

2015年12月8日

**流行発信ショップ「ranKing ranQueen(ランキンランキン)」が
2016年“コレクル”キーワードを発表！
～キーワードは「トリプル パワフル」～**

株式会社東急レクリエーション

東急レクリエーション（本社：東京都渋谷区、社長：菅野信三）が全国に4店舗を展開する、流行発信ショップ「ranKing ranQueen（ランキンランキン）」は、このたび、2015年下半期に同店が取り扱った全商品（約3,000種類）の売上データをもとに独自の「2015年下半期ヒット商品ランキング」をまとめるとともに、「2016年“コレクル”ランキング」を決定しました。

※ “コレクル” ランキングとは…

年間何万点にも及ぶ商品をチェックしているランキンランキンのマーチャンダイザーたちが、最新の売れ行き動向と多方面から収集した情報をもとに2015年のヒット商品を大胆予測したもの。

**<ランキンランキンが選ぶ！>
2016年“コレクル”キーワード
“トリプル パワフル”**

“トリプル パワフル” とは…

**「パワフル素材」「パワフルレッド」「ジャポニズムパワー」
の3つの力**

2016年“コレクル”商品キーワード解説および2015年下半期ヒット商品ランキングは、別紙の通りです。

なお、ランキンランキン各店舗では、2015年12月10日から2016年1月31日まで、「2015年下半期ヒット商品ランキング」および「2016年“コレクル”キーワード」のコーナーを設け、キーワード関連商品と総合ランキング上位商品の展示販売を予定しています（一部商品を除く）。

当コーナーは、2015年12月18日（金）にオープンする『PickUpランキン 渋谷ちかみち』でも展開致します。

※『PickUpランキン 渋谷ちかみち』は、「ランキング上位商品」と「これから流行る注目商品」だけを扱う「流行発信ショップ」ランキンランキンがお届けする本当の“流行りもの”だけを厳選したスペシャルショップです。（URL：<http://www.ranking-ranqueen.net/shop/pickup.html>）

お問い合わせ先

株式会社東急レクリエーション ランキンランキン本部
担当：齊藤・鴻池 電話：03-3462-8850
メールアドレス：k_saito@tokyu-rec.co.jp / y_konoike@tokyu-rec.co.jp

[別紙1：2016年“コレクル”商品キーワード解説]

キーワード“トリプル パワフル”

2016年は、リオデジャネイロ オリンピック・パラリンピック開催の年。熱く戦うスポーツ選手の“パワフル”な姿に魅了され、パワーを貰う年になるでしょう。同様に、食事や身につけるものを選ぶ際にもパワーを貰えるアイテムに惹かれるようになるでしょう。そんな欲求を反映して、昔から親しまれ、安心して、手軽に活用できる“素材”に注目が集まっています。また、申年には赤いものを身に付けると健康に過ごせるとの言い伝えもあり、パワーを感じさせる“赤”がトレンドとなりそうです。そして、年々増加する海外からの旅行者により、“日本ならではの”力に対して評価が高まっています。こうした流れを受けて、2016年には3つの“パワフル”がキーワードとなり、関連する商品がヒットすると予測します。

① 「パワフル素材」

シンプルで素材自体に力のある「パワフル素材」を自由に組み合わせ、良質なライフスタイルを目指す人が増えています。「パワフル素材」は、無理せず、頑張らずに、混ぜるだけ・かけるだけといった手軽なアレンジで日常生活に取り入れやすく、多くの人に受け入れられています。

「パワフル素材」の食品では、キヌアとホワイトチアシードの注目度が高まっています。キヌアは必須アミノ酸をすべて含み、各種機能性も豊富で、世界的に注目されている食材です。白米と一緒に炊くだけ、茹でてお好みのメニューに混ぜるだけ、と手軽な方法で栄養を補えます。ホワイトチアシードは、植物性最高クラスのおメガ脂肪酸と、約1.4倍に膨張する食物繊維が特徴の種子です。小さな種の中にオメガ3脂肪酸、オメガ6脂肪酸、タンパク質、カルシウム、鉄分、亜鉛、食物繊維、抗酸化物質が含まれています。現代人に不足しがちな栄養を補い、ダイエットや体質改善効果が期待できます。水やお好みの飲料・食品に混ぜるだけなので、様々なレシピも広まっています。

