

〈報道関係者各位〉

NEWS RELEASE

2022年7月15日  
ジョンソン・エンド・ジョンソン株式会社  
ビジョンケアカンパニー

— カラーコンタクトレンズ「アキュビュー® デイファイン®」 —  
「ずっと、みずみずしい。ずっと、わたしらしい。」  
**井桁弘恵さんが新イメージキャラクターに就任**  
**透明感のある美しさと凛とした瞳に視線釘付け！**  
**新Web-CM「私らしい瞳」篇／「もう無理しない」篇**  
**7月15日（金）から公開**

健やかでクリアな視界で、人々のクオリティ・オブ・ビジョンの向上に貢献するコンタクトレンズブランド「アキュビュー®」を提供するジョンソン・エンド・ジョンソン株式会社 ビジョンケアカンパニー（本社：東京都千代田区 代表取締役プレジデント：森村 純）は、「ワンデー アキュビュー® デイファイン® モイスト®」の新色「フレッシュ ヘーゼル」（1箱10枚入り／30枚入り）を2022年7月15日（金）から、全国の一部店舗にて発売します。それに伴い、同シリーズのイメージキャラクターに女優・モデルの井桁弘恵さんを起用し、新Web-CM「アキュビュー® デイファイン® 私らしい瞳」篇、「アキュビュー® デイファイン® もう無理しない」篇（各15秒）を2022年7月15日（金）より公開いたします。



- ブランドサイト : <https://acuvuevision.jp/acuvue-define-2022>
- 公式 Instagram アカウント : [https://www.instagram.com/acuvue\\_define/](https://www.instagram.com/acuvue_define/)

## ■ Web-CM 概要

---

タイトル : 「アキュビュー® ディファイン® 私らしい瞳」篇 (15 秒) /  
「アキュビュー® ディファイン® もう無理しない」篇 (15 秒)

出演 : 井桁弘恵

公開開始日 : 2022 年 7 月 15 日 (金)

URL : 「私らしい瞳」篇 (15 秒) <https://youtu.be/Xh9tAgjiutg>  
「もう無理しない」篇 (15 秒) <https://youtu.be/0gmhjQU8pyU>

## ■ Web-CMについて

---

「アキュビュー® ディファイン®」は、アキュビュー® 独自の技術により、レンズ内に閉じ込めた保湿成分で、朝から夜までうるおい、快適なつけ心地が持続するコンタクトレンズです。さらに、瞳の模様（虹彩）をもとにしたビューティーセンサイラインにより「瞳本来の美しさを活かしながら、自然で美しくあなたらしい瞳を実現したい」という想いを込めて作られたレンズデザインも特徴です。

今回の新 Web-CM では、「ずっと、みずみずしい。ずっと、わたらしい。」をテーマに、透明感のあるナチュラルな雰囲気、生まれ持った美しさを活かしながら自分らしく生きる美しい女性として、20～30 代を中心に幅広い世代から支持を集める井桁弘恵さんが登場。水面の光に満たされた真っ白な部屋の床に横たわっている井桁さんが、「アキュビュー® ディファイン®」を装用することで、心地よさと自分らしい美しさを肯定する気持ちで満たされていくストーリーを通じて、「快適なつけ心地が一日中続き、瞳本来の美しさを活かしながら自然で美しく自分らしい瞳へ。」というアキュビュー® ディファイン® の魅力を表現しました。冒頭での、うるおいと美しさをまとい、ポジティブなスイッチが入る瞬間から、起き上がり瞳の奥に凛とした意志を宿し、力強い目線を送るシーンまで、15 秒の中で変化していく印象的な井桁さんの表情にご注目ください。

## ■ 撮影エピソード

---

### ◇ 演出の意図をくんだ的確なお芝居と表現力豊かなアドリブ

撮影に当たり、監督から「アキュビュー® ディファイン®」をつけることで心地よさと、自分らしさを肯定する気持ちで満たされていき、最後はその気持ちが 100%に達するというストーリーの説明を受けた井桁さん。すると、「お任せください！」と力強い声で応えながら笑みを浮かべ、さっそうとカメラ前にスタンバイされました。監督からの指示は雰囲気や気分のみで、「あとはお任せで！」と自由演技に委ねる場面もありましたが、アングルやシーンに合わせて手の位置や表情、ポーズを変えながら、ニュアンスを付けていた井桁さん。照明の関係で水面の光が直接顔に当たる、まぶしい状況での撮影が続きましたが、凛とした力強い表情をキープし続け、監督の OK が出た瞬間、それまでと違って変わって全開のスマイルを見せてくれました。

