

株式会社KIRINZ、事業拡大を目的としたM&A資金等として総額4.5億円を銀行借入れにて調達

全国で開催する新時代のロールモデルを発掘するライブ配信コンテスト『MODECON』の運営、その他Z世代をターゲットとしたデジタル事業を手がける株式会社KIRINZ（本社：東京都目黒区、代表取締役CEO：鶴池 航太）が、事業拡大を目的としたM&A資金、その他運転資金等として総額4.5億円を銀行借入れによって調達したことをお知らせいたします。引き続き銀行借入れによる資金調達を行い、5億円を目途に調達を行う予定です。

KIRINZ

事業拡大の運転資金及びM&A資金として

4.5億円の 資金調達を実施

コーポレートサイト：<https://kirinz.tokyo/>

弊社は、これまでライブ配信市場において、マネジメントスタッフの育成、再現性の高いオンラインイベントの企画・運営に取り組み、ライブ配信プラットフォーム提供企業への収益貢献と多くのライバーの育成に努めてまいりました。今後は、デジタル技術の進化による市場の変化や、新たなビジネスモデルの出現などに対応し、市場の需要に合ったサービスを提供し続けるため、更なる投資が必要であると考えております。

今回の銀行借入れの実現は、弊社既存事業の実績と信用力を高く評価いただいた証左となり、今後のM&A推進を進める礎となります。また、収益の安定性と成長性に対して、銀行から一定の信頼関係を得ることで、ライブ配信エンターテインメントの未来開拓に、より一層の盤石な経営体制で臨む所存です。

弊社は本資金調達により、ライブ配信事業を中心として、Z世代向けマーケティング事業、D2C事業などの既存事業を加速度的に成長させると共に、積極的なM&Aを事業成長戦略の一つとして加え、更なる企業成長と市場への価値を提供することを目指してまいります。

● 株式会社KIRINZ（キリンジ）とは

「女子大生のマーケティング会社」として創業。「女子大生の生の声」をマーケットに届けるために、オンライン配信ミスコン『MODECON』運営事業を中心に、イベントプロモーション、ライバープロモーション、女子大生マーケティングなどの新しいPRのカタチをソリューションとして提供しています。「Hungry For New Heat. ～まだ見ぬ熱狂を追い求める～」というビジョンを掲げ、「新しく生み出す熱狂で世界を広げ、全ての人を夢中と出会わせる活動」を事業として推進していきます。

- 会社概要

名称：株式会社KIRINZ

代表：代表取締役CEO 鷗池 航太

所在地：東京都目黒区中目黒1丁目8-8 目黒F2ビル 1階

設立：2016年4月27日

URL：<https://kirinz.tokyo/>

MODECON：<https://modecon.jp/>

JOSHIME!!：<https://joshime.com/>

KIRINZライバー：<https://kirinz.tokyo/liver/>

<当プレスリリースに関するお問い合わせ先>

株式会社KIRINZ：竹内

TEL：03-6432-9675 MAIL：info@kirinz.tokyo

当プレスリリースURL

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000329.000019847.html>

株式会社KIRINZのプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/19847

株式会社KIRINZ：竹内

TEL：03-6432-9675 MAIL：info@kirinz.tokyo
