



NEWS Vol.2

2009年7月9日

ソネットエンタテインメント株式会社

**So-net、GPS連動ケータイ釣りゲーム『ココ釣りマスター』にて、
“鮮魚の達人カップ”（第2回）参加エントリー開始！
～「鮮魚の達人」が選ぶ本物のお魚をプレゼント。今回は、徳島県の真ハモ！～**
<http://kokotsuri.jp/>

ソネットエンタテインメント株式会社（サービス名称：So-net）は、GPS 機能と連動した無料のケータイ釣りゲーム『ココ釣りマスター』にて、ゲーム内釣り大会“鮮魚の達人カップ”の第 2 回大会を 7 月 23 日（木）から 31 日（金）まで実施します。大会参加は完全事前エントリー制となっており、エントリーは、本日 7 月 9 日（木）よりサイト内でのみ受け付けています。

“鮮魚の達人カップ”は、ケータイ釣りゲームで釣ったお魚が実際にお手元に届くというイベントです。このたび、お魚を見極める専門家「鮮魚の達人」*に協賛いただき、おいしい旬のお魚（市価：約 5,000 円相当）がプレゼントされます。今回のお魚は徳島県の「真ハモ」（骨切り加工します）となります。なお、前回第 1 回大会では約 2,500 名がエントリーし、盛り上がりを見せました。

* 「鮮魚の達人」とは？

任意団体「鮮魚の達人協会」（住所：東京都港区、協会長：山根博信）が主催する認定試験を行い認められた、鮮魚を見極めるスペシャリスト達です。全国各地の市場で卸業者や仲買業者など漁業に携わり本当においしいお魚を一人でも多くの人に食べていただきたいと考え、一同に集結しています。「鮮魚の達人」WEB サイト URL：www.sengyo-tatsujin.jp



『ココ釣りマスター』は、独自の位置情報履歴の解析技術を採用し、釣り場所によって釣れるお魚や獲物が異なる新しいタイプのケータイ釣りゲームです。ゲームは、海釣り向けの「フィッシングアクション」、わかりやすい操作で楽しめる「早押しフィッシング」、淡水釣り向けの「ルアーフィッシング」の 3 種類があります。また、全国の各都道府県に実在する 100 カ所以上の地域が釣り場が変わるほか、獲物も 150 種類以上にのぼる魚や、各地域の名産品を釣ることが可能です。

今後『ココ釣りマスター』では、毎月 1 回開催する“鮮魚の達人カップ”を通じて、誰もが気軽に楽しめる新感覚のゲーム提供を目指してまいります。

“鮮魚の達人カップ”（第 2 回）概要

- エントリー受付期間：2009 年 7 月 9 日（木）11:00～22 日（水）10:59
- 大会実施期間：2009 年 7 月 23 日（木）11:00～31 日（金）10:59
- URL：<http://kokotsuri.jp/>
- エントリー方法：「ココ釣りマスター」に会員登録（無料）いただき、サイトトップの「大会に参加する」ボタンをクリックするだけで、どなたでも参加いただけます。

■ 賞品:

- ① 「鮮魚の達人」が選んだ旬の「真ハモ」を 20 名にプレゼント
対象地域で放流されている「鮮魚当選券」を見事に釣り上げた方には、1 箱につき市価 5,000 円相当の旬のお魚をお届けします。
- ② 対象魚を釣り上げ、アイテムをゲット（チーム戦）
大会ごとに指定された対象魚を最も多く釣り上げたチームには、『ココ釣りマスター』で使える通貨 1,000G や釣りえさがプレゼントされます
- ③ 大量の G をプレゼント（個人戦）
個人戦は指定の大会会場で獲得した EXP（※釣った魚によって得られる経験値）の合計数で優勝者を競います。個人戦 1 位の方には通貨 10,000G をプレゼントします。

<参考> 『ココ釣りマスター』サービス概要

■ サービス名称: 『ココ釣りマスター』

■ サービス開始日: 2009 年 4 月 23 日(木)

■ 利用料金: 無料

■ 提供環境: 一般サイト(非公式サイト)

■ 対応機種: 「ドコモ 70x、90x シリーズ以降の端末(i モード®対応のみ)、
au WIN シリーズ、SoftBank 3GC、3G シリーズ(一部機種を除く)

■ 利用条件: 会員登録

■ 権利表記: ©So-net ©HUDSON SOFT

■ コンテンツ開発: ソネットエンタテインメント株式会社(サイト)、株式会社ハドソン(ゲーム)

■ 主な特長:

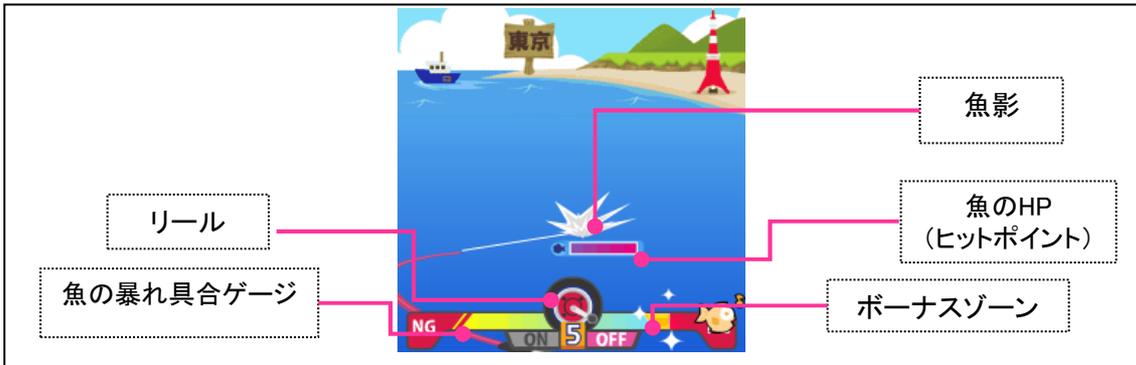
- ・ 今いるこの場所で、珍しいお魚達を釣りたい！
GPS を使ってあなたのいる場所をサーチ。その場の特色を生かした釣り場に変わります。
また、「ココ」の釣り場でしか釣れないお魚(物体)がたくさんあります。地域にあわせた獲物がたくさん登場し、その地域ならではの独自性をお楽しみ頂けます。
(例:名古屋地域ではシャチホコが釣れるなど)
- ・ 「ココ」もいいけど違う場所でも釣りたい！
チケットを釣り上げれば各地の釣り場に移動できます。
- ・ 釣り以外にも楽しみたい！?
コンテンツ内には、SNS やアバターなどのコミュニケーション機能も充実。
釣りをしながら、コミュニケーションも楽しめます。

※ iモード は株式会社 NTT ドコモの登録商標です。

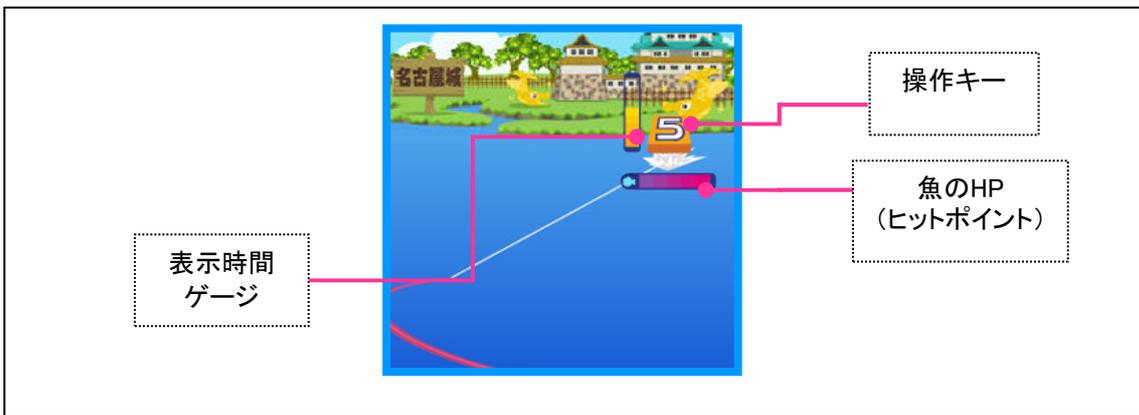
※ 記載されている社名、製品名、ソフトウェア名、ブランド名、サービス名は、全て各社の商標または登録商標です。

【参考:『ココ釣りマスター』ゲーム解説】

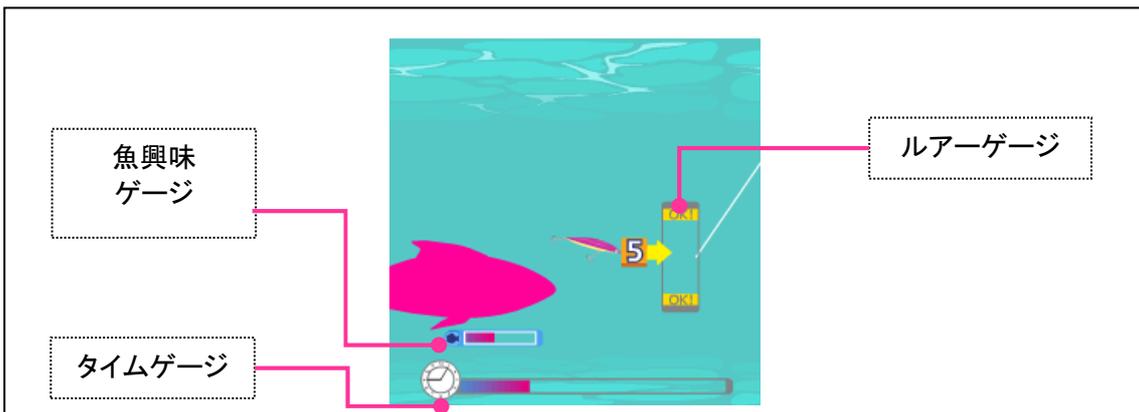
- ① ワンキー操作で本格的な釣りゲーム『フィッシングアクション』（※都道府県別の釣り場に対応）
キャスト→バトル→釣り上げまで、釣りマスターのゲーム性を再現したフラッシュゲーム。



- ② わかりやすい操作で初心者でも手軽に楽しめる『早押しフィッシング』（※限定エリアのみ）
バトル部分をボタンの早押しに置き換え、ゲーム初心者でも楽しく遊べるフラッシュゲーム。



- ③ ルアーフィッシング特有のスピード感を演出。『ルアーフィッシング』（※都道府県別の釣り場に対応）
ルアーをうまく操作して魚をおびき寄せ、フッキングするまでを楽しむことができるフラッシュゲーム。



以上

＜本件に関する報道関係の方からのお問合せ先＞
ソネットエンタテインメント株式会社 広報課
Tel:03-5745-1522 Fax:03-5745-1600 E-mail: pr@so-net.ne.jp
PR 代行 担当 南口・曾根・伊東
Tel:03-5572-6061 Fax:03-5572-6065 E-mail: y-minamiguchi@vectorinc.co.jp