### ◇セットの水槽と水槽の間にサンドイッチ状態で撮影！？

床に投影された水面の光やみずみずしさをいかにリアルに見せるかにこだわった今回の撮影。井桁さんの体の上下に2つの水槽を配置し、その中の水をランダムに動かすことで水面の光の揺らぎを演出しました。寝転んでいる寄りのカットでは、水槽の上にあおむけになって、視線の先にまた水槽がつるしてあるという、何ともドキドキするような状況のセットだったにもかかわらず、一切動じることなく、終始集中して撮影に臨んでいた井桁さん。また、横になっているシーンでは表情に加えて、上下にある水槽の水の動き、カメラワークが完璧に整う状態を狙ってテイクを重ね、全てが完璧にそろった場面では、現場から大きな歓声が上がりました。

### ◇製品メッセージを際立たせる制作チーム一流のこだわり

その他にも、セットにテーブルと椅子を置くことで、ただの白い抽象空間ではなく個性を意識した空間として描くとともに、耳からも心地よさ、うるおいが伝わるよう音楽にも水の音を追加。また、井桁さんは一切アクセサリーを身につけていませんが、そこには製品メッセージにつながる「わたしらしく快適に過ごしている」様子を表現したいという意図が込められています。そうした制作チームのこだわりによって、アクセサリーがなくても十分引き込まれる井桁さんのナチュラルな美しさが、より一層引き立てられていました。

## ■ 井桁弘恵さんインタビュー

——「アキュビュー® ディファイン®」の新イメージキャラクターに選ばれた感想をお聞かせください。

お話をいただいて、素直に嬉しかったです！

そして、実際にアキュビュー® ディファイン® を着けさせていただいた時にいつもの自分とは違う自分がいてすごくわくわくしました。その気持ちが届けられたらいいなと思い、撮影に臨みました。

——「ずっと、みずみずしい。ずっと、わたしらしい。」というコピーにちなんで、ずっと自分らしくいるために、普段から心がけていることをお聞かせください。

ずっと自分らしくいられるために、無理しないことを心がけています。もちろん我慢が必要な時もありますが、頑張ったら美味しいものでご褒美をしたり、何かあったら人に相談したり、無理せず自分の気持ちと向き合うことで自分らしくいられるのかなと思います！

——新CMは7月15日公開予定ですが、この夏「アキュビュー® ディファイン®」をつけて行ってみたい場所、もしくは挑戦したいことがありましたらお聞かせください。

花火大会に行きたいです。アキュビュー® ディファイン® だと夜までつけていても快適なつけ心地だと思うので、花火をみて癒されたいです。

——CMをご覧になる皆さんにメッセージをお願いします。

今回、アキュビュー® ディファイン® を着用し、そのみずみずしさをイメージした空間の中でとっても楽しく撮影させていただきました。着けた時の軽やかさ、気持ちよさをぜひ感じてください。

※ストーリーボードからの写真の抜き出しはご遠慮ください

■ Web-CM「アキュビュー® デイファイン® 私らしい瞳」篇(15秒) ストーリーボード

- |   |   |                                     |    |   |                                     |
|---|---|-------------------------------------|----|---|-------------------------------------|
| 1 |    | ACUVUE define ♪                     | 8  |   |                                     |
| 2 |    | (井桁さん)<br>私の瞳を、                     | 9  |   | (井桁さん)<br>ずっと、みずみずしい。<br>ずっと、わたらしい。 |
| 3 |   | 輝かせる方法を、                            | 10 |  | (井桁さん)<br>ACUVUE define             |
| 4 |  | このレンズは                              |    |   |                                     |
| 5 |  | 知っている。                              |    |   |                                     |
| 6 |  | (NA)<br>それは、                        |    |   |                                     |
| 7 |  | (NA)<br>アキュビュー® 独自の<br>デザインとテクノロジー。 |    |   |                                     |

