

【109シネマズ 25周年記念商品】

森永製菓(株)のあの人気商品とのタッグが実現！

「森永ミルクキャラメル味」ポップコーン販売決定！

全国の109シネマズで8月8日(火)より数量限定販売

株式会社東急レクリエーション(本社:東京都渋谷区、社長:菅野 信三)は、2023年8月8日(火)より全国の109シネマズ・ムービル(109シネマズプレミアム新宿は除く)にて、森永製菓株式会社の人気商品「森永ミルクキャラメル」とコラボレーションした森永ミルクキャラメル味のポップコーンを、数量限定で販売することを発表します。109シネマズのキャラメルポップコーンがコラボレーションするのは、ブランド創業25年以来初の試みとなります。



数量限定販売 森永ミルクキャラメル味ポップコーン

109シネマズ一号店である109シネマズ港北がオープンしてから25年。定番のキャラメルポップコーンが初めてコラボレーションするのは、森永製菓株式会社の人気商品「森永ミルクキャラメル」。包材も「森永ミルクキャラメル」のパッケージを再現し、2023年8月8日(火)より数量限定で販売開始します。

「森永ミルクキャラメル」ならではの濃厚なミルクのコクとキャラメルのやさしい味わいが感じられる森永ミルクキャラメル味ポップコーンを、ぜひ全国の109シネマズでお楽しみください。

◆コラボレーションに至った経緯

本商品は「映画館のキャラメルポップコーンが『森永ミルクキャラメル味』だったらもっと美味しいのではないか」というアイデアからスタートしました。森永製菓マーケティング担当の方にお問い合わせいただき、「じつは昔キャラメルポップコーンを販売していたことがあるのです。映画館で再現できたらうれしい。ぜひコラボしましょう」と快諾いただき、開発がスタート。両社担当者立会いの下、109シネマズ現地でテストを重ね、いくつかのパターンから最も「森永ミルクキャラメル」に近い味わいを再現。パッケージもあのお馴染みの森永ミルクキャラメルのロゴとブランドカラーを採用しました。

◆商品詳細

サイズ展開: S サイズ: 450 円

M サイズ: 550 円

L サイズ: 650 円

※全て税込

販売期間: 2023 年 8 月 8 日(火)～

※無くなり次第終了とさせていただきます

販売劇場: 全国の109シネマズ・ムービル(109シネマズプレミアム新宿を除く)

※コラボ中は通常のキャラメル味の販売はいたしません

※H&Hについても塩/森永ミルクキャラメル味の組み合わせとなります

企画: 株式会社 anemosu(<https://www.anemosu.co.jp/>)

109シネマズとは

全国 20 サイト 183 スクリーンを展開しているシネマコンプレックスチェーンです。1998 年に「109シネマズ」ブランド第一号店を開業してから、今年で 25 年を迎えました。「エンターテインメントを通して、心豊かで活力ある社会づくりに貢献する」という経営理念のもと、常にその時代の最新鋭設備の導入や、新たなチャレンジを続けています。「IMAX®」「IMAX レーザー/GT テクノロジー」「ScreenX(プレミアムラージフォーマット)」は、全て109シネマズが日本で初めて導入しました。

音響面では、良質な音体験を可能にする109シネマズオリジナル規格のプレミアムピュアサウンドシステム「SAION(サイオン)」を展開しているほか、2023 年 4 月に東京都新宿区に開業した109シネマズの新ブランド「109シネマズプレミアム新宿」では、世界的音楽家・坂本龍一氏が監修した「SAION -SR EDITION-」を全シアターに導入しました。

さらに映画コンテンツにとどまらず、ドリンクとラベルを自由にカスタマイズできるコーヒーサービス「TAG COFFEE STAN(D)」など、映画を軸に多方面へエンターテインメントを展開しています。

これからも109シネマズは、お客様に豊かな映画体験をお届けできるよう、邁進してまいります。



リンク一覧

- ・109シネマズ 公式ホームページ: <https://109cinemas.net/>
- ・109シネマズ 公式インスタグラム: <https://www.instagram.com/109cinemas/>
- ・109シネマズ 公式 Twitter: https://twitter.com/109cinemas_web?lang=ja