

GOOD DESIGN STORE TOKYO by NOHARA
上質なくらしを提案する「熊本鶴屋百貨店」に期間限定オープン
～人々に愛され続けている「グッドデザイン・ロングライフデザイン賞」受賞品など
グッドデザイン賞が考える“よいデザイン”の商品 100点を展示販売～

野原ホールディングス株式会社(本社：東京都新宿区、代表取締役社長：野原弘輔)は、グッドデザイン賞受賞商品専門店「GOOD DESIGN STORE TOKYO by NOHARA」が2023年4月22日(土)～5月2日(火)までの10日間、鶴屋百貨店(熊本県熊本市中央区)に2度目の出店が決定したことをお知らせします。

2022年11月、熊本鶴屋百貨店開店70周年という素晴らしい節目に、弊店は期間限定出店の機会に恵まれ、同年10月に発表された2022年度最新のグッドデザイン賞受賞商品をお客さまにご紹介できました。

今回は、前回の熊本県初出店時のご好評の声を踏まえつつ、**長年にわたりスタンダードであり続ける力を持つデザイン賞「グッドデザイン・ロングライフデザイン賞」の受賞品を中心に、60年以上の歴史あるグッドデザイン賞受賞商品約100点**をご紹介します。また、福岡県南部の筑後地方で活動を行っている地域文化をつなぐ「うなぎの寝床」のMONPEやタオルとマフラーを組み合わせで作った「今治マフラー」など、九州・四国地方で作られている商品もご用意しております。

上質なくらしを提案する熊本郷土デパート鶴屋百貨店で、「GOOD DESIGN STORE TOKYO by NOHARA」が、グッドデザイン賞が考える“よいデザイン”から、皆さまの暮らしを豊かにするような商品をご提案します。

熊本県、隣接県にお住いの皆さまのご来店をお待ちしております。



■参考_店舗イメージ (2022年熊本鶴屋百貨店)

GOOD DESIGN STORE TOKYO by NOHARA (熊本鶴屋百貨店) ショップ情報

上質なくらしを提案する郷土のデパート。



出店場所	熊本鶴屋百貨店 本館 5階 エレベーター横イベントスペース
住所	〒860-8586 熊本県熊本市中央区手取本町 6-1
期間	2023年4月22日(土)～5月2日(火)
営業時間	10:00～19:00(金・土曜日は19:30まで) ※営業時間は変更になる場合がございますので、詳しくは 熊本鶴屋百貨店公式ホームページ でご確認ください。
取扱商品	長年愛される続けるロングライフデザイン賞受賞のインテリア品や、ダイニングアイテム、さらに最新受賞のヘルスケア商品など100点をご用意。

取扱商品を一部ご紹介

●暮らしの中で人々に愛されるおすすめ商品



■バタフライツール(株式会社天童木工) / 57,200 円 (税込)

日本の工業デザインの礎を築いた柳宗理により、図面やスケッチではなく手を動かしながら進める手遊びのデザインとも呼ばれる手法で生まれました。

(2016年グッドデザイン・ロングライフデザイン賞)



■D-BROS Flower vase (株式会社ドラフト) / 1,100 円 (税込)

お祝いやお見舞いなど花を贈るときにも添えたいフラワーベースで、手軽に花と接する暮らしを提案しています。

(2020年グッドデザイン・ロングライフデザイン賞)



■デジタルウォッチ A168(カシオ計算機株式会社) / 3,300 円(税込)

30年以上もの間、開発当初のデザインそのままに、世界中で販売され続けるデジタルウォッチのスタンダードモデル。

(2011年グッドデザイン・ロングライフデザイン賞)



■写ルンです SIMPLE ACE 27 枚撮り (富士フィルム株式会社) / 1,760 円(税込)

被写体を大きく捉えるビッグファインダーと握りやすいグリップで使いやすい設計が特長です。

(2017年グッドデザイン・ロングライフデザイン賞)

●九州・四国地方で作られる人気商品



■MONPE Cross Pattern(株式会社うなぎの寝床) / 12,100 円(税込)

