



2009年3月26日

ソネットエンタテインメント株式会社

So-net、新感覚ケータイ釣りゲーム『ココ釣りマスター』(β版)をスタート

－GPS機能と連動～あなたのいる場所が釣り場に変身！－

<http://kokotsuri.jp/>

ソネットエンタテインメント株式会社(以下、So-net)は、GPS機能と連動した無料のケータイ釣りゲーム『ココ釣りマスター』(β版)を、本日3月26日(木)より提供開始いたします。

『ココ釣りマスター』は、釣り場所によって釣れるお魚や獲物が異なる新しいタイプのケータイ釣りゲームです。株式会社ハドソン(以下、ハドソン)の人気ゲームシリーズ『めざせ!!釣りマスター』の内容をベースに、So-net とグループ会社のクウジツ株式会社で共同開発した独自の位置情報履歴の解析技術を採用し、コンシューマゲームのクオリティを生かしたものとなっています。

ゲームは、海釣り向けの「フィッシングアクション」、わかりやすい操作で楽しめる「早押しフィッシング」、淡水釣り向けの「ルアーフィッシング」の3種類があります。また、全国の各都道府県に実在する100以上の地域が釣り場になるほか、獲物も150種類以上にのぼる魚や、各地域の名産品を釣ることが可能です。さらに、アバターなどのアイテム導入やSNS機能を搭載することで、ユーザー同士のコミュニケーションを促進させ、サイト全体の活性化も図っていきます。

『ココ釣りマスター』の提供にあたり、インターネットサービスにおける豊富な実績・ノウハウ、およびグループ会社の技術力を駆使できるSo-netがサイト開発を担当し、一方、『めざせ!!釣りマスター』シリーズをはじめとしたゲーム開発の実績があるハドソンがゲームコンテンツの開発を行いました。

なお、『ココ釣りマスター』(β版)のスタートを記念し、『アンケートに答えて2,000Gをもらおう!』キャンペーンを実施します。

今後、『ココ釣りマスター』では、釣り場数、魚数、仕掛け、アイテムの増加を順次行うほか、ゲーム中のエリア近郊にある店舗向けクーポンも釣れるようになります。

So-netは、実際の釣りの経験や知識がない方をはじめ、誰もが気軽に楽しめる新感覚のゲーム提供を目指してまいります。

参考情報:

<ソネットエンタテインメント株式会社>

1996年1月よりソニーグループのISP(インターネット・サービス・プロバイダー)として、「So-net」のブランド名でサービスをスタート。「ネットワークエンタテインメントの追求」というビジョンのもと、ネットワークを通じた新しいエンタテインメント・楽しさを提供し続けることに注力している。

会員数:約364万人(2008年12月末現在)

<クウジツ株式会社>

PlaceEngine技術を開発したソニーコンピュータサイエンス研究所のメンバーが中心となり2007年7月に設立。PlaceEngine技術のライセンス提供や開発支援、および場所や空間に連動した情報配信サービス「ロケーション・アンプ」の企画・開発・運営を行っている。

●URL: <http://www.koozyt.com/>

<株式会社ハドソン>

日本のパソコンゲーム黎明期から多数のヒットゲームを世に送り出してきた総合エンターテインメント企業。現在は家庭用ゲーム事業やモバイル、PC向けゲーム事業、音楽映像事業など幅広い展開をしている。代表作に「桃太郎電鉄」シリーズや「ボンバーマン」シリーズなどがある。

●URL: <http://www.hudson.co.jp/>

◆ 参考『ココ釣りマスター』紹介ページ URL(PC用): <http://kokotsuri.jp/>

— 『ココ釣りマスター』(β版)サービス概要 —

- サービス名称: 『ココ釣りマスター』(β版)
- サービス開始日: 2009年3月26日(木)
- 利用料金: 無料
- 提供環境: 一般サイト(非公式サイト)
- 対応機種: ドコモ 70x、90x シリーズ、au WIN シリーズ、SoftBank 3GC、3G シリーズ(一部機種を除く)
- 利用条件: 会員登録
- コンテンツ開発: ソネットエンタテインメント株式会社(サイト)、株式会社ハドソン(ゲーム)
- 釣り場数: 約100カ所以上(2009年3月26日時点、順次釣り場の増設を予定)
- 主な特長:



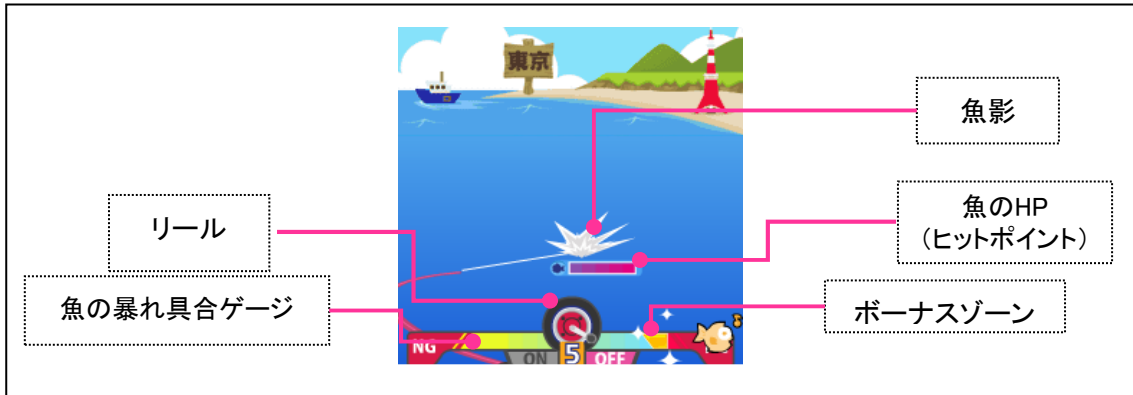
- ・ **今いるこの場所で、珍しいお魚達を釣りたい!**
GPSを使ってあなたのいる場所をサーチ。その場の特色を生かした釣り場に変わります。
また、「ココ」の釣り場でしか釣れない魚(物体)がたくさんあります。地域にあわせた獲物がたくさん登場し、その地域ならではの独自性をお楽しみ頂けます。
(例:名古屋地域ではシャチホコが釣れるなど)
- ・ **「ココ」もいいけど違う場所でも釣りたい!**
チケットを釣り上げれば各地の釣り場に移動できます。
- ・ **釣り以外にも楽しみたい!?**
コンテンツ内には、SNSやアバターなどのコミュニケーション機能も充実。
釣りをしながら、コミュニケーションも楽しめます。

