



第7回「BMX調べ」

プロ野球後半戦。野球ファンはセリーグの首位争いに注目。

「15秒ルール」については、野球ファンの約9割が懐疑的。

～BMXプロ野球ファン・アンケート～

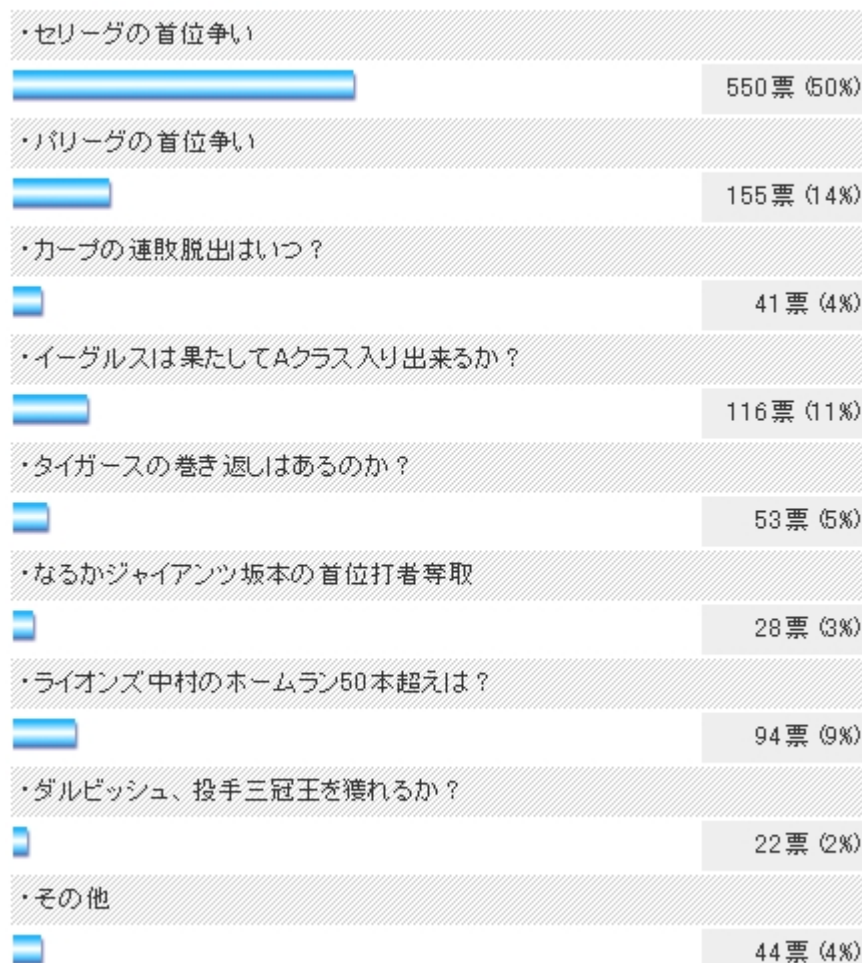
<http://bmx.blog.so-net.ne.jp/>

ソネットエンタテインメント株式会社(サービス名称:So-net)が運営する、熱烈野球ファン向けサービス「Baseball ManiaX(BMX)」はこのほど、BMX ユーザーに対し「プロ野球、後半戦の見どころは？」とアンケートを実施。その結果、回答者の半数がセリーグの首位争いに注目している、という結果が出ました。

7月27日からBMX上でアンケートを実施。その結果、50%が「セリーグの首位争い」と回答。その他には「パリーグの首位争い」(14%)、「イーグルスは果たしてAクラス入り出来るか？」が11%となりました。

※アンケート投票結果(2009年8月3日現在)

プロ野球、後半戦の見どころは？

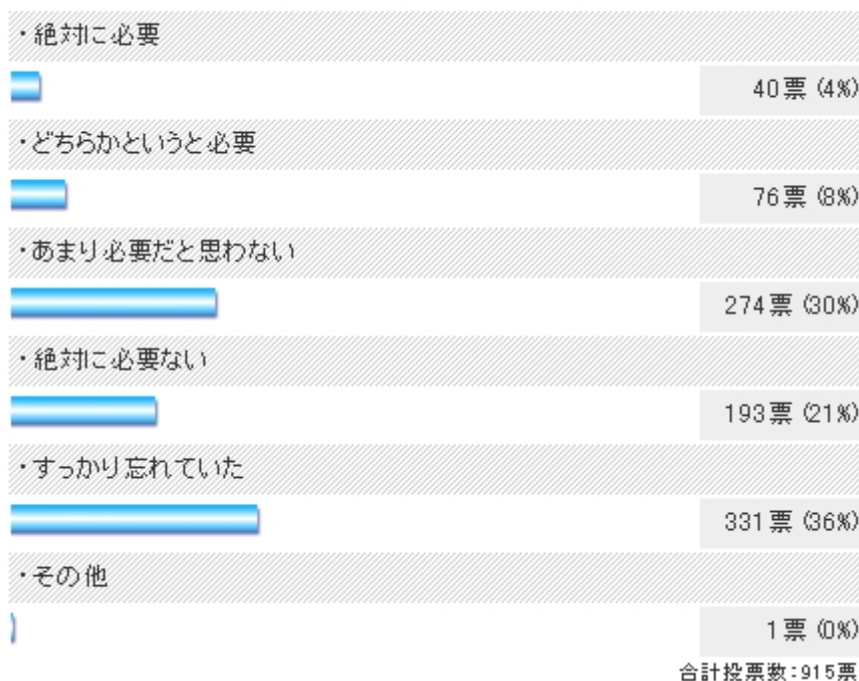


合計投票数:1,103票

また「改めて聞きます。(試合時間短縮を目的とした)15秒ルールは本当に必要だと思いますか？」のアンケート(7月29日から実施)に対しては、30%が「あまり必要だとは思わない」、21%が「絶対に必要ない」と、「すっかり忘れていた」(36%)を含め、全体の87%が懐疑的な回答を残す結果となりました。

※アンケート投票結果(2009年8月3日現在)

改めて聞きます。「15秒ルール」は本当に必要だと思いますか？



■「Baseball ManiaX(BMX)」とは

『ベースボール・マニアックス<BMX>』は、試合観戦フルサポートマガジン「ベースボール・タイムズ」(以下BT)の監修によるプロ野球12球団のBlogを展開。レギュラーシーズン中の全試合においてBT独自のデータ解析に基づいた試合の見どころや、全国から募集したファン記者によるレポート、チーム・選手に関する各種データ配信などのコンテンツを提供しています。利用者の28%が月に一度は球場に足を運び、70%がプロ野球ファン歴20年以上という生粋のプロ野球ファンが集まる場となっており、月間ユニークユーザー数が7月末時点で約52万人となっています。

■「BMX調べ」とは

月間約52万人のBMXユニークユーザーに対し、野球に関する様々なアンケートを実施。野球ファンのマーケティングデータとして、毎週月曜にリリースしています。

以上

<本件に関する報道関係の方からのお問合せ先>
ソネットエンタテインメント株式会社 広報課
 Tel:03-5745-1522 Fax:03-5745-1600 /E-mail: pr@so-net.ne.jp
PR 代行 担当 南口・曾根
 Tel:03-5572-6061 Fax:03-5572-6065 /E-mail: y-minamiguchi@vectorinc.co.jp