

2018年10月18日

## 流行発信ショップ「ranKing ranQueen(ランキンランキン)」が 大ヒット菓子『イカ天瀬戸内れもん味』とコラボレーション！ ～お客様投票による人気フレーバーを商品化、独占先行販売～

株式会社東急レクリエーション

株式会社東急レクリエーション（本社：東京都渋谷区、社長：菅野信三）が首都圏に3店舗を展開する、流行発信ショップ「ranKing ranQueen（ランキンランキン）」は、まるか食品株式会社（本社：広島県尾道市、社長：川原一展）より発売されている、大ヒット商品『イカ天瀬戸内れもん味』とのコラボレーション商品を企画販売します。

『イカ天瀬戸内れもん味』は、ランキンランキンで4期連続お菓子部門の売上ランキング1位を記録するなど、2015年の当店での販売以降、大ヒット商品として根強い人気を集めています。これを記念し、魅力的な4種類のフレーバーの中から、店頭で試食しながらお好みの1品を投票、またはTwitter上で食べてみたいフレーバーを投票していただき、得票数第1位に輝いたフレーバーを商品化するコラボレーション企画を実施します。

商品化されたコラボレーション商品は、2019年2月（予定）よりランキンランキンにて独占先行販売いたします。



### ■ 候補フレーバー

お客様に選んでいただく候補フレーバーは「スリラチャカレー」、「パクチーライム」、「あさりバター」、「チーズダッカルビ」の4種類。アジアンテイストな味わいを表現した4つのイカ天の中から、お好みの1種類をお選びいただけます。

### ■ 実施期間

投票期間 : 2018年10月19日(金)～2018年10月26日(金)

投票結果発表 : 2018年11月1日(予定) ※ランキンランキン各店舗およびWebサイトにて発表予定

商品発売 : 2019年2月(予定) ※ランキンランキン各店舗にて独占先行発売

### ■ 投票方法

#### ① 店頭で投票

ランキンランキン店内に設置された投票BOXにて投票。実際に4フレーバーの試食が可能です。

#### ② Twitterで投票

ランキンランキンWebサイトにアクセスし、Twitter投票用ツイートから投票。

※投票にはお客様のTwitterアカウントが必要になります。

<http://www.ranking-ranqueen.net>にアクセスしていただき、お好きなフレーバーをお選びいただけます。  
(キャンペーンサイトは2018年10月19日(金)オープン予定です)

## 【キャンペーン概要】

### 1. 企画タイトル

「ranKing ranQueen × まるか食品 オリジナルイカ天人気投票キャンペーン」

### 2. 主催

株式会社 東急レクリエーション

### 3. 協力・商品販売元

まるか食品株式会社

### 4. 実施期間

投票期間 : 2018年10月19日(金)～2018年10月26日(金)

投票結果発表 : 2018年11月1日(予定) ※ランキンランキン各店舗およびWebサイトにて発表予定

商品発売 : 2019年2月(予定) ※ランキンランキン各店舗にて独占先行発売

### 5. 投票方法

#### ①店頭で投票

ランキンランキン全3店舗の店内に設置された投票BOXにて投票。

#### ① Twitterで投票

ランキンランキンWebサイトにアクセスし、Twitter投票用ツイートから投票。

※投票にはお客様のTwitterアカウントが必要になります。

以上

取材お問い合わせ先

株式会社東急レクリエーション

ランキン営業部

担当：斉藤・阿部

電話：03-3462-8850

【別紙1】

「ranKing ranQueen(ランキンランキン)」の概要

- 「ranKing ranQueen(ランキンランキン)」は、「流行リモノのテーマパーク」を目指し、話題の商品の情報提供と商品販売を融合させた「流行発信ショップ」です。現在は国内に3店舗、国外に1店舗を展開しています。

【店舗一覧】

- ・自由が丘店(東京都) 東急東横線・大井町線 自由が丘駅構内
- ・PickUp ランキン 渋谷ちかみち(東京都) 東京メトロ渋谷駅半蔵門線地下2階コンコース
- ・新横浜店(神奈川県) JR 新横浜駅北口改札内

【業務提携店舗】

- ・上海徐家匯店(中国) 上海市徐家匯区漕溪北路地下鉄徐家匯駅  
地下1階コンコース「LINE plus 徐家匯」内

- 具体的には、以下の2つのコンセプトを持った業態です。

ランキングコーナー	プロモーションコーナー
ヒット商品を発信する ● 各種売れ筋上位商品のみをランキング順に陳列・販売。 ● ランキングは、東急ハンズなど、流通・調査会社各社の情報をもとに集計。 ● 雑貨・食品・飲料・書籍など、ジャンルごとに「これがヒットしている」という、商品の今が発見できます。	注目商品を発信する ● ランキンランキンの店舗ネットワークを活用して、話題の注目商品をプロモーションします。 ● 明日のヒット商品が、ここから生まれます。

- WEBサイト <http://www.ranking-ranqueen.net/>
- オンラインショップ <http://online.ranking-ranqueen.net/>
- Twitter @rkrq\_press
- Instagram ranking\_ranqueen.official

以上