

2012年10月24日

ソネット・メディア・ネットワークス株式会社

ーソネット・メディア・ネットワークス、 広告配信最適化プラットフォーム『Logicad』ー 広告代理店・広告主向け運用・管理画面の提供開始

http://www.logicad.com/

ソネット・メディア・ネットワークス株式会社(本社:東京都品川区、代表取締役:穂谷野智)は、このたび運営するディスプレイ広告の配信最適化プラットフォーム『Logicad』にて、広告代理店・広告主向け運用・管理画面の提供と、専用WEBサイトを開始しました。

○広告代理店・広告主向け運用管理画面の提供

『Logicad』は、大規模な配信ログ、オーディエンスデータを高速かつ安定的に処理することが可能なシステムインフラを備え、独自のアルゴリズムを用い、RTB(※)にも対応した自社開発の広告配信最適化プラットフォームです。これまで配信設定を当社が代行していましたが、運用管理画面の提供により、広告代理店や広告主が配信設定や運用管理を行うことが可能となりました。



金社概要 | サイボルシー | お問い合せ | 個人情報保護方針 | Cookieの取り扱いについて | システム利用規約 Copyright © 2012 So-net Media Networks Co.,Ltd. All rights reserved.

【写真】管理画面イメージ

○Logicad の WEB サイト公開

広告代理店・広告主向け運用・管理画面の提供にあわせ、『Logicad』WEB サイトを 開設しました。今後は同サイトから管理画面へ遷移することができます。

♦URL http://www.logicad.com/



弊社が提供する『Logicad』は、大規模な配信ログ・オーディエンスデータを高速かつ安定的に処理することが可能なシステムインフラを備えています。 独自のアルゴリズムを用いてRTB に対応した配信を行うことにより、広告出稿企業様のディスプレイ広告の効果最適化を実現します。

インフォメーション

Cookieの取り扱いについて システム利用規約 個人情報への取組み お問い合わせ 会社概要 Copyright © 2012 So-net Media Networks Corporation. All rights reserved.

【写真】サイトイメージ

また今後、広告代理店・広告主向け運用・管理機能を向上させる以下の機能を順次拡充して いきます。

~提供予定機能~

- オーディエンスターゲティングの高度化
- ・シナリオに基づくシミュレーション機能
- ・最適化を支援するレコメンド機能
- ・クリエイティブ管理ツール
- ・デバイス別配信拡張(スマートフォン、タブレット)

なお、10 月 30 日より開催される、『アドテック東京 2012』の So-net ブース内にて、 『Logicad』の活用方法を含めた事例の紹介をします。

ソネット・メディア・ネットワークス、『Logicad』 概要

- ■『Logicad』の主な機能
 - -CPA 最適化配信
 - -CPC 最適化配信
 - -上限 CPM 設定配信
 - -配信時間調整
 - ーフリークエンシーコントロール
 - -RTB に対応した広告配信
 - リターゲティング配信
 - ーカスタマイズ配信
- ■『Logicad』の RTB 接続対応先
 - 『TrustClick』(当社運営アドネットワーク)
 - 『Google DoubleClick Ad Exchange』
 - 『OpenX Market Japan』

※RTB (Real Time Bidding)

1インプレッション毎にリアルタイムで入札が行われる形式

<本件に関する報道関係者からのお問合せ> ソネット・メディア・ネットワークス株式会社 経営企画室

TEL: 03-5435-7930

E-mail: pr@so-netmedia.jp