良質な成分をシンプルに配合しているコスメ分野の「パワフル素材」も注目度が高まっています。シンプルなので、塗るだけ・日常使いのアイテムに混ぜるだけのアレンジが世代を超えて浸透しています。例えば、『ニベア』はもともとの保湿クリームとしてだけではなく、リップパックやヘアクリームとしても使えるとSNSから情報発信され、広まっています。『ホルモンクリーム』も、世代を超えて受け継がれてきたコスメです。女性ホルモン、和漢植物保湿成分が配合されていて、肌荒れや乾燥を防ぎ、透明感のある肌に導いてくれます。保湿クリームとしての効果はもちろん、バストケアにも期待できると話題になっています。『Bioil（バイオイル）』は乾燥対策のオイルですが、化粧下地に混ぜるアレンジも生まれています。このように本来の使用目的以外にも使えるほどの高品質な「パワフル素材」といえるコスメが今後もヒットに繋がっていくことでしょう。



パワフル素材①

ホワイトチアシード 120g

雑穀クッキングクラブ キヌア



パワフル素材②

ホルモンクリームクラシカルリッチ

ニベアクリーム

Bioil

② 「パワフルレッド」

赤は気分を高揚させ、元気を与えてくれる色なので、赤いものを身に付けるだけで“パワフル”な気分になさせてくれます。冒頭でも述べたとおり、申年には「赤」にちなんだ商品に注目が集まると予想されます。オリンピック・パラリンピックで、日の丸の「赤」を背負い、活躍するスポーツ選手達からもパワーをもらえることでしょう。さらには、『爆買い』で話題の訪日外国人からも「赤」は好まれる色ということもあり、「レッド」は2016年の注目カラーです。

「パワフルレッド」な食材で、今、注目なのはゴジベリーです。ゴジベリーとは、クコの実として知られる食物繊維や鉄分が豊富なスーパーフードです。『ゴジベリー チョコレートコート』は、素材自体をチョコレートコーティングしているので、栄養はそのまま手軽に食べられます。同じくゴジベリーを含む『赤汁』は、ブラジル産のアサイーとブレンドしたドリンクです。毎日無理なく続けられる飲みきりサイズで、一日をパワフルに過ごせるようサポートしてくれます。

真っ赤な炎のように熱くエネルギー溢れるスポーツ選手の活躍が期待されるオリンピック・パラリンピック。それに影響されて運動を始めたいと思った人が、無理なく運動できる手軽なグッズが人気を集めるでしょう。下半期ヒット商品ランキング第2位にランクインしたテニスボールマッサージグッズの『やわこ/かたお』はその代表です。寝ながら、椅子に座りながら、といった「ながら運動」で全身のコリをほぐすことができる手軽さが受けて、販売数を伸ばしました。



パワフルレッド①

ゴジベリーチョコレートコート
ルルルンプレシャスRS 32枚入り
赤汁



パワフルレッド②

やわこ
かたお

③ 「ジャポニズムパワー」

自宅で味噌や漬物を手作りする“仕込み女子”というトレンドが生まれたり、訪日外国人のSNSなどでも日本文化や日本ならではの素材に注目が集まっています。2015年はココナッツオイル等の海外産のスーパーフードがヒットしましたが、一方で下半期ヒット商品ランキング第16位にランクインした『黒まめおやつ』といった、日本ならではの“スーパーフード”が再注目されています。このような日本ならではの「ジャポニズムパワー」を持つ素材としては、大豆や玄米、胡麻が挙げられ、ホルモンバランスを整えたり、アンチエイジングの効果があると言われていています。例えば、『今日は、キレイな雑穀ごはん』は白米に混ぜるだけで玄米などの雑穀が摂取できます。食生活の欧米化が問題視されていますが、その改善に「ジャポニズムパワー」が一役買ってくれることでしょう。

下半期ヒット商品ランキング第1位に輝いた『イカ天瀬戸内れもん味』は広島の名産“瀬戸内レモン”をフューチャーした商品です。土産物店で売られていた珍味がテレビやネットの口コミから人気が全国区となり、大ヒットしました。このような地方発信の注目商品も「ジャポニズムパワー」の一つといえるでしょう。

2016年は新幹線が開業する北海道、大河ドラマや朝の連続テレビ小説の舞台となる信州・静岡、サミット開催の伊勢志摩などに注目が集まり、新たな地方発ヒット商品が生まれるのではないのでしょうか。



