

GOOD DESIGN STORE TOKYO by NOHARA が宮城県に初出店 若者向けショッピングセンター「仙台フォーラス」に期間限定オープン ～身近なグッドデザインで新たな文化発信、出会いと別れの季節におすすめのギフトアイテムも～

野原ホールディングス株式会社(本社：東京都新宿区、代表取締役社長：野原弘輔)は、「GOOD DESIGN STORE TOKYO by NOHARA」が2023年3月3日(金)～3月22日(水)まで20日間、初めて仙台フォーラス(宮城県仙台市青葉区)に期間限定出店することをお知らせします。

「GOOD DESIGN STORE TOKYO by NOHARA」は、2022年秋以降、より多くの方にグッドデザインの魅力を伝えたいとの思いから、各地方での期間限定出店に乗り出しました。今回、東北地方の主要都市の一つである宮城県仙台市に、「GOOD DESIGN STORE TOKYO by NOHARA」が初出店します¹。

仙台フォーラスは、地元で、若者を中心に気軽にお買い物ができるショッピングセンターとして親しまれています。ここから、「GOOD DESIGN STORE TOKYO by NOHARA」が、“身近なグッドデザイン”で新たな文化を発信し、丸の内店とは違う世代のお客様、普段東京にお越しになれないお客様にもグッドデザイン賞受賞商品を少しでも多く知っていただき、「デザインでより豊かな暮らし」を送っていただきたいと考えています。



■参考_店舗イメージ (2022年東京ミッドタウン出店時)

期間限定ながらも、その場でグッドデザイン賞受賞品を手に取り、モノヅクリの想いに触れられる、そんな「他にはない買い物体験ができる」場所は、「GOOD DESIGN STORE TOKYO by NOHARA」だけです。みなさまのご来店をお待ちしております。

主な見どころ | グッドデザイン賞受賞品が 120 点も取りそろえ

GOOD DESIGN STORE TOKYO by NOHARA (仙台フォーラス) では、インテリア商品を初め、人気のヘルスケア商品や、ダイニング雑貨など、GOOD DESIGN STORE TOKYO by NOHARA丸の内店で人気のギフトアイテム120点を実際にお手に取ってご覧ください。

1. 出会いと別れの季節におすすめのギフトアイテム

詳しくは次頁を参照願います。

2. 身近なグッドデザインを再発見

グッドデザイン賞は、デザインによって私たちの暮らしや社会をよりよくしていく活動です。

グッドデザイン賞はプロダクトデザインだけではなく、ソフトウェアやサービスなど、私たちが取りまくさまざまなモノ・コトが受賞しています。

実は、普段の生活で見たことあるものもグッドデザイン賞受賞品だったりします。

3. 受賞品の背景にあるメーカーやデザイナーの想いに触れられる
 プライスカードには日本発の二次元データQRコード(2012年度グ
 ッドデザインベスト100受賞)が記されています。
 スマートフォンで読み取ると、商品の背景にあるメーカーやデザ
 イナーの想い、審査委員からのコメントもご覧いただけます。

2016年度グッドデザイン・ロングライフデザイン賞



パタフライスツール

株式会社 天童木工

¥57,200(税込)



蝶が羽を広げているかのようなフォルムがその名の由来。日本の工業
 デザインの礎を築いた柳宗理により図面やスケッチではなく手を動か
 しながら進める手遊びのデザインとも呼ばれる手法で生まれた椅子。

GOOD DESIGN STORE TOKYO by NOHARA (仙台フォーラス) ショップ情報



出店場所	仙台フォーラス 地下1階
住所	〒980-8546 宮城県仙台市青葉区一番町 3-11-15
期間	2023年3月3日(水)～3月22日(水)
営業時間	10:00～20:00 <small>※営業時間は変更になる場合もございますので、詳しくは仙台フォーラス公式ホームページでご確認ください。</small>
取扱い品	インテリア商品を初め、人気のヘルスケア商品や、ダイニング雑貨、おもしろ文具など GOOD DESIGN STORE TOKYO by NOHARA 丸の内店で人気のギフトアイテム120点

取扱商品を一部ご紹介

●お世話になったあの方へ感謝の気持ちを込めて



■薄い財布(パリュウイノベーション株式会社)/
 20,800円(税込)

一般的な二つ折り財布の厚みの原因となる、小銭入れとカード入れが重ならない構造と、重なる革の枚数を減らしたことがこの財布の一番の特徴です。(2013年グッドデザイン賞)



■ミニプニ(株式会社加地)/5,500円(税抜)

ジェルの自在な動きが体の縦の圧力、横方向のズレの力にも流動的に分散するため、体の負担を軽減するクッション。屋外の固い座面にさっと敷ける、携帯しやすい二つ折りのミニプニ。(2017年グッドデザイン賞)

●新生活におすすめインテリアアイテム



■MOHEIM SIGNS(株式会社プラスティックス)/1,760円(税込)

