

NURO 回線 100 万回線突破※記念「NURO 猫祭」に関するお知らせ

NURO「#ニャーロをさがせ」キャンペーン

新宿に「画面外へ飛び出す」!? 3D 巨大ニャーロ出現

クロス新宿ビジョンからアルタビジョンに飛び移る！

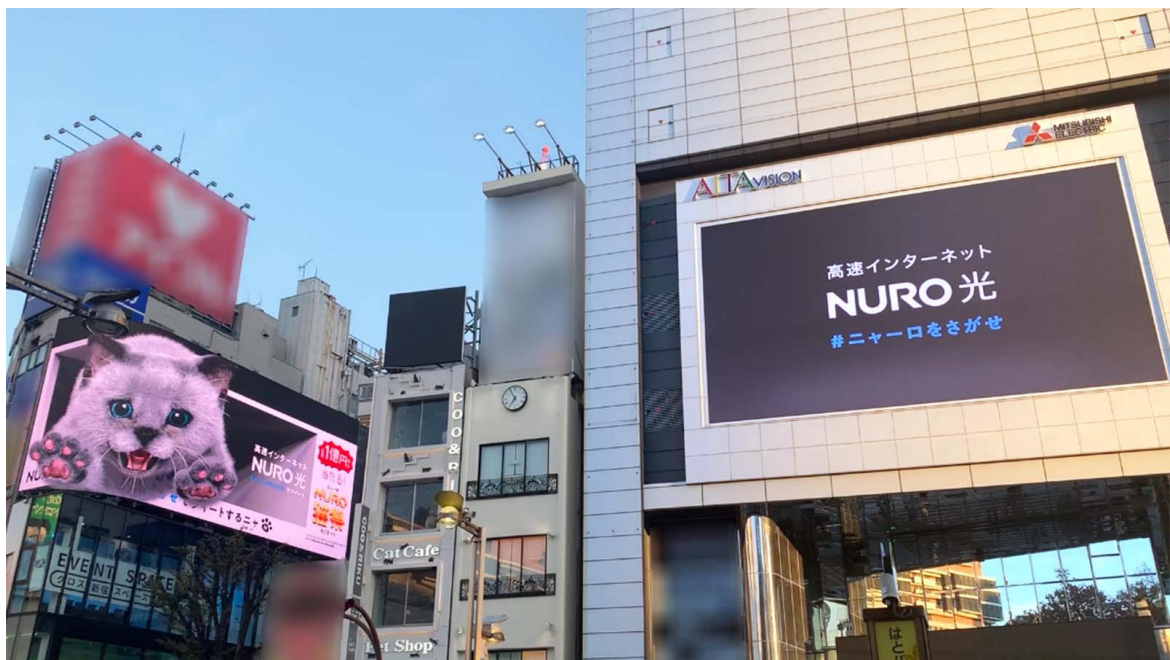
クロス新宿 3D 映像とアルタビジョンの連動は初の試み

新宿とネット上にニャーロが出現！ 抽選で豪華賞品プレゼント

ソニーネットワークコミュニケーションズ株式会社は、NURO 回線 100 万回線突破※を記念して実施している「NURO 猫祭」の一環として、2021 年 12 月 10 日（金）より、Twitter フォロー & ツイートキャンペーン「#ニャーロをさがせ」を開始いたします。キャンペーンにおいて登場する猫のキャラクター・ニャーロの「巨大ニャーロ」が、新宿に出現します。

巨大ニャーロは、3D 巨大猫の放映で話題になった「クロス新宿ビジョン」と、新宿のランドマーク「アルタビジョン」に出現。大好物のマグロを求めて、画面を飛び移る様子をご覧ください。クロス新宿ビジョンに流れる 3D 映像が、アルタビジョンと連動する動画の放映は、今回が初めてです。大好きなマグロにはしゃいだり踊ったりする、ニャーロのキュートな動きにもご注目ください。「#ニャーロをさがせ」をつけて目撃情報をツイートすると、抽選で豪華賞品が当たります。