ジャポニズムパワー①

このまんまぬか漬
今日は、キレイな雑穀ごはん



ジャポニズムパワー②

プチポリ納豆しょうゆ味
黒胡麻太鼓



ジャポニズムパワー③

即席料亭合わせ あおさ汁
イカ天瀬戸内れもん味

[別紙2]

■ 2015年下半期ヒット商品ベスト50 (ランキンランキン調べ)

ランキンランキンで取り扱った全商品(約3,000種類)を対象とした2015年下半期(6月~11月)ヒット商品ランキング。

※ランキングの算出は、ランキンランキン各店舗の売上データをもとにランキンランキンが独自にポイント制で実施しました。

集計期間:2015年6月1日~2015年11月17日

順位	商品名称	メーカー名	価格	商品内容
1	イカ天瀬戸内れもん味 大・小	まるか食品	¥300/¥150	素材菓子
2	やわこ/かたお	ジョイナス	各¥900	健康グッズ
3	お嬢様聖水 植物発酵エナジードリンク	リバランド	¥195	栄養ドリンク
4	プーさんいちごチョコマシュマロ	エイワ	¥10	マシュマロ
5	高濃度 水素水のチカラ	メロディアン	¥240	水素水
6	ラブジョリー	アメイズプラス	¥1,300	除毛グッズ
7	泥豆乳せっけん どろあわわ	健康コーポレーション	¥2,980	洗顔料
8	メープルシロップくるみ (通常版/ランキンランキン限定10%増量版)	福楽得	¥210	素材菓子
9	イーゼースタイラー フィッシュボーン/ルーズアップ	コジット	各¥800	ヘアアレンジグッズ
10	モンシャルーテアブリーナ オーガニックヘアオイル	ナブラ	¥1,300	ヘアオイル
11	肌をうるおす 保湿クレンジング	松山油脂	¥1,200	クレンジング
12	リアルラスティング アイライナー24h WP SB001	クオレ	¥1,200	アイライナー
13	F I J I フィジーウォーター 330ml	インターパイロン	¥150	ミネラルウォーター
14	焼き枝豆	ギンビス	¥120	素材菓子
15	ピュアスマイル お江戸あーとますく 四枚入りセットBOX	サンスマイル	¥1,000	フェイスマスク
16	黒まめおやつ	なとり	¥100	素材菓子
17	フィアンセボディミスト ピュアシャンプーの香り	井田ラボラトリーズ	¥1,200	ボディミスト
18	然ーしかりー よかせっけん (ジャータイプ)	長寿の里	¥1,800	洗顔石鹸
19	ハワイウォーター 240ml	メネフネ	¥100	ミネラルウォーター
20	つぶ梅	一栄食品	¥100	素材菓子
21	北匠味 焼カシュー	池田食品	¥332	素材菓子
22	THE BEST! 私のドリカム	ユニバーサルミュージック	¥3,400	CDアルバム (邦楽)
23	回転指圧コロコロ棒 (4色アソート)	洋歌産業	¥800	健康グッズ
24	恋するめ	マルエス	¥100	素材菓子
25	クラブエアリータッチパウダー	クラブコスメチックス	¥1,500	フェイスパウダー
26	ココマックス 350ml	リードオフジャパン	¥185	ココナッツ飲料
27	プロウラッシュEX Wアイブロウ ナチュラルブラウン	BCLカンパニー	¥1,200	アイブロウ
28	オーガニック バナナ/チョコレート豆乳 250ml	プロヴァメル	各¥230	豆乳飲料
29	かりっとメープルカシュー	福楽得	¥210	素材菓子
30	さいころいも	福楽得	¥200	素材菓子
31	ママバター フェイスパウダー ナチュラル	ビーバイー	¥1,500	フェイスパウダー
32	ポニーアレンジスティック	ラッキートレンディ	¥480	ヘアアレンジグッズ
33	ディースブラッシュラベツラ	ミッシーリスト	¥2,839	炭酸美容液
34	とうもろこしのひげ茶 500ml	アイリスオーヤマ	¥120	お茶
35	ナッツ&フルーツ	共立食品	¥200	素材菓子
36	ピュアスマイル ふなっしーアートマスク FS01	サンスマイル	¥400	フェイスマスク
37	デジャヴュ ファイバーウィッグ ウルトラロング ピュアブラック	イミュ	¥1,500	マスカラ
38	ウタマロ石けん	東邦	¥160	洗濯石けん
39	デンティス チューブタイプ	リベルタ	¥1,200	歯磨き粉
40	ラッシュピュア ディープクレンジング	日本クレンジング研究所	¥1,500	クレンジング
41	LULULUN フェイスマスク	ティーグラウンド	¥1,500	フェイスマスク
42	天然水 (ラブンツェル)	ブルボン	¥93	ミネラルウォーター
43	うまいか	なとり	¥100	素材菓子
44	ママバター クレンジングミルク	ビーバイー	¥1,500	クレンジング
45	天使のパウダー	カラダハッピー	¥925	美容サブリ
46	ステレオヘッドホン EHP-CAG3510PN3	エレコム	¥934	イヤホン
47	むちむちなこ	海邦商事	¥120	黒糖菓子
48	マナラ ホットクレンジングジェル	ランクアップ	¥3,800	クレンジング
49	Oxy (オキシ)	SKインターナショナル	¥189	ミネラルウォーター
50	D. UPマスカラ パーフェクトエクステンション	ディー・アップ	¥1,500	マスカラ

