
【PRLレポート】

「SNSを作ろう!」の会員動静をもとに、携帯版SNSの「成長曲線」を分類
 ~携帯版SNSは知り合いによる、親和のネットワーク~

<http://www.so-net.ne.jp/sns/mobile/>

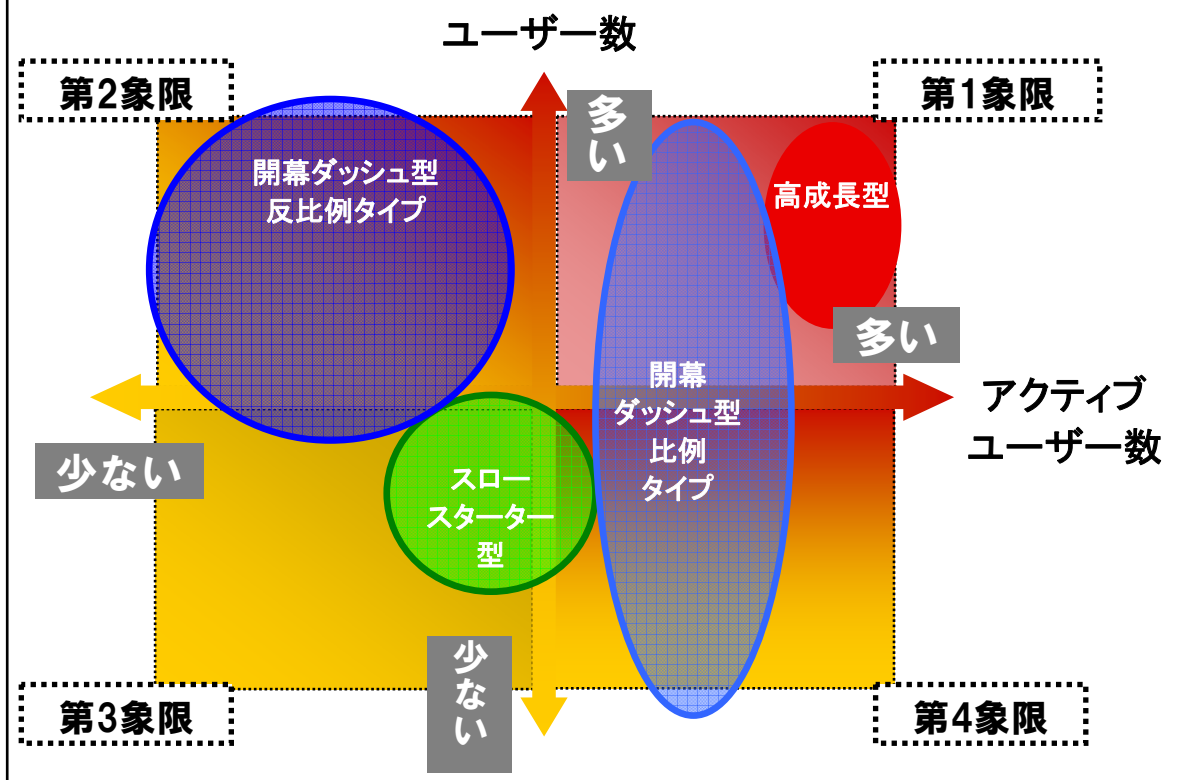
ソネットエンタテインメント株式会社(サービス名称:So-net)は、SNS を作成できるサービス「SNS を作ろう!」で作成された約 2,000 の SNS から抽出し、「SNS 成長曲線」(携帯版)として 5 つのタイプに分類しました。

分類の結果、比例型が多いものの、他はPC版での分類と近い比率となり、携帯版 SNS においても成長曲線による分類が有効である事が判明した。

「SNS成長曲線」の分類

<input type="checkbox"/>	「開幕ダッシュ型」(反比例)	41%
<input type="checkbox"/>	「開幕ダッシュ型」(比例)	40%
<input type="checkbox"/>	「スロースターター型」	7%
<input type="checkbox"/>	「高成長型」	6%
<input type="checkbox"/>	「その他」	6%

