

2017年3月13日

ソニーネットワークコミュニケーションズ株式会社

無料ニュースアプリ「ニューススイート」、テレビ CM を放映開始 ～2匹のメガネザルがユーモラスな掛け合いを展開～

http://sociallife.sony.net/ja_jp/newssuite/

ソニーネットワークコミュニケーションズ株式会社は、無料ニュースアプリ「ニューススイート」(News Suite)のテレビ CM を、本日3月13日より首都圏エリアにて放映開始します。



テレビ CM 動画:「ニューススイート CM メガネザル編」

https://youtu.be/13Kfl_E48Jc

今回のテレビ CM では、「ニューススイート」のアプリロゴをイメージしたメガネをかけた2匹のメガネザルが登場。ニュース番組のコメンテーターのような佇まいで、「ニューススイート」が無料で手軽に利用できることをユーモラスに表現しつつ、「ニューススイート」のインストール総数が5,000万という実績を伝えています。テレビ CM の最後では、本年3月7日より実施しているPlayStation®VRが50名に当たる、「ニューススイート春の感謝祭！」キャンペーン(*1)を告知しています。



メガネザルの撮影場所はフィリピン・ボホール島。途中スコールによる中断もあり二日間の撮影となりました。メガネザルのメガネと口もとはCG処理で制作。メガネは質感にまでこだわり、口もとは人間の唇の動きをベースに、数週間かけて描き起こしました。

<「ニューススイート」について>

「ニューススイート」はいま知りたい「世の中の出来事」と「自分の関心事」、そのどちらにも簡単にアクセスできる、生活のオンオフのニュースが一式(Suite)揃うニュースアプリです。幅広い分野の“いま”がわかる「ニュース」タブと、気になるキーワードに関するトピックスや趣味の専門記事が読める「お気に入り」タブの“2 in 1” クイック切替えが特長で、インストール総数 5,000 万、世界 70 か国で展開し、月間 700 万人が利用しています。Xperia にプリインストールされているほか、その他の Android スマートフォン／タブレットでの利用が可能です。日本においては、本年 1 月より iPhone 版の提供を開始しました。



「ニューススイート」公式サイト http://socialife.sony.net/ja_jp/newssuite/

(*1)「ニューススイート春の感謝祭！」キャンペーンの詳細は、専用サイトを参照ください。

http://c.socialife.sony.net/st/info/ja_JP/1703.springcampaign/

ソニーネットワークコミュニケーションズ株式会社は、今後も多様なサービスを通じて、便利で快適なインターネット環境の提供を目指してまいります。

※「PlayStation」は、株式会社ソニー・インタラクティブエンタテインメントの登録商標です。

※記載されている会社名および商品名、サービス名は各社の商標または登録商標です。

以上