日)、7月24日(水)

【定員】両日とも各8名

【参加費】500円(お茶・お菓子付き)/お一人

※お子さまは無料です。

【申込方法】お名前、参加希望日、参加人数を記載のうえ、

「lls@nohara-inc.co.jp」(エルエルエス@)宛に、メールにてお申し込みください。

詳細および参加ご希望の方は以下のサイトにアクセス!
<https://www.llshonan.jp/>

QRコードからもアクセスできます

サミー ダン

【場 所】Laidback Living Shonan (神奈川県藤沢市本町2丁目9番21号 1F)

※店内の様子は、「<https://my.matterport.com/show/?m=BSK7esB1vxz>」よりご覧いただけます。

【アクセス】小田急江ノ島線 藤沢本町駅より徒歩10分

JR 東海道線 藤沢駅 北口より バス5分(神奈川中央交通バス停「本町小学校前」目の前) 徒歩17分

※駐車場がございませんので、公共の交通機関、またはお近くのコインパーキングのご利用をお願い致します。

【Laidback Living Shonan 公式サイト】<https://www.lshonan.jp/>



都内の NOHARA で、こんな一日を過ごしてみたいはかがでしょうか？

～埼玉在住 | パパとママ、小学3年生の男の子と年長さんの女の子の4人家族の場合～

男の子が参加しているサッカーチームの仲良しメンバーで、家族ぐるみのお付き合いをしている5組の家族でお出かけをすることに。ママが事前に Patia 四ツ谷での「お寿司握り体験」を申込！！



時間	スケジュール
11:20	四ツ谷駅で待ち合わせ
11:25	四ツ谷駅から徒歩3分の場所にある、Patia 四ツ谷店に到着。
11:30	現地で Patia スタッフによるお出迎え。 靴を脱いで、まずは手洗い。 <リラックス&準備> 木目調でアットホームな温もりが感じられるデザインに、少しリラックスして、持参したエプロンとタオルを準備。 <お寿司握り体験スタート> “魚職人が伝授してくれるお寿司の握り方をマスターしたい！”と、張り切って、体験スタート。 <実食> 自作の握り寿司を心ゆくまで堪能！！ <思い出の共有> 握り体験・実食の様子を、仲間で写真を撮り合い、Instagramに投稿。 楽しい、素敵な夏の思い出がまた一つ増えました。
14:30	お寿司握り体験終了
14:40	お友達家族とは、四ツ谷駅で解散。 お腹もみたされ、今度はお買い物へ。中央本線にのって、JR 東京駅まで移動(約10分)
15:00	JR 東京駅 丸の内南口から徒歩1分、 GOOD DESIGN STORE TOKYO by NOHARA (KITTE 丸の内3階)に到着。 <心豊かになれるアイテムとの出会い> 優れたデザインだからこそも昔も愛される憧れの調理器具にママはワクワク！ お兄ちゃんと妹は、家と同じ高さの棚や机だから、いろいろなアイテムに見て触れて、もう夢中！ <背景に触れる> 昔からいつもそばにあった文具がグッドデザインだと知ったパパは「なぜ？」という疑問を持つ。 きっかけは小さなことから始まり、店内に揃うインテリアやビジネスアイテムの横にある QR コードをスマホで読み込み、メーカーや制作者、デザイナーの想い、なぜグッドデザインなのかを知る。 思わず、家族を呼んで説明してしまう。 誰かに話したい、伝えたい。そして、使っていて心豊かになれるアイテムに出会えます。
16:30	JR 東京駅から京浜東北線で帰宅



野原ホールディングス株式会社について

2017年、創立70年を迎えた野原グループは、これまで建設業界を中心に建材や鉄鋼関連およびセメントなどの建設資材、道路交通標識などの販売・施工を通して、事業を拡大するとともに、時代の変化に合わせた変革や創造を繰り返しながら成長してきました。

近年は、「Innovation」・「Digitalization」・「Globalization」をキーワードにユニークな事業の創出を目標に掲げております。プロ向け建材通販サイト「アウンワークス」や建設情報のデジタル化を目指す新会社「BIMobject Japan 株式会社」、グッドデザイン賞受賞商品のみを販売する国内初のデザインショップ「GOOD DESIGN STORE TOKYO by NOHARA」、特別な思いと時間をシェアする場所「レンタルキッチンスペース Patia」、新しい表現を模索する人たちのための、自由な発想に寄り添う壁紙ブランド「Wh0」など、新規事業を展開しています。



【会社概要】

野原ホールディングス株式会社

本社：東京都新宿区新宿 1-1-11

設立：2017年1月5日

資本金：4億8,000万円

代表取締役社長：野原 弘輔

▼会社ホームページ

<https://www.nohara-inc.co.jp>

【本リリースに関する問い合わせ先】

野原ホールディングス株式会社

社長室(担当：齋藤、中島)

e-mail：nhrpreso@nohara-inc.co.jp / TEL：03-6328-1576