— 『アンケートに答えて2,000Gもらおう!』キャンペーン概要 —

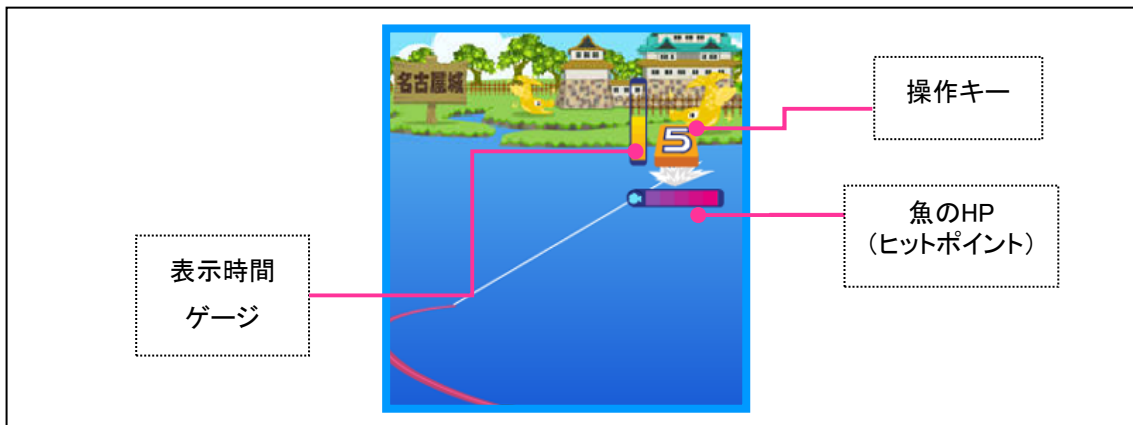
- 期間: 2009年3月26日(木)~4月22日(水)
- 内容: アンケート形式の質問に答えて2,000Gをプレゼント
- 詳細: 該当期間中にアンケートに答えていただいたユーザー全員にサイト内で使用できる仮想通貨2,000G(ゴールド)プレゼントします。

【参考:『ココ釣りマスター』ゲーム解説】

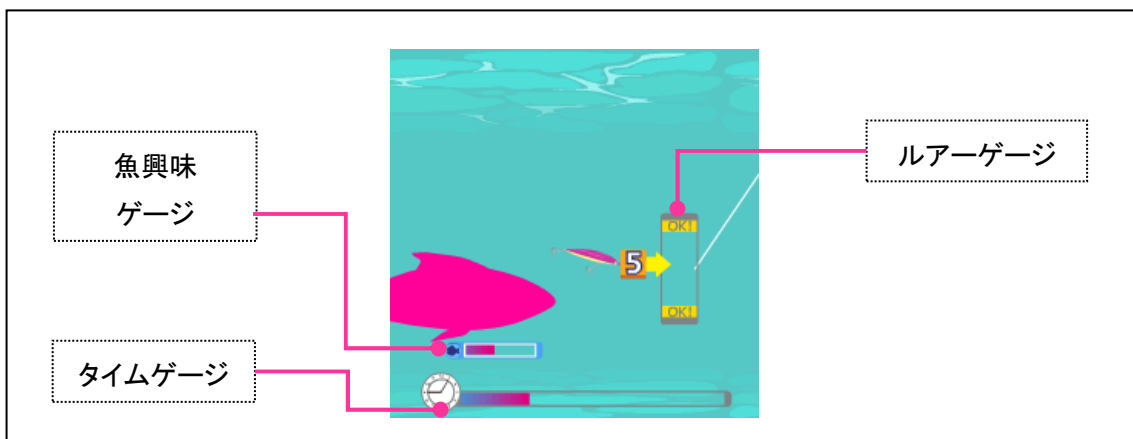
- ① ワンキー操作で本格的な釣りゲーム『フィッシングアクション』(※都道府県別の釣り場に対応)
キャスティング→バトル→釣り上げまで、釣りマスターのゲーム性を再現したフラッシュゲーム。



- ② わかりやすい操作で初心者でも手軽に楽しめる『早押しフィッシング』(※限定エリアのみ)
バトル部分をボタンの早押しにのわかりやすいルールに置き換え、ゲーム初心者でも楽しく遊べるフラッシュゲーム。



- ③ ルアーフィッシング特有のスピード感を演出。『ルアーフィッシング』(※都道府県別の釣り場に対応)
ルアーをうまく操作して魚をおびき寄せ、フッキングするまでを楽しむことができるフラッシュゲーム。



* 記載されている社名、製品名、ソフトウェア名、ブランド名、サービス名は、全て各社の商標または登録商標です。

以上

■本件に関する報道関係の方からのお問合せ先

ソネットエンタテインメント株式会社

広報 IR 部 広報課

Tel:03-5745-1522 Fax:03-5745-1600

E-mail:pr@so-net.ne.jp