※ソニーネットワークコミュニケーションズ株式会社とその子会社が提供する NURO 名称の回線数（2021 年 11 月 7 日時点）

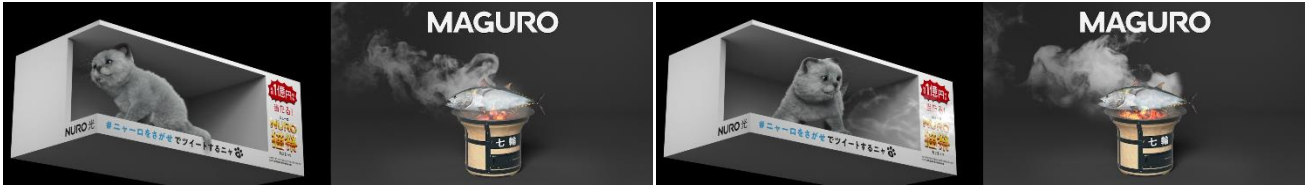


<「NURO 猫祭」公式サイト URL> <https://www.nuro.jp/nekomatsuri>

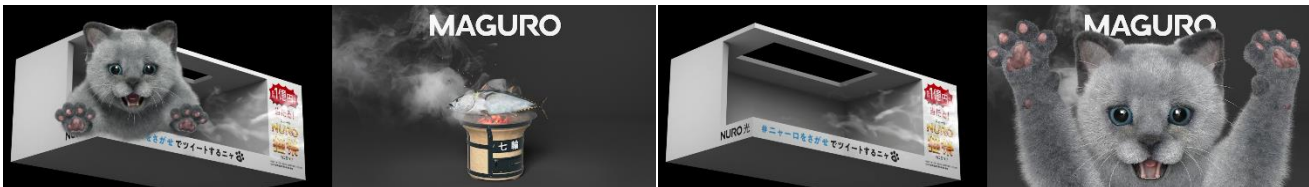
■ 放映動画について

クロス新宿ビジョンとアルタビジョンを連動させて放映する動画では、猫のニャーロが大好物のマグロを求めて、2画面間を何度も飛び移ります。おいしそうに焼けるマグロに無邪気に飛びかかる猫らしい姿や、マグロを手に入れた喜びからついダンスを披露してしまう、お茶目な姿をご覧ください。

【放映動画キャプチャ・詳細】



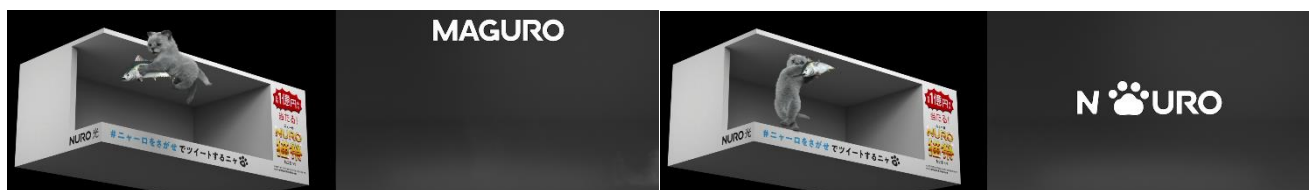
クロス新宿ビジョンに巨大ニャーロが出現。アルタビジョンでは、ニャーロの大好物・マグロが焼けています。おいそうな匂いはクロス新宿ビジョンまで漂い、マグロに気付いたニャーロ。



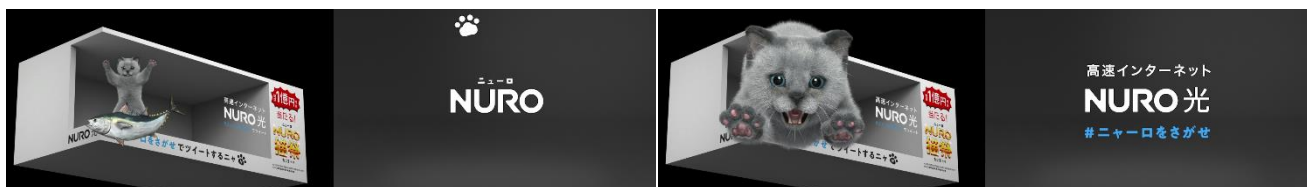
マグロを求めて、アルタビジョンに飛び移ります。



マグロを手に入れて嬉しそうなニャーロ。しかし活きの良いマグロは、ニャーロの手からクロス新宿ビジョンに飛び移ってしまいました。



ニャーロもすぐさまクロス新宿ビジョンに戻り、マグロをキャッチ。大好物をようやくゲットできたニャーロは、喜びのダンスを披露。



踊っているとすっかり手を放してしまい、マグロは画面外へ。どうしてもマグロが食べたいニャーロが、視聴者が見守る画面外へ向かって飛び出すところで、動画は終了します。

【概要】

放映期間：2021年12月10日（金）～12月26日（日）

7:00～25:00の間で随時

※10:00～24:00のみシンクロ放送となります

※7:00～10:00/24:00～25:00の間はクロス新宿ビジョンのみCM動画を放送いたします

放映場所：クロス新宿ビジョン、アルタビジョン

【地図】



■ Twitter フォロー&ツイートキャンペーン「#ニャー口をさがせ」について

新宿の巨大ニャー口は、3匹のニャー口を見つけ出して応募するキャンペーン「#ニャー口をさがせ」の一環として出現します。ニャー口を見つけて、ハッシュタグ「#ニャー口をさがせ」をつけてツイートすると、抽選で豪華賞品が当たります。