一般家庭、オフィス、公共スペースや宿泊施設など、さまざまな場所にフィットするシンプルでクリーンな印象のピクトグラムサイン。(2022年グッドデザイン賞)



■こします(一菱金属株式会社)/5,720円(税込)

フタ、こしアミ、容器がセットになっており、片手で油を注ぎ、どの方向から注いでも油切れのよい形状とすることで、漉した油を毎日の調理に気軽に使い切れる、台所回りのストレスを軽減したオイルポット。(2018年グッドデザイン賞)

●その他おすすめのアイテム(ギフトにも普段使いにも)



■ソネングラス(ソネングラスジャパン株式会社)/Classic 5,530円(税込), Mini 4,870円(税込)

世界最先端の太陽光発電技術を搭載した美しい瓶型ソーラーLEDランタンです。インテリア、耐水ランタン、防災アイテムとして使われています。(2019年グッドデザイン賞)



■さかなかるた(株式会社千葉印刷)/3,960円(税込)

魚が光を反射する時のキラキラ感やウロコの凹凸感を再現。視覚と触覚の両方で楽しむことができ、加工前の魚を見る機会が少ない現代で魚の美しさに触れられるかるたです。

(2022年グッドデザイン賞ベスト100)

GOOD DESIGN STORE TOKYO by NOHARA について

GOOD DESIGN STORE TOKYO by NOHARA は、海外ではすでに展開されていた「GOOD DESIGN STORE」(グッドデザイン賞受賞商品のみを販売するデザインショップ)の国内初の店舗です。“**デザインのちからによって人々の暮らしや社会がより豊かになるように**”との思いから、野原ホールディングスの新規事業としてスタートしました。

コンセプトは、**良いデザインとの出会いを生み、新しい心地よさを発見する場所**であること。グッドデザイン賞が考える「よいデザイン」に囲まれた心地よい暮らしを提案しています。丸の内店は約2,000点、オンラインストアは約1,500点の歴代のグッドデザイン賞を受賞したアイテムが一堂に会します。

■2017年4月 GOOD DESIGN STORE TOKYO by NOHARA KITTE 丸の内店オープン

■2020年10月 GOOD DESIGN STORE TOKYO by NOHARA 公式オンラインストア (<https://gds.tokyo/>)

●国内初の実店舗では期間限定の催事を開催

GOOD DESIGN STORE TOKYO by NOHARA 丸の内店(実店舗)では、お仕事先やご友人など幅広いギフト商品やシーズンに合わせたアイテムをご紹介します。1カ月~1カ月半でテーマをもったメインイベントの開催や、季節に合わせたアパレル品やギフトアイテムを集めたイベントも、お客様に「デザイン」をお楽しみいただける機会となっています。

【GOOD DESIGN STORE TOKYO by NOHARA に関する問い合わせ先】

グッドデザインカンパニー 布施(7セ) TEL: 070-7539-2582

●オンラインストアで、どこにいてもグッドデザインを身近に

オンラインストアでは、カテゴリ別アイテムランキングや丸の内店の期間限定催事の取扱商品など新着アイテムの最新商品の販売を実施しています。約60年の歴史があるグッドデザイン賞の今と昔を楽しみ、全国のお客様に実際に、お買い求めいただける場所となっております。

KITTE 丸の内店

https://gds.tokyo/pages/marunouchi_store



公式オンラインストア

<https://gds.tokyo/>



野原ホールディングス株式会社について

野原ホールディングスを中心とする野原グループは、「CHANGE THE GAME. クリエイティブに、面白く、建設業界をアップデートしていこう」のミッション実現に向けて、これまで培ってきた知見をさらに磨き、未来につなげていくことで、より一層社会に貢献して参ります。

(<https://nohara-inc.co.jp>)



グッドデザイン賞について

日本デザイン振興会が主催するグッドデザイン賞は、1957年に創設された日本で唯一の総合的なデザイン評価・推奨の仕組みです。

1957年に通商産業省（現経済産業省）によって創設された「グッドデザイン商品選定制度（通称Gマーク制度）」を母体とし、以来60年以上にわたり実施され、その歴史は日本の産業やデザインのマイルストーンとも言えます。

2014年より日本デザインのプロモーションの観点から、受賞商品をPRする拠点「GOOD DESIGN STORE」を展開、2015年からは東京・有楽町に「GOOD DESIGN Marunouchi」を開設し、展示とイベントを通じて最新のデザインを提示する活動を行っています。

(<http://www.g-mark.org>)



【GOOD DESIGN STORE TOKYO by NOHARA に関するお客さまからの問合せ先】

野原ホールディングス株式会社
グッドデザインカンパニー
担当：布施(7セ)
携帯：070-7539-2582
e-mail：info@gds.tokyo

【本リリースに関する報道関係者からの問合せ先】

野原ホールディングス株式会社
マーケティング部
担当：齋藤
電話：03-6328-1576

ⁱ 東北地方には、2022年10月に岩手県盛岡市にて行われた「北のクラフトフェア2022」の協賛イベントに参加したことがあります。