※ストーリーボードからの写真の抜き出しはご遠慮ください

■ Web-CM「アキュビュー® ディファイン® もう無理しない」篇(15秒)ストーリーボード

- |   |   |                                     |    |  |                                     |
|---|---|-------------------------------------|----|--|-------------------------------------|
| 1 |    | ACUVUE define ♪                     | 8  |    |                                     |
| 2 |    | (井桁さん)<br>もう無理しない。                  | 9  |    | (井桁さん)<br>ずっと、みずみずしい。<br>ずっと、わたらしい。 |
| 3 |   | 私らしい瞳で                              | 10 |   | (井桁さん)<br>ACUVUE define             |
| 4 |  | 輝くために。                              | 11 |  | (井桁さん)<br>新色ヘーゼル登場！                 |
| 5 |  |                                     |    |  |                                     |
| 6 |  | (NA)<br>アキュビュー® 独自の<br>デザインとテクノロジーで |    |  |                                     |
| 7 |  |                                     |    |  |                                     |

## ■ 出演者プロフィール

---



### 井桁弘恵 (いげた ひろえ)

1997年2月3日生まれ／福岡県出身

日本テレビ系情報番組「ZIP!」の「Boomers」でリポーターとして出演後、2018年「ゼクシィ 11代目 CM ガール」に抜擢され、注目を集める。以後、女優、モデルとして映画、ドラマ、バラエティ番組、CM など数々の作品に出演。ファッション雑誌『MORE』専属モデルとして活躍するほか、2021年10月よりトーク番組「おしゃれクリップ」（日本テレビ系）でMCを担当している。

## ■ 制作スタッフ

---

### Agency

CD : 荒木伸二  
PL/AD : 石川菜々絵  
PL : 塚本真理子  
CW : 福岡万里子  
CW : 小林桃子  
CP : 高杉蒔  
CP : 佐藤亜沙美  
BP : 加藤裕貴  
BP : 高山勝裕  
BP : 安田桜子  
Casting : 中村岬  
Casting : 田山晃広

### Production

Pr : 加治屋篤  
PM : 亀元美鈴  
PM : 黒木菜津姫

### CM Staff

Dir : 辻川幸一郎  
Photo : 半沢健  
Light : 野口まさみ  
Art : 柳町建夫  
STY : 石谷衣  
HM : 笹本恭平  
Music : 山田勝也  
CG : 貞原能文  
PH : 青山たかかず

### GR Staff

Pr : 今井真美  
Photo : 菊池泰久

### Bumper Staff

Dir : 大知裕介  
Photo : 堀智弘  
Light : 今岡尚弥

## <ジョンソン・エンド・ジョンソン株式会社 ビジョンケア カンパニーについて>

ジョンソン・エンド・ジョンソン株式会社 ビジョンケア カンパニーは、1991年に世界初の使い捨てコンタクトレンズ「アキュビュー®」を日本に導入して以来、常に使い捨てコンタクトレンズ市場をリードし続けてきました。

これからも、全ての人が毎日を健康に明るくクリアな視界で過ごせるよう、人々のクオリティ・オブ・ビジョン（QOV）の向上を目指して、貢献していきます。

ACUVUE®

<https://acuvuevision.jp/>

## 【コンタクトレンズ「アキュビュー®」について】



「アキュビュー®」は、目の健康を一番に考え、「汚れが蓄積する前に新しいレンズに交換することが、もっとも衛生的なコンタクトレンズの使い方」という発想でつくられたコンタクトレンズです。現在日本国内では、近視・遠視・乱視・老視などのさまざまな視力補正ニーズに対応する15種類の多彩な製品をラインナップしています。「アキュビュー®」は2021年10月に上市30周年を迎えました。これからもトータルアイヘルスカンパニーとして革新的な製品で目の健康をリードしていきます。

※ ® 登録商標

販売名：ワンデー アキュビュー ディファイン モイスト 承認番号：22300BZX00126000

- ◎コンタクトレンズは高度管理医療機器です。必ず事前に眼科医にご相談のうえ、検査・処方を受けてお求めください。
- ◎特に異常を感じなくても定期検査は必ず受けるようお願いいたします。
- ◎ご使用前に必ず添付文書をよく読み、取扱い方法を守り、正しく使用してください。