【「SNS 成長曲線」(携帯版)のポジショニングマップ】



また PC 版 SNS と、携帯版 SNS に以下のような傾向がみられた。

■ PC 版 SNS と携帯版 SNS の違い

	PC 版 SNS	携帯版 SNS
1SNS あたりの メンバー数	多い (平均 26.39 人)	少ない (平均 2.67 人)
アクティブ数	低い	高い
平均フレンド率	10%	37.5%
アクティブユーザー あたりの投稿平均件数	1.75	2.08
形成される ネットワークの特徴	テーマを中心とした 関心のネットワーク	人間関係を中心とした 親和のネットワーク

上記の結果から、携帯版の SNS には以下の共通する傾向が挙げられる。

【携帯版SNSに共通する傾向】

- 携帯版SNSの場合、リアルで既に繋がっている人同士のSNSが多い
- 既に関わり合い同士のため、フレンド申請をしやすいため、平均フレンド率はPCを上回る
- 携帯をきっかけにSNSに参加しているため、ちょっとした空き時間などにもSNSを書き込む動機を持っている。そのため、アクティブユーザーあたりの投稿件数はPCより高く、自ずとアクティブ率もPC版を上回る結果となっている

なお、携帯版 SNS については、PC 版 SNS とは異なる成長を辿るものも一部あった。

■ 携帯版 SNS における独自の成長曲線

「開幕ダッシュ型」(直角タイプ)

■特徴

ユーザー数の初速が極度に垂直上昇するが、その後、ユーザー数に変化はほとんどなくほぼ水平に推移する。

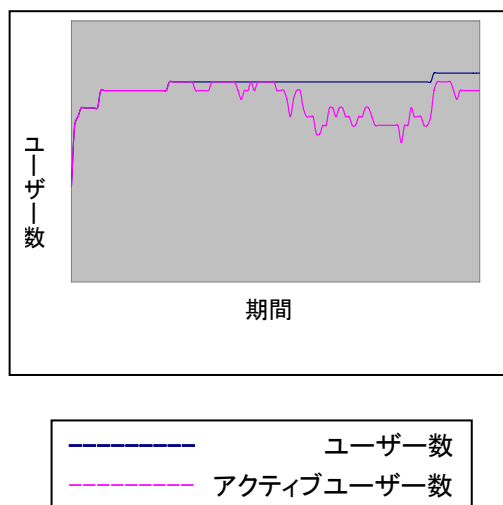
アクティブユーザー数は、「開幕ダッシュ型」(比例タイプ)に似た推移をする。

■開設期

招待制を前提として、リアルでつながりのある人を招待するため、知り合いを招待した瞬間に急上昇する。

■安定期

ユーザー数はほぼフラットな状況が続く。
アクティブユーザー数は、「開幕ダッシュ型」(比例タイプ)に似た推移となる。



「SNSを作ろう!」と、「So-net SNS」(β版)*では、「SNSの成長曲線」をもとに、SNSの開設・運営に関する分析・検証を行っており、今後、多種多様なSNSについてのサポートを行ってまいります。

* 「So-net SNS」(β版)概要

国内最大級の SNS 作成サービスである「So-net SNS」(β版)は、2006年6月6日よりサービスを開始。累計開設数は23,000SNS、ユーザー数は160,000人を数えます。SNSのジャンルは、ゲーム、アニメ、同窓会、地域コミュニティ、業界など、多くの人が集うテーマをほぼすべて網羅する一方、ニッチなテーマを扱う SNS も数多く誕生し、多種多様な拡がりを見せています。「So-net SNS」の管理画面は、平均フレンド数やアクティブユーザー数などが一覧でき、SNS オーナーが SNS を運営していく上で、その状態を把握できる機能が充実しています。

□ 調査概要

- 調査期間: 2007年8月～2008年2月
- 携帯から作成されたSNSの開設数: 約2,000
- 抽出基準
 - ・ ユーザー数: 10人以上
 - ・ 作成から60日以上運営しているSNS

【参考】「SNS 成長曲線」の定義

「開幕ダッシュ型」(反比例タイプ)

■ 特徴

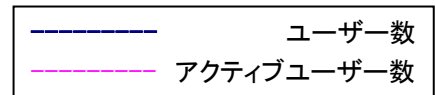
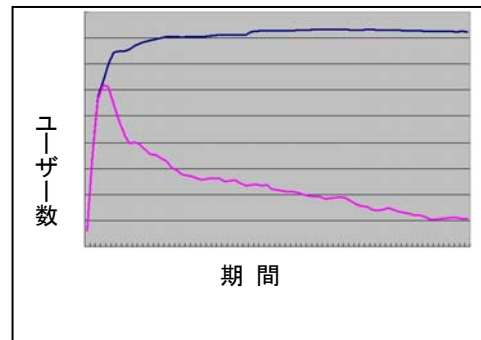
初速のユーザー数とアクティブユーザー数が平行して急激に伸びて行くものの、ユーザー数の伸びの鈍化と共に、アクティブユーザー数も下落傾向に転じる。

