



報道関係各位
PRESS RELEASE

株式会社インターメスティック
2016年6月29日

Zoff から人気モデル田中里奈さんの 初プロデュースとなるサングラスコレクションが登場 テーマは”RETRO GIRLS”！ オンライン先行予約を6月30日(木)より開始

メガネブランド「Zoff」を運営する株式会社インターメスティック(本社:東京都港区)は、人気モデルの田中里奈さんがプロデュースするアイウェアコレクション「Zoff × RINA TANAKA “RETRO GIRLS COLLECTION 2016”」を発売いたします。今回、初プロデュースとなるサングラスは、7月16日(土)より全国のZoff店舗(アウトレット店除く)にて発売いたします。全国発売に先駆け、Zoff オンラインストアにて先行予約を6月30日(木)より開始いたします。

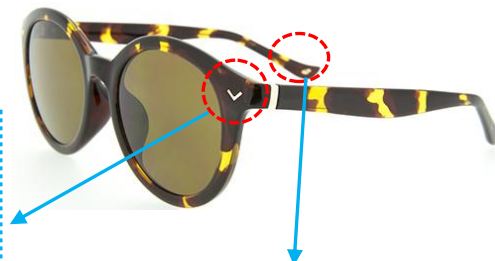


ファッションistaとしてトレンドに敏感な若い女性層から、広く支持を得ている田中里奈さんがプロデュースする本コレクションは「RETRO GIRLS」をテーマに、最新のスタイリングに合わせたレトロな雰囲気アイウェアコレクションになりました。今回初プロデュースとなる「サングラス」は、里奈さんがクリエイティブディレクターを務めるアクセサリブランド「Latia」(ラティア)のピアスとお揃いのモチーフを効かせ、「RETRO SWEET BOSTON」と「RETRO COOL WELLINGTON」の異なる魅力の2型5色展開、全10種類のバリエーションで登場です。

続く8月にはメガネのコレクションの発売も予定しております。お楽しみに！

【RINA'S SPICE】

～里奈さんこだわりポイント！～



本コレクションは、昨年より打合せを重ね、ベースとなるメガネの生地からパーツ、レンズのカラーに至るまで、全て里奈さんご本人が選定し、リゾートでも街中の普段使いにもコーディネートしやすいようなサイズ感や細部のディテールまで里奈さんのこだわりが詰まったコレクションになりました。

また、Zoffのサングラスは全て紫外線 99.9%カットレンズを標準搭載なので、これからの季節 UV 対策として機能性も兼ね備えています。

レトロ スウィート ボストン
★RETRO SWEET BOSTON (ZA61G09)

ぽってりとした丸みが表情をやさしく見せてくれるから、サングラス初心者さんにもおすすめ。フェスやアウトドアなどイベントシーンでも目を引くキュートさです。



レトロ クール ウェリントン
★RETRO COOL WELLINGTON (ZC61G06)

今年らしいシンプルなメタル使いがシャープで大人っぽいラインナップ。やや小ぶりのサイズ感が普段使いしやすいポイントです。クリアレンズ仕様※のサングラスも加わりました。



※透明レンズでも紫外線 99.9%カットできると話題のクリアレンズサングラス。オフィスシーンやお子様の送迎時にも、サングラスに抵抗のある方もだてメガネ感覚でかけられます。



↑打ち合わせの様子



普段からサングラスを沢山かけているので、今回大好きなサングラスのプロデュースが Zoff さんとできて、とても嬉しいです。サングラス初心者さんもかけやすいように作ったので、ぜひチャレンジしてもらいたいです。ベーシックな黒やべっ甲柄はもちろん、私が好きでよくかけている白も提案させていただきました！

時間をかけてこだわって作った可愛いアイテムたちを、やっとなみなさんのもとにお届けできるのでとても楽しみです。

== :【Zoff×RINA TANAKA“RETRO GIRLS COLLECTION 2016”】商品概要 ==

【種類】 サングラス 2 型 5 色 = 全 10 種類

【発売日】 2016 年 7 月 16 日(土)

【先行予約】 2016 年 6 月 30 日(木) ※田中里奈さんオリジナルスタイリング BOOK もプレゼント。

【価格】 5,000 円(税別) ※オリジナル専用ケース & メガネ拭き付き

【一般のお客様のお問合せ先】ゾフ カスタマーサポート Tel.0120-013-883 (平日 11:00-17:00)

【取扱店舗】Zoff 全店(アウトレット店除く)、Zoff オンラインストア、楽天市場、Amazon

【特設サイト】 <http://www.zoff.co.jp/sp/tanakarina/sunglasses2016/> ※6/30 公開予定

==田中里奈さんプロフィール==

大学在学中よりファッション雑誌の読者モデルとして活躍しながら、抜群のセンスで幅広く企業やブランドとのコラボ商品を数多くプロデュース。スタイルブック「ALL about RINA」をはじめ、各種書籍も出版する、20代を代表するファッションリーダー。

【ブログ】<http://ameblo.jp/rina620203/> 【Twitter】<https://twitter.com/riinut?lang=ja>

【Instagram】<https://www.instagram.com/tanakaofficial/?hl=ja>



メガネブランド「Zoff」が作った快適なサングラスで、日常的なアイケアを

◆安心設計で豊富なサングラスのラインナップ

Zoffのサングラスは、すべてJIS規格のメガネ基準を採用した安心設計です。累計販売本数200万本以上の、スーパーエンジニアプラスチックを使用した、軽くて柔軟で、壊れにくい「Zoff SMART」シリーズのサングラスモデルや、安全性の高いフランスやスイスの軽量プラスチックを使用したシリーズ、日本製チタンでできたモデルなど、厳選した素材で作り上げ、機能性を備えた250種類以上（¥3,000～）のサングラスを取り揃えています。

◆メガネブランドならではの紫外線99.9%カットレンズの豊富なバリエーション

Zoffのサングラスに搭載されているレンズは、すべて紫外線を99.9%カットします。レンズの種類も豊富で、まぶしさや反射光を軽減する「偏光レンズ」や、透明でも紫外線を99.9%カットする「UV ULTRA レンズ」など、機能性が高いレンズを多数展開しています。レンズを好みのカラーに変えたり、度付きレンズにすることも可能なので、ライフスタイルにあわせてサングラスをカスタムすることができます。（追加料金¥3,000～）

会社概要

【社名】株式会社インターメスティック

【公式サイト】<http://www.zoff.co.jp>

【Twitter】https://twitter.com/zoff_info

【代表者】代表取締役社長 上野 照博

【YouTube】<https://www.youtube.com/user/zoffmaster>

【Facebook】<https://www.facebook.com/zoff.jp>

【設立】1993年5月20日

【Instagram】https://instagram.com/zoff_eyewear/