

〈報道関係者各位〉

NEWS RELEASE

2022年7月4日
ジョンソン・エンド・ジョンソン株式会社
ビジョンケアカンパニー

「1日中続く、快適なつけ心地。瞳本来の美しさを活かす。」カラーコンタクトレンズ
アキュビュー® ディファイン® に
新色「フレッシュ ハーゼル」が登場！

7月15日（金）より全国の一部店舗にて発売開始



健やかでクリアな視界で、人々のクオリティ・オブ・ビジョンの向上に貢献するコンタクトレンズブランド「アキュビュー®」を提供するジョンソン・エンド・ジョンソン株式会社 ビジョンケアカンパニー（本社：東京都千代田区 代表取締役プレジデント：森村 純）は、「1日中続く、快適なつけ心地。瞳本来の美しさを活かす。」1日使い捨てコンタクトレンズ「ワンデー アキュビュー® ディファイン® モイスト®」より新色「フレッシュ ハーゼル」（1箱10枚入り／30枚入り）を2022年7月15日（金）から、全国の一部店舗にて発売します。

【製品概要】

製品名	ワンデー アキュビュー® ディファイン® モイスト® フレッシュ ハーゼル
販売名	ワンデー アキュビュー ディファイン モイスト
URL	https://acuvuevision.jp/acuvue-define-fresh
内容	1箱10枚入り／1箱30枚入り
価格情報	オープン価格
承認番号	22300BZX00126000
発売日	2022年7月15日（金） ※全国の一部店舗

■「ワンデー アクビュー® ディファイン® モイスト®」について

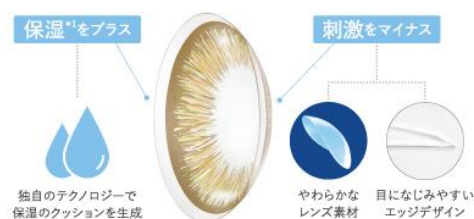
「ワンデー アクビュー® ディファイン® モイスト®」は、アクビュー® 独自の技術により、レンズ内に閉じ込めた保湿成分で、朝から夜までうるおい、快適なつけ心地が持続するコンタクトレンズです。瞳の模様（虹彩）をもとにしたビューティーセンサイラインによって、瞳が本来の美しさを活かしながら、あなたらしく自然で美しい瞳へ。

【製品特長】

ポイント 1. 快適なつけ心地が 1 日中持続。瞳の快適性と安全性を追求した、「デュアルコンフォートレンズ」

・保湿成分配合*¹で、朝から夜まで快適づく

独自のラクリオン®・テクノロジー*²により、レンズ内に閉じ込めた保湿成分が水分をキープ。朝から夜までうるおって、快適なつけ心地が 1 日中つづきます。



・色素が直接瞳に触れない

レンズ素材に色素を内包する BEAUTY WRAPPED IN COMFORT™ テクノロジーを採用。

色素が表出していない、薄く、しなやかなレンズを実現。



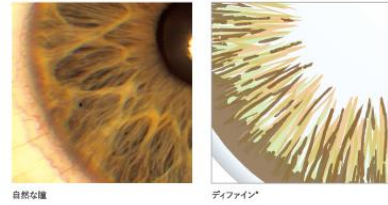
・着色部も低い摩擦係数

ワンデー アクビュー® ディファイン® モイスト® は、レンズ前面、後面の中央（透明）部および周辺（着色）部における摩擦係数が低いので、快適なつけ心地を実現します。

ポイント 2. 瞳本来の美しさを活かしながら、自然にあなたらしく美しい瞳へ

・瞳の模様をもとにした、ビューティーセンサイライン

瞳の模様（虹彩）をもとに描かれたビューティーセンサイラインだから、レンズのカラーが瞳本来の色となじみます。



・瞳に溶け込む 3 層グラデーション

3 層の透明な色彩レイヤーを重ねることで、より立体的かつ自然に瞳になじみます。



フレッシュ ヘーゼル

リンバル効果

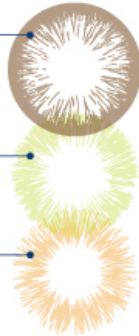
瞳の模様をもとにした、ビューティーセンサイラインのヘーゼルナッツカラーのフチが、生まれ持った瞳のように奥行きをつくり、瞳を大きく見せます

ハイライト効果

モスグリーンカラーが着色範囲を広げ、ブロンズカラーと重なることで瞳に彩りを与えます

ブレンド効果

ブロンズカラーの瞳の模様をもとにした、ビューティーセンサイラインが、瞳の虹彩と自然になじみます



ポイント 3. 瞳にやさしい

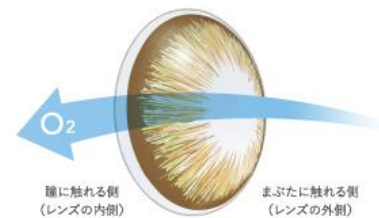
・紫外線カット*³

瞳の老化やさまざまなトラブルの原因になるとも言われている紫外線をカット。瞳にいちばん近い紫外線対策。



・酸素が届く

瞳に必要な酸素がしっかり通る素材。着色部でも色素の隙間を通して*⁴ 瞳に届く！



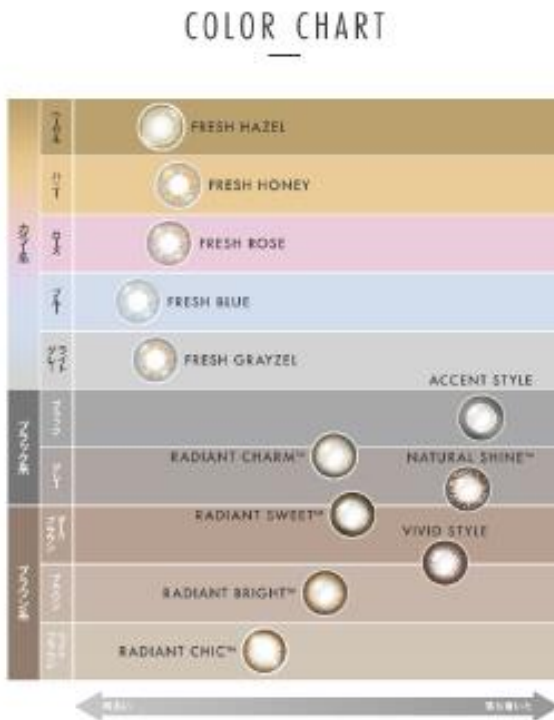
【製品ラインナップ】

なりたいイメージやシーンにあわせて選べる 12 デザイン

- ・「フレッシュ ハーゼル」= 気取らず自由で温かみのある印象のデザイン (NEW)
- ・「フレッシュ ローズ」= みんなから愛されるかわいさが引き立つ印象のデザイン
- ・「フレッシュ グレーゼル」= チャレンジな強さを秘める印象のデザイン
- ・「フレッシュ ハニー」= 透明感と抜け感をまとう、明るい印象のデザイン
- ・「フレッシュ ブルー」= クールでモードな魅力を漂わせる印象のデザイン
- ・「ラディアント トブライト™」= 明るく惹きつける印象のデザイン
- ・「ラディアント チャーム™」= 深みのある魅力的な印象のデザイン
- ・「ラディアント シック™」= 光弾けるきらびやかな印象のデザイン
- ・「ラディアント スウィート™」= ピュアでうるんだ印象のデザイン
- ・「ナチュラル シャイン®」= 上品にきらめく印象のデザイン
- ・「ヴィヴィッド スタイル」= いきいきと華やかな印象のデザイン
- ・「アクセント スタイル」= くっきり凛とした印象のデザイン



瞳の模様をもとにした、ビューティーセンサイライン 12 色のラインナップ



※着用感には個人差があります。

*1 レンズに持続的に閉じ込められた保湿成分が、涙などの水分を保持（保水）します。

*2 弊社独自のテクノロジー名。レンズ素材である etafilcon A に、涙液中の成分に似た保湿成分を取り込みました。
その保湿成分は持続してレンズ内に留まります。

*3 Johnson & Johnson VISION CARE, INC. データより。UV 吸収剤を配合したコンタクトレンズは、UV 吸収サングラスなどの

代わりにはなりません。

本製品の使用と、紫外線に起因する眼障害リスク低減の関係については、臨床試験において確認されておりません。

*4 酸素透過率 (Dk/L 値) : $33.3 \times 10^{-9} (\text{cm} \cdot \text{mLO}_2 \cdot \text{sec} \cdot \text{mL} \cdot \text{mmHg})$ 測定条件 35°C (-3.00D の場合)

■ブランドサイト:

<https://acuvuevision.jp/acuvue-define-fresh>

■公式 Instagram アカウント:

https://www.instagram.com/acuvue_define/

【ジョンソン・エンド・ジョンソン株式会社 ビジョンケア カンパニーについて】

ジョンソン・エンド・ジョンソン株式会社 ビジョンケア カンパニーは、1991 年に世界初の使い捨てコンタクトレンズ「アキュビュー®」を日本に導入して以来、常に使い捨てコンタクトレンズ市場をリードし続けてきました。これからも、全ての人が毎日を健康に明るくクリアな視界で過ごせるよう、人々のクオリティ・オブ・ビジョン (QOV) の向上を目指して、貢献していきます。

<https://acuvuevision.jp/>

【コンタクトレンズ「アキュビュー®」について】



「アキュビュー®」は、目の健康を一番に考え、「汚れが蓄積する前に新しいレンズに交換することが、もっとも衛生的なコンタクトレンズの使い方」という発想でつくられたコンタクトレンズです。現在日本国内では、近視・遠視・乱視・老視などのさまざまな視力補正ニーズに対応する 15 種類の多彩な製品をラインナップしています。「アキュビュー®」は 2021 年 10 月に上市 30 周年を迎えました。これからもトータルアイヘルスカンパニーとして革新的な製品で目の健康をリードしていきます。

※ ® 登録商標

- ◎コンタクトレンズは高度管理医療機器です。必ず事前に眼科医にご相談のうえ、検査・処方を受けてお求めください。
- ◎特に異常を感じなくても定期検査は必ず受けるようお願いいたします。
- ◎ご使用前に必ず添付文書をよく読み、取扱い方法を守り、正しく使用してください。