【キャンペーン詳細】

■第1弾 3匹のニャー口をさがせ

新宿の巨大ニャー口を含む、3匹のニャー口を見つけ出してツイートすると、抽選で250名様に豪華賞品が当たります。

応募期間：2021年12月10日（金）～12月26日（日）

賞品／当選人数：

- ・まぐろ家福坊ギフト券 松コース／50名様
- ・Amazon ギフト券 5000円分／100名様
- ・スペースニャー口オリジナル T シャツ／100名様



amazon ギフト券



※Amazon、Amazon.co.jp およびそれらのロゴは Amazon.com, Inc. またはその関連会社の商標です。

※本キャンペーンはソニーネットワークコミュニケーションズ株式会社による提供です。

応募方法：

①「NURO 光」公式 Twitter アカウント (@NUROhikari_Sony) をフォロー。

<「NURO 光」公式 Twitter アカウント URL> https://mobile.twitter.com/nurohikari_sony

②ハッシュタグ「#ニャー口をさがせ」をつけて、街中やインターネット上に出没するちょっと変わったニャー口を目撃情報をツイート！

③当選した方には、DM にてご連絡いたします。

■第2弾 5匹のニャー口をさがせ

応募期間：2022年1月3日（月）～1月31日（月）

詳細は順次公開予定です。

■「NURO 猫祭」について

NURO 回線 100 万回線突破※を記念して、NURO 光会員様を対象に、総額 1 億円相当の豪華賞品をプレゼントするキャンペーンを実施中です。



<「NURO 猫祭」公式サイト URL> <https://www.nuro.jp/nekomatsuri>

【キャンペーン詳細】

■第1弾 NURO 光会員様に豪華ソニー製品をプレゼント！

NURO 光会員の中から抽選で 1,000 名様に、おうち時間を楽しめる総額 2,000 万円相当のソニー製品が当たります。

応募期間：2021年12月10日（金）～12月31日（金）

賞品／当選人数：

- ・ワイヤレスステレオヘッドセット&ワイヤレスノイズキャンセリングステレオヘッドセット
／①WF-C500 250名様、②WF-XB700 200名様、③WH-CH710N 200名様
- ・デジタル一眼カメラ／④VLOGCAM ZV-1 10名様
- ・サウンドバー & グラスサウンドスピーカー／⑤HT-S200F 40名様、⑥LSPX-S3 30名様
- ・ソニーストアお買物券／⑦10,000円分 210名様、⑧100,000円分 60名様

応募条件：12月31日までにNURO マイページにて応募された方

※新規申し込みの方もお申し込み完了後にNURO マイページにて応募いただけます。

※より詳細な条件は12月10日公開のキャンペーンページにてご確認ください。

応募手順：

NURO「マイページ」よりお申込みいただけます。

- ①マイページへログイン
- ②【プレゼントキャンペーン情報】から、参加したいキャンペーンの【応募する】をクリック
- ③キャンペーン内容と応募要項をチェックし、【応募する】をクリックして応募完了

注意事項：

※応募条件を満たした方、かつ抽選予定日の1月下旬ごろまでにNURO 光の利用を継続いただいている方が対象となります。

■その後のキャンペーン日程

キャンペーンは下記日程で、第4弾まで実施予定です。

第2弾：2022年1月1日（土）～1月31日（月）

第3弾：2022年2月1日（火）～2月28日（月）

第4弾：2022年3月1日（火）～3月31日（木）

■「クロス新宿ビジョン」について

「クロス新宿ビジョン」とは、世界最大の乗降客数を誇る新宿駅東口駅前広場の前という「超一等立地」に位置し、150㎡超級では国内唯一の4K相当画質の「最新のスペック」を持ち、湾曲ディスプレイを活かした3D動画など「先端の表現手法」を駆使するビジョンです。2021年7月1日からの仮放映期間に放映された「巨大猫」の3D動画は大きな反響となり、国内外に広く拡散されました。



3D動画は、L字や湾曲など、放映される面が2面あることで、より奥行き感を感じることができます。その一方、視聴角度が限られるため、現地視聴者はある程度特定の位置に集まらなくてはなりません。「クロス新宿ビジョン」は、湾曲形状をしており、かつ、3Dに見える視聴位置に新宿駅東口広場があるため、3D動画に最適な形状・立地を兼ね備え、より広く、より多くの視聴者数を得ることが可能なビジョンとなっています。

住所：新宿区新宿3-23-18 クロス新宿ビル屋上

放映時間：07:00～25:00（17時間放映保証）※24時以降無音放送

画質：4K相当

画角：16:7

サイズ：154.7㎡（H 8.16m × W 18.96m）

ウェブサイト：<https://vision.xspace.tokyo/>

【出典】<https://prt看imes.jp/main/html/rd/p/000000001.000082647.html>

■「NURO 光」について

「NURO 光」は、高速通信と、リーズナブルな価格が特長の光回線サービスです。高速・大容量通信により、テレワークや動画サービスの視聴、オンラインゲームなどでも、ストレスなく安定して利用できます。家庭内で同時に複数台のデバイスを接続した状態でも快適に通信でき、在宅時間の増加を背景に高まる高速通信へのニーズに対応しています。

NURO 光

<「NURO 光」公式サイト URL> <https://www.nuro.jp/>