「つくりて」と「つかいて」を繋ぐためのアンテナショップの運営から情報発信まで、福岡県南部の筑後地方で活動を行っている地域文化商社。(2017年グッドデザイン賞受賞)



■今治マフラー(宮崎タオル株式会社) / 1,320 円(税込)

タオルとマフラーを初めて組み合わせて作った、軽く、かさばらず、歩いているうちに乾き、天然素材のため毎日洗って使うことができる日常使いのコットンマフラーです。(2007年グッドデザイン賞)

GOOD DESIGN STORE TOKYO by NOHARA について

GOOD DESIGN STORE TOKYO by NOHARA は、グッドデザイン賞受賞商品のみを販売するデザインショップの国内初の店舗です。

“デザインのちからによって人々の暮らしや社会がより豊かになるように”との想いから、野原ホールディングスの新規事業としてスタートしました。

コンセプトは、良いデザインとの出会いを生み、新しい心地よさを発見する場所であること。グッドデザイン賞が考える「よいデザイン」に囲まれた心地よい暮らしを提案しています。丸の内店は約 2,000 点、オンラインストアは約 1,500 点の歴代のグッドデザイン賞を受賞したアイテムが一堂に会します。

■2017年4月 GOOD DESIGN STORE TOKYO by NOHARA KITTE 丸の内店オープン

■2020年10月 GOOD DESIGN STORE TOKYO by NOHARA 公式オンラインストア (<https://gds.tokyo/>)

●国内初の実店舗では期間限定の催事を開催

GOOD DESIGN STORE TOKYO by NOHARA 丸の内店（実店舗）では、お仕事を先やご友人など幅広いギフト商品やシーズンに合わせたアイテムをご紹介します。1カ月～1カ月半でテーマをもったメインイベントの開催や、季節に合わせたアパレル品やギフトアイテムを集めたイベントも、お客様に「デザイン」をお楽しみいただける機会となっています。

●オンラインストアで、どこにいてもグッドデザインを身近に

オンラインストアでは、カテゴリ別アイテムランキングや丸の内店の期間限定催事の取扱商品など新着アイテムの最新商品の販売を実施しています。約60年の歴史があるグッドデザイン賞の今と昔を楽しみ、全国のお客様に実際に、お買い求めいただける場所となっております。

KITTE 丸の内店	公式オンラインストア
https://gds.tokyo/pages/marunouchi_store	https://gds.tokyo/
	

野原ホールディングス株式会社について

野原ホールディングスを中心とする野原グループは、「CHANGE THE GAME. クリエイティブに、面白く、建設業界をアップデートしていこう」のミッション実現に向けて、これまで培ってきた知見をさらに磨き、未来につなげていくことで、より一層社会に貢献して参ります。
(<https://nohara-inc.co.jp>)



グッドデザイン賞について

日本デザイン振興会が主催するグッドデザイン賞は、1957年に創設された日本で唯一の総合的なデザイン評価・推奨の仕組みです。

1957年に通商産業省（現経済産業省）によって創設された「グッドデザイン商品選定制度（通称Gマーク制度）」を母体とし、以来60年以上にわたり実施され、その歴史は日本の産業やデザインのマイルストーンとも言えます。



【GOOD DESIGN STORE TOKYO by NOHARA に関する問い合わせ先】

グッドデザインカンパニー 布施(7セ) TEL : 070-7539-2582

2014年より日本デザインのプロモーションの観点から、受賞商品をPRする拠点「GOOD DESIGN STORE」を展開、2015年からは東京・有楽町に「GOOD DESIGN Marunouchi」を開設し、展示とイベントを通じて最新のデザインを提示する活動を行っています。<http://www.g-mark.org>

**【GOOD DESIGN STORE TOKYO by NOHARA
に関するお客さまからの問合せ先】**
野原ホールディングス株式会社
グッドデザインカンパニー
担当：布施(7セ)
携帯：070-7539-2582
e-mail：info@gds.tokyo

【本リリースに関する報道関係者からの問合せ先】
野原ホールディングス株式会社
マーケティング部
担当：齋藤
電話：03-6328-1576
e-mail：nhrpreso@nohara-inc.co.jp