※価格はランキンランキン販売価格(税抜)です。
 ※現在、取り扱いのない商品もございます。

[別紙3]

「ranKing ranQueen(ランキンランキン)」の概要

■ 「ranKing ranQueen(ランキンランキン)」は、「流行リモノのテーマパーク」を目指し、話題の商品の情報提供と商品販売を融合させた「流行発信ショップ」です。現在は首都圏に3店舗、関西に1店舗を展開しているほか、コラボレーションショップを展開しています。



自由が丘店

あざみ野店

北千住店

ekimo なんば店

- ・自由が丘店(東京都) 東急東横線・大井町線 自由が丘駅構内
 - ・あざみ野店(神奈川県) 東急田園都市線あざみ野駅 改札前
 - ・北千住店(東京都) 北千住駅構内北側千代田線連絡地下通路
 - ・ekimo なんば店(大阪府) 御堂筋線なんば駅北改札前 地下1階コンコース
- ※期間限定スペシャルショップ「PickUp ランキン 渋谷ちかみち」2015年12月18日オープン
東急田園都市線・東京メトロ半蔵門線地下1階コンコース

※コラボレーションショップ(運営:東武商事株式会社)

「One Two Tree! with ranKing ranQueen」東京スカイツリータウン・ソラマチ1階

■ 具体的には、以下の2つのコンセプトを持った業態です。

ランキングコーナー	プロモーションコーナー
<p>ヒット商品を発信する</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 各種売れ筋上位商品のみをランキング順に陳列・販売。 ● ランキングは、東急ハンズなど、流通・調査会社各社の情報をもとに集計。 ● 雑貨・食品・飲料・書籍など、ジャンルごとに「これがヒットしている」という、商品の今が発見できます。 	<p>注目商品を発信する。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ランキンランキンの店舗ネットワークを活用して、話題の注目商品をプロモーションします。 ● 明日のヒット商品が、ここから生まれます。

■ 店舗名称の「ranKing ranQueen(ランキンランキン)」とは。

「順位、序列」を意味する英語「ranking」の文字が「ran」と「king」に分割できることから、「king」の対義語である「queen」を「ran」と組み合わせた言葉を並べたものです。「ranKing」には「ランクの王様＝売れ筋上位商品」という意味を、「ranQueen」には「ランクィーン(ランクイン)＝今後ランクアップを狙う商品」という意味を持たせ、店舗コンセプトを象徴させています。

■ WEBサイト <http://www.ranking-ranqueen.net/>

■ 公式ブログ <http://ameblo.jp/rankingranqueen/>

■ モバイルサイト <http://tokyu.jp/rk-rq/>

■ Twitter 広報(@rkrq_press) / 自由が丘店(@rkrq_jiyugaoka) / あざみ野店(@rkrq_azamino)
北千住店(@rkrq_kitassenju) / ekimo なんば店(@rkrq_namba)
PickUp ランキン (@rkrq_pickup)

■ LINE@ 自由が丘店 / あざみ野店 / 北千住店 / ekimo なんば店