
日本人女性の12人に1人になるという「乳がん」の早期発見のため
PostPet「モモ妹」は今年もピンクリボン活動を積極的にサポートします

<http://postpet.jp/pinkribbon/>

ソネット株式会社(以下、ソネット)が提供するPostPetの「モモ妹」は、今年もピンクリボン活動をサポートします。

現在、生涯に乳がんを患う日本人女性は、12人に1人(*1)とされています。早期発見すれば治癒率が高いがんであるにもかかわらず、乳がん検診受診率はまだ低く、死亡者は増加傾向にあります。

そのような状況の中、PostPetの「モモ妹」は、2007年からピンクリボン活動を積極的に応援してきました。今年も、ピンクリボンフェスティバルのオフィシャルメッセンジャー、また東京都の乳がん検診普及啓発事業の公式キャラクターとして、積極的にピンクリボン活動をサポートします。さらに今後も、ピンクリボン活動を通して、乳がんの知識や検診受診の大切さをより多くの人々に伝えていきます。



PostPet「モモ妹」

(*1) 国立がん研究センターがん対策情報センター「がん情報サービス」

最新がん統計：がん罹患(新たにごんと診断されること 全国推計値、がん罹患する確率～累積罹患リスク(2010年データに基づく)より

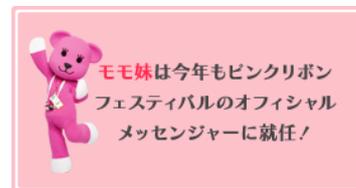
【参考 URL】<http://www.pinkribbonfestival.jp/about/>

PostPet「モモ妹」の 2015 年ピンクリボン活動の概要

■ピンクリボンフェスティバルのオフィシャルメッセンジャー

PostPet の「モモ妹」は、乳がんの早期発見・早期診断・早期治療の大切さを伝えるピンクリボンフェスティバル(*2)のメインイベントであるスマイルウオークを取材し、自身のブログでレポートするなど、熱心にピンクリボン活動を伝えてきました。

今年は、オフィシャルメッセンジャーとして 3 年目を迎え、乳がんの知識や検診受診の大切さをより多くの人々に伝える活動をサポートします。



・「モモ妹」の出演イベント(予定)

10月1日(木)	オープニングナイト@浜離宮朝日ホール
10月3日(土)	スマイルウオーク東京大会@六本木ヒルズアリーナ
10月4日(日)	シンポジウム東京会場@有楽町朝日ホール
10月12日(月・祝)	ピンクリボン in 東京@イオンモールむさし村山
10月18日(日)	関西セミナー@グランフロント大阪 ナレッジシアター
10月24日(土)	シンポジウム京都会場@京都劇場
10月25日(日)	シンポジウム神戸会場@神戸新聞松方ホール
10月31日(土)	スマイルウオーク仙台大会@勾当台公園 市民広場
11月7日(土)	スマイルウオーク神戸大会@東遊園地

【参考 URL】<http://www.pinkribbonfestival.jp/>

(*2) ピンクリボンフェスティバル

ピンクリボンフェスティバル(主催:公益財団法人 日本対がん協会、朝日新聞社ほか)は、決して他人事ではない乳がんを自分の問題として意識してもらいたいと、2003年から「街」と「人」をコンセプトに開催しています。街のデコレーションや、ライトアップ、イベントの開催などを通して、ピンクリボンのメッセージを多くの人に発信しています。

今年は東京・大阪・京都・仙台・神戸の5都市で、スマイルウオークやシンポジウムなどのイベントを実施します。

・PostPet「モモ」のピンクリボングッズ販売

ピンクリボンフェスティバルでは、モモデザインピンクリボンバッジ(2種)、ミニハンドタオル、台湾 Sony Pink Ribbon グッズをイベント会場で販売します。収益の一部はピンクリボン活動に使われます。



