



# NEWS Vol.11

2010年5月19日

ソネットエンタテインメント株式会社

\*\*\*\*\*

## So-net、GPS連動ケータイ釣りゲーム『ココ釣りマスター』、 “鮮魚の達人カップ”(第11回)エントリー受付開始 ゲームで釣った「ウニ」がリアル(実物)でもらえる!

<http://kokotsuri.jp/>

\*\*\*\*\*

ソネットエンタテインメント株式会社(サービス名称:So-net)は、GPS 機能と連動した無料のケータイ釣りゲーム『ココ釣りマスター』にて、ゲーム内釣り大会“鮮魚の達人カップ”の第 11 回大会を2010年5月25日(火)から5月28日(金)まで開催いたします。なお、大会参加は完全事前エントリー制のため、エントリー受付を本日5月19日(水)よりサイト内で行います。

“鮮魚の達人カップ”は、ケータイ釣りゲームで獲物を釣ると、実際にお手元にとどく、「バーチャル×リアル(実物)」のイベントです。お魚を見極める専門家「鮮魚の達人」\*に協賛いただき、おいしい旬の海産物がプレゼントされます。今回は徳島県の浅穂 高浩氏(あさひたかひろ)が選んだ「ウニ」が当たります。

### \* 「鮮魚の達人」

任意団体「鮮魚の達人協会」(住所:東京都港区、協会長:山根博信)の認定試験によって認められた、鮮魚を見極めるスペシャリスト。全国の卸業者や仲買業者など、漁業に携わる方々が「おいしい魚の提供」「健康的な生活の支援」「魚の知識・食文化の普及」「海洋環境・地球環境の保全」をテーマに日本人と魚をむすぶ、お手伝いをしています。

「鮮魚の達人」WEB サイト URL: [www.sengyo-tatsujin.jp](http://www.sengyo-tatsujin.jp)



『ココ釣りマスター』は、独自の位置情報解析技術を採用し、釣り場所によって釣れるお魚や獲物が異なります。ゲームは、海釣り向けの「フィッシングアクション」、わかりやすい操作で楽しめる「早押しフィッシング」、淡水釣り向けの「ルアーフィッシング」の3種類があります。また、全国の各都道府県に実在する100カ所以上の地域が釣り場に変わるほか、獲物として150種類以上にのぼる魚や、各地域の名産品を釣ることが可能です。

今後『ココ釣りマスター』では、毎月開催する“鮮魚の達人カップ”を通じて、誰もが気軽に楽しめるゲームを提供してまいります。

---

### “鮮魚の達人カップ”(第11回) 概要

---

- エントリー受付期間: 2010年5月19日(水)11:00~5月24日(月)10:59
- 大会実施期間: 2010年5月25日(火)11:00~5月28日(金)10:59

- エントリー方法: 「ココ釣りマスター」に会員登録(無料)いただき、  
サイトトップの「大会に参加する」ボタンをクリックするだけで、  
どなたでも参加いただけます。  
※エントリー期間内の大会参加エントリーが必要となります。

■ 賞品:

- ① 「鮮魚の達人」が厳選した「ウニ」(100グラム相当)を、20名にお届け  
対象地域で放流されている「鮮魚当選券」を見事に釣り上げた方には、  
「ウニ」をお届けします。
- ② 対象魚を釣り上げ、アイテムと「pt」(ゲーム内通貨)をゲット (個人戦)  
指定された対象を最も多く釣り上げた方には、今月の鮮魚や非売品アイテム、  
10,000pt等をプレゼントします。「今月の鮮魚」は3位まで、非売品アイテムは  
10位まで、「pt」は10位までにプレゼントします。
- ③ 魚を釣り上げまくって、レアアイテムと大量「pt」をゲット (チーム戦)  
指定の大会会場でチームメンバーが獲得したEXP(※釣った魚によって得られる  
経験値)の合計数で優勝を競います。「先行招待チケット」は2位まで、「5,000pt」は  
3位まで、非売品アイテムは3位までのチームにプレゼントします。

---

<参考> 『ココ釣りマスター』サービス概要

---

- サービス名称: 『ココ釣りマスター』
- サービス開始日: 2009年4月23日(木)
- 利用料金: 無料
- 提供環境: 一般サイト(非公式サイト)
- 対応機種: 「ドコモ 70x、90x シリーズ以降の端末(iモード®対応のみ)、  
au WIN シリーズ、SoftBank 3GC、3G シリーズ(一部機種を除く)
- 利用条件: 会員登録
- 権利表記: ©So-net ©HUDSON SOFT
- コンテンツ開発: ソネットエンタテインメント株式会社(サイト)、株式会社ハドソン(ゲーム)



■ 主な特長:

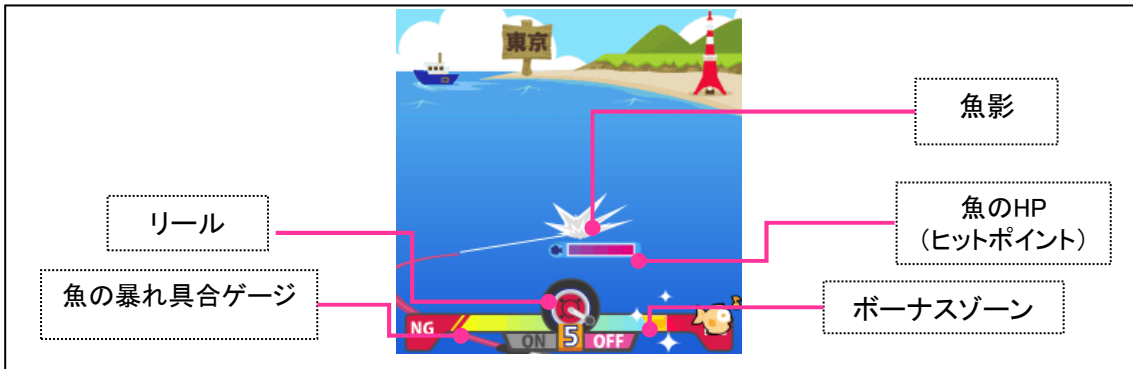
- ・ 今いるこの場所で、珍しいお魚達を釣りたい!  
GPSを使ってあなたのいる場所をサーチ。その場の特色を生かした釣り場に変わります。  
また、「ココ」の釣り場でしか釣れないお魚(物体)がたくさんあります。地域にあわせた獲  
物がたくさん登場し、その地域ならではの独自性を楽しむことができます。  
(例:名古屋地域ではシャチホコが釣れるなど)
- ・ 「ココ」もいいけど違う場所でも釣りたい!  
チケットを釣り上げれば各地の釣り場に移動できます。
- ・ 釣り以外にも楽しみたい!?  
コンテンツ内には、SNS やアバターなどのコミュニケーション機能も充実。  
釣りをしながら、コミュニケーションも楽しめます。

※ iモード は株式会社 NTTドコモの登録商標です。

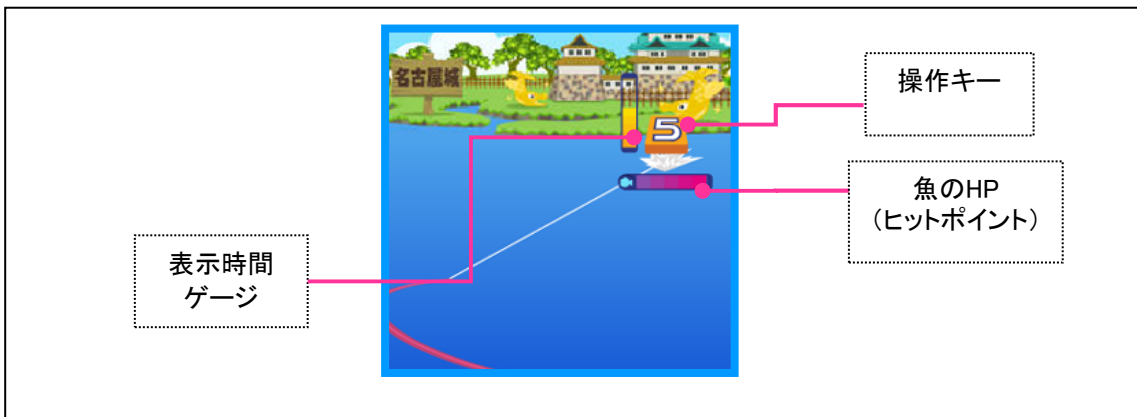
※ 記載されている社名、製品名、ソフトウェア名、ブランド名、サービス名は、全て各社の商標または登録商標です。

【参考:『ココ釣りマスター』ゲーム解説】

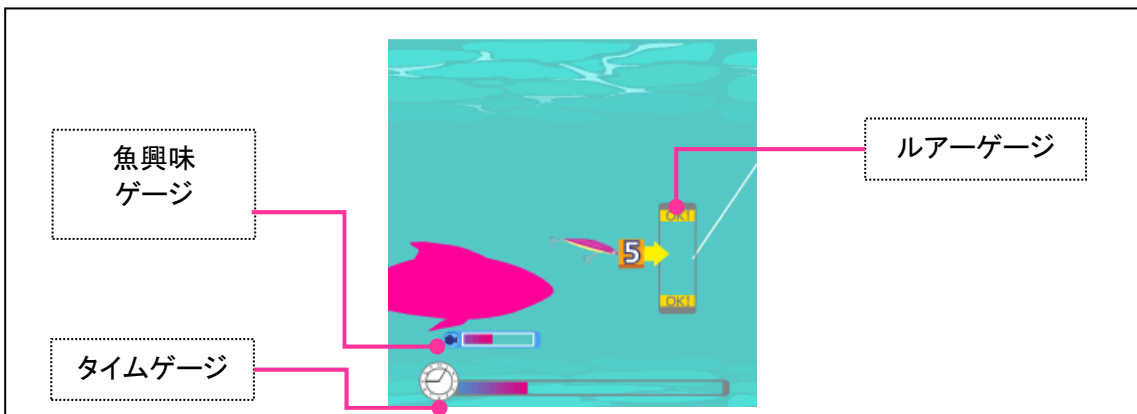
- ① ワンキー操作で本格的な釣りゲーム『フィッシングアクション』（※都道府県別の釣り場に対応）  
キャスト→バトル→釣り上げまで、釣りマスターのゲーム性を再現したフラッシュゲーム。



- ② わかりやすい操作で初心者でも手軽に楽しめる『早押しフィッシング』（※限定エリアのみ）  
バトル部分をボタンの早押しに置き換え、ゲーム初心者でも楽しく遊べるフラッシュゲーム。



- ③ ルアーフィッシング特有のスピード感を演出。『ルアーフィッシング』（※都道府県別の釣り場に対応）  
ルアーをうまく操作して魚をおびき寄せ、フッキングするまでを楽しむことができるフラッシュゲーム。



以上

＜本件に関する報道関係の方からのお問合せ先＞  
ソネットエンタテインメント株式会社 広報課  
Tel:03-5745-1522 Fax:03-5745-1600 E-mail: pr@so-net.ne.jp  
PR 代行 担当 南口・在原  
Tel:03-5572-6061 Fax:03-5572-6065 E-mail: y-minamiguchi@vectorinc.co.jp