■ 開設期

最初はオープン制で開始、一定のユーザー数を確保。

■ 安定期

一定数のユーザーを確保したところで招待制に移行。ユーザー数の伸びは鈍化。初期を頂点にしてアクティブユーザー数は減少傾向。



「開幕ダッシュ型」(比例タイプ)

■ 特徴

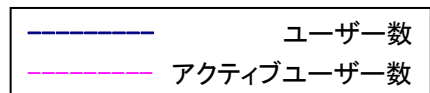
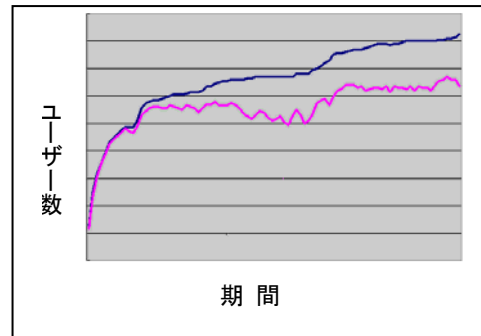
初速のユーザー数とアクティブユーザー数の動きは、反比例タイプと同様に推移するものの、反転してからの下落は非常に小幅に収まり、その後はユーザー数とアクティブユーザー数がほぼ比例しながら推移していく。

■ 開設期

最初はオープン制で開始、一定のユーザー数を確保。

■ 安定期

一定数のユーザーを確保したところで招待制に移行。ユーザー数の伸びは鈍化。但しアクティブユーザー数はユーザー数と比例しながら推移。



「スロースターター型」

■特徴

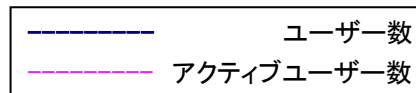
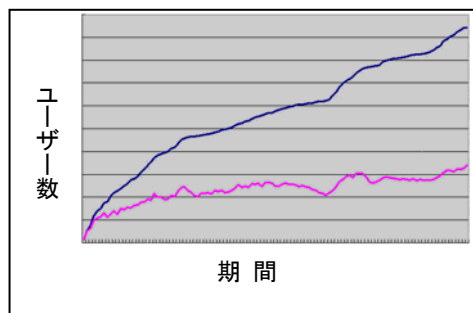
開設当初からユーザー数の増加率が緩やかに伸びて行き、アクティブユーザー数も比例する形で緩やかに昇る。極端なユーザー数の増減はないものの、堅実な形で盛り上がっていく。

■開設期

最初から招待制で始め、ユーザー数、アクティブユーザー数ともに徐々に伸長。

■安定期

ユーザー数は伸び続けるものの、アクティブユーザー数はほぼ固定化。



「高成長型」

■特徴

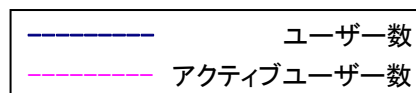
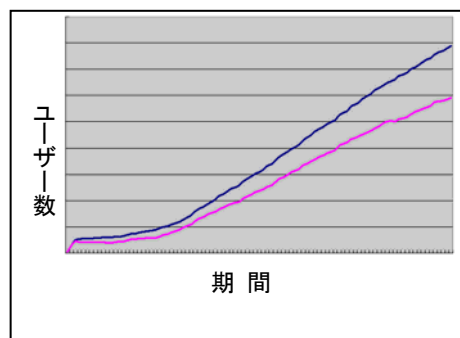
ユーザー数、アクティブユーザー数共に平行して急激に伸び続け、ユーザー数の伸びが緩やかになってもアクティブユーザー数との乖離が起きず、高成長を続ける。

■開設期

最初はオープン制で開始。

■成長期

招待制に移行し、ユーザー数、アクティブユーザー数ともに増加が一時的に鈍るものの、盛り上がりとともに加速度的に成長。



以上

■本件に関する報道関係の方からのお問合せ先

ソネットエンタテインメント株式会社

編成部 宣伝課

Tel:03-5745-1583 Fax:03-5745-2162

E-mail:promo@so-net.ne.jp