ピンクリボンバッジとミニハンドタオル

・PostPet「モモ」デザインのピンクリボングッズ配布

ピンクリボンフェスティバルでは、PostPet「モモ」デザインのピンクリボングッズをイベントの参加者に配布します。



トートバック



ビニールバック



ゼッケン

■東京都の乳がん検診普及啓発事業の公式キャラクター

東京都では、多くの都民が乳がんに関心を持ち、早期発見のための検診の大切さを理解し、積極的に乳がん検診を受診するよう、10月の乳がん月間に、区市町村や民間団体と協働してピンクリボン活動を実施しています。これまでもPostPetの「モモ」は、公式キャラクターとしてJRのトレインチャンネルや都営地下鉄の中吊り広告に登場するなどして、ピンクリボン活動の手伝いをしてきました。今年度も引き続き、東京都におけるさまざまな活動をサポートします。

PostPetのモモは今年も東京都の乳がん検診普及啓発事業の公式キャラクターになりました！

・ピンクリボン in 東京 2015

東京都では、乳がん死亡率の低下を目指し、多くの人に乳がんへの関心をもってもらい、乳がん検診の受診率が向上するよう、「ピンクリボン in 東京 2015」を開催します。オープニングイベントは10月12日イオンモールむさし村山で開催。トークショーやイベントの様子を「モモ妹」が取材します。



ちらし

・電車広告ジャック

東京都では、JR線(中央線快速・京浜東北線・根岸線・埼京線)の女性専用車両に、乳がんの早期発見の重要性を伝える映像を放映します。東京都乳がん検診普及啓発事業公式キャラクターPostPet「モモ」デザインを使用します。

[トレインチャンネル]

路線: JR 中央線快速、京浜東北線・根岸線、埼京線の女性専用車両
期間: 10月5日(月)~10月11日(日)(終日)



トレインチャンネル

・東京都福祉保健局によるモモデザイン宝くじ発売

東京都では、宝くじマスコット「クーちゃん」と公式キャラクターPostPet「モモ」がデザインされた東京都宝くじを発売し、乳がん検診を PR します。

名称 : 第 2296 回 東京都宝くじ

発行元 : 財務局主計部公債課

発売期間 : 2015 年 10 月 14 日(水)~2015 年 10 月 27 日(火)

抽選日 : 10 月 29 日(木)

賞金 : 一等 2,000 万円



第2296回 東京都宝くじ「ピンクリボンin東京2015」

PostPet「モモ」デザイン宝くじ

・東京都の公式キャラクターPostPet「モモ」のグッズ配布

東京都では、公式キャラクターPostPet「モモ」デザインのコースター・しおり・ミニ BOX ティッシュを PR イベント等で配布します。

期間: 2015 年 10 月 1 日(木)~2015 年 10 月 31 日(土)

場所: イオンむさし村山内の店舗、立川市商店街の店舗

※無くなり次第終了します。



コースター



しおり



ミニBOXティッシュ

■「MOMOMIX」の台湾 SonyPinkRibbon 活動

SonyPinkRibbon 活動は、今年で2年目となり、Sony Pink Ribbon を通じて乳がんの知識、検診の大切さを発信します。MOMOMIX(「モモ妹」の親友)はイベントに参加し、「乳がん検診の大切さ」を伝えます。参加費用の一部は、財団法人台湾癌症基金会に寄付されます。



開催日：2015年10月3日(土)

会場：大佳河濱公園

【参考 URL】<http://www.sony.com.tw/sonypinkribbon/>



「MOMOMIX」

ソネットは今後も PostPet の「モモ」によるピンクリボン活動へのサポートを通じて、社会貢献活動に積極的に取り組んでまいります。

※「PostPet」は、ソネット株式会社の登録商標です。

※記載されている会社名および商品名、サービス名は各社の商標または登録商標です。

以上

【参考】

■取材レポート

「モモ妹」が記者としてさまざまな場所で取材をし、活動レポートや日常のつぶやきを紹介するブログ「モモ妹、PRESS 腕章が入りません。」において、各イベントや記者発表、スマイルウオークなどのピンクリボン活動をレポートします。

【参考 URL】<http://momo-imouto.blog.so-net